

**Žádost o udělení oprávnění uskutečňovat studijní program  
v rámci institucionální akreditace**

**Fakulta multimediálních komunikací  
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**

**Oblast vzdělávání Umění  
navazující magisterský studijní program  
Creative Cultures and Societies**



**Zlín  
2025**

## A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci

**Název vysoké školy:** Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

**Název součásti vysoké školy:** Fakulta multimediálních komunikací

**Název spolupracující instituce dle § 81 nebo § 95 odst. 4 ZVŠ:** NE

**Název studijního programu:** Creative Cultures and Societies

**Typ žádosti o akreditaci:** Udělení akreditace

**Schvalující orgán:** Rada pro vnitřní hodnocení UTB

**Datum schválení žádosti:**

**Odkaz na elektronickou podobu žádosti: URL adresa:** <https://nas.fmk.utb.cz>, uživatelské jméno: msmt, heslo: 3nE6d1w, složka File Station – akreditace – 2025\_NMSP\_CREATES

**Odkaz na studijní opory pro kombinovanou/distanční formu studia:** NE

**Odkaz na příklady smluv o zajištění odborné praxe:** Nejedná se o profesně zaměřený studijní program

**Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:**

- výroční zprávy o činnosti vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy za posledních pět let
  - Výroční zprávy o činnosti UTB -  
<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>
  - Výroční zprávy o činnosti FMK -  
<https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>
- strategický záměr a každoroční plány realizace strategického záměru vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
  - Strategický záměr UTB a Plány realizace Strategického záměru UTB -  
<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>
  - Strategický záměr FMK a Plány realizace Strategického záměru FMK -  
<https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>
- úřední desky vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
  - Úřední deska UTB -  
<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>
  - Úřední deska FMK -  
<https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

**Odkaz na poslední zprávu o vnitřním hodnocení vysoké školy:**

<https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

**ISCED F: 0200 Umění a humanitní vědy – obory d. n.**

**Stručné zdůvodnění:**

Navazující magisterský studijní program Creative Cultures and Societies je inovativní a interdisciplinární studijní program náležící do oblasti vzdělávání Umění a je zaměřený na dynamicky se vyvíjející prostředí kulturních a kreativních odvětví. Nabídne aktuální vzdělávací přístup spojením odborných znalostí z různých disciplín ovlivňujících kulturní a kreativní odvětví, jako arts management, digitální kultura, správa informací a sociologie kultury.

B-I – Charakteristika studijního programu		
Název studijního programu	Creative Cultures and Societies	
Typ studijního programu	navazující magisterský	
Profil studijního programu	akademicky zaměřený	
Forma studia	prezenční	
Standardní doba studia	2 roky	
Jazyk studia	anglický	
Udělovaný akademický titul	Master in Creative Cultures and Societies (MgA.)	
Rigorózní řízení	ne	Udělovaný akademický titul
Garant studijního programu	doc. MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	
Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání	ne	
Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky	ne	
Uznávací orgán		
Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %		
Oblast vzdělávání Umění 100 %		
Cíle studia ve studijním programu		
<p>Navazující magisterský studijní program (dále také „NMSP“) Creative Cultures and Societies (dále také „CREATES“) je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu se Strategickým záměrem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+<sup>1</sup>, Plánem realizace strategického záměru Fakulty multimediálních komunikací (dále také „FMK“) Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále také „UTB“) na období 21+ pro rok 2025<sup>2</sup> a ostatními strategickými dokumenty vysoké školy. NMSP CREATES je inovativní a interdisciplinární studijní program, náležící do oblasti vzdělávání Umění, který studenty vybavuje znalostmi a dovednostmi potřebnými pro orientaci v dynamicky se vyvíjejícím prostředí kulturních a kreativních odvětví (dále také „KKO“). NMSP CREATES je realizován ve spolupráci mezi UTB, Univerzitou West Attica v Řecku, Univerzitou Porto v Portugalsku a Univerzitou Nová Gorica ve Slovinsku, kdy jeden semestr zabezpečuje vždy jedna z participujících univerzit. Propojuje teoretické základy s praktickými dovednostmi. NMSP CREATES si klade za cíl reagovat na rostoucí potřebu profesionálů a odborníků s komplexními znalostmi a dovednostmi v oblasti řízení KKO v kontextu technologického pokroku, environmentální udržitelnosti a inkluзивity. Nabídné aktuální vzdělávací přístup spojením odborných znalostí z různých disciplín ovlivňujících KKO, včetně arts managementu, digitální kultury, správy informací a sociologie kultury. NMSP CREATES se odlišuje synergickým přístupem, který čerpá z různých akademických oblastí. Tato interdisciplinární struktura je postavena na následujících pilířích:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Sociologický kontext: NMSP CREATES se zabývá společenskými základy KKO prostřednictvím sociologického pohledu. To umožňuje hlubší porozumění kulturnímu prostředí, dynamice sociální spravedlnosti v kultuře a umění a složitým vztahům mezi KKO a společností, a to v jak fyzickém, tak digitálním světě, v měřítku pokrývajícím kulturní politiky i lokální komunity. Studenti získají schopnost analyzovat a řešit sociální výzvy v rámci KKO a zároveň podporovat inkluзивitu a přístupnost.</li><li>2. Datový design a informační služby: NMSP CREATES integruje znalosti v oblasti datového designu a informačních služeb, což studentům poskytuje nutné dovednosti pro uvědomělé a strategické rozhodování a pro efektivní správu znalostí v digitální éře. Studenti se naučí využívat data a informace jako strategická aktiva v rámci KKO, což jim umožní zlepšit rozhodovací procesy, optimalizovat komunikaci, přispět k šíření digitálního přístupu k obsahu kulturního dědictví i jeho ochrany a orientovat se ve složitém informačním prostředí.</li><li>3. Kreativní digitální technologie: NMSP CREATES staví na transformační síle digitálních technologií. To studentům umožní orientovat se v neustále se vyvíjejícím technologickém prostředí a využívat jeho potenciál ke zvýšení kreativity, rozšíření dosahu a podpoře inovací v rámci KKO. Studenti se naučí kriticky hodnotit a strategicky využívat různé technologie k podpoře úspěchu KKO v digitálním věku.</li><li>4. Humanitní vědy jako spojovací článek: NMSP CREATES klade důraz na význam humanitních věd jako klíčového prvku pro holistické pochopení kulturního kontextu. Studenti si osvojí kritické myšlení, reflexi a integraci plurality společenských názorů a v kontextu interkulturních realit se naučí integrovat historické poznatky do inovativních transformací pro budoucí výzvy a rozvoj KKO. To vše na pozadí reality mezinárodních kulturních politik sousedských regionů i realit kulturních minorit a majorit evropské společnosti.</li></ol>		

<sup>1</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

<sup>2</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/strategicky-zamer/>

## Profil absolventa studijního programu

### Profil absolventa:

Absolventi NMSP CREATES jsou vizionáři odborníci vybavení jedinečnou kombinací interdisciplinárních znalostí, strategického myšlení a inovativního přístupu k řešení problémů. Jsou připraveni orientovat se v dynamicky se vyvíjejícím prostředí KKO a propojit technologický pokrok, environmentální udržitelnost a inkluzivitu ve své profesní praxi. Díky základům v oblasti arts managementu, digitální kultury, správy informací a sociologii dokážou komplexně porozumět specifikům kulturního sektoru a přistupovat k výzvám s analytickou přesností i tvůrčí flexibilitou.

Jejich odborné znalosti přesahují tradiční oblast kulturního managementu a zahrnují kreativní digitální technologie, datový design a strategie zapojení publika, které jim umožňují vytvářet smysluplné a přístupné kulturní zážitky. Ovládají využití digitálních nástrojů pro širokou škálu tvůrčího využití od imerzivního vyprávění příběhů přes optimalizaci rozhodovacích procesů až po rozšíření přístupu ke kulturnímu dědictví, čímž pomáhají udržet kulturní instituce a kreativní podniky relevantní v digitální éře. Zároveň kriticky hodnotí roli nově vznikajících technologií a umělé inteligence, přičemž je využívají jako nástroje inovace s důrazem na etickou odpovědnost a kulturní citlivost.

Díky sociologickému přístupu absolventi analyzují kulturní politiky, chování publika a dynamiku komunit, což jim umožňuje realizovat inkluzivní a společensky angažované kulturní projekty. Chápu význam archivů, knihoven a muzeí jako center znalostí a demokracie a umí vytvářet strategie, které propojují historické dědictví se současnými digitálními narativy. Jejich vzdělání v oblasti leadershipu, projektového řízení a strategického plánování je připravuje na klíčové role v kulturních institucích, kreativních podnicích i v oblasti tvorby kulturních politik, kde mohou přispět k transformaci a dlouhodobé udržitelnosti sektoru.

Kromě odborných kompetencí absolventi ztělesňují hodnoty celoživotního učení, adaptability a spolupráce. Jsou připraveni vést kolektivní projekty, pracovat napříč disciplínami a spolupracovat s různorodými komunitami na utváření budoucnosti KKO. Ať už působí v oblasti kulturní politiky, kreativního podnikání, digitální kurátorské činnosti nebo komunitních iniciativ, nejenže reagují na aktuální výzvy kulturního sektoru, ale aktivně přispívají k jeho rozvoji prostřednictvím inovací, přístupnosti a odolnosti.

### Odborné znalosti:

Absolventi NMSP CREATES umí:

- Porozumět roli archivů, knihoven a muzeí při tvorbě kulturního obsahu a srozumitelně ji formulovat.
- Definovat požadavky na informační systémy a spravovat digitální kulturní data.
- Rozpoznat význam informačních a komunikačních technologií (ICT) v kulturních a kreativních odvětvích (KKO). Analyzovat kulturní politiky a vyhodnocovat jejich společenské dopady na mezinárodní i lokální úrovni.
- Zkoumat sociologii a filozofii kultury, včetně strategií zapojení publika a zajištění přístupnosti.
- Porozumět metodologiím designu a jejich využití v digitální kultuře.

### Odborné dovednosti:

Synergické propojení těchto disciplín poskytuje budoucím lídrům KKO mnohostranné pochopení odvětví. Tento komplexní přístup jim umožní formovat přesvědčivou a udržitelnou budoucnost kulturního sektoru, podporovat inkluzivitu, inovace a odpovědnost v rychle se měnícím globálním prostředí, využívat digitální nástroje a platformy k inovativnímu zapojení publika do kulturních aktivit. Absolventi ovládají projektové řízení, včetně projektového návrhu, realizace a ukončování kulturních projektů. Mají dovednost propojovat umění a komunitní rozvoj prostřednictvím participativních a pedagogických projektů. Analytické a strategické myšlení využívají pro tvorbu kulturních politik a rozhodování v oblasti KKO, digitální dovednosti pro kulturní produkci, včetně tvorby obsahu, informační architektury a vizualizace dat. Pracují se strategiemi zapojení publika s cílem posílit účast na kulturních aktivitách. Komunikační a leadership dovednosti využívají pro efektivní spolupráci v interdisciplinárních týmech, spolupráci s umělou inteligencí a novými digitálními nástroji pro inovace v kulturním sektoru.

### Obecné způsobilosti:

- Strategický management a leadership v umění a KKO – schopnost vyvíjet a implementovat inovativní manažerské modely podporující umělecké a kulturní iniciativy s důrazem na udržitelnost, inkluzivitu a interdisciplinární spolupráci.
- Digitální technologie a správa informací v umění a KKO – odbornost v používání digitálních nástrojů, umělé inteligence a datově řízených strategií pro rozvoj umělecké tvorby, správu kulturního obsahu a zapojení publika ve fyzickém i digitálním prostoru.
- Kulturní politika, sociologická analýza a umělecké inovace – schopnost analyzovat kulturní politiky, rozumět společenským trendům a podporovat umělecké inovace prostřednictvím inkluzivních strategií reflektujících rozmanité komunity a současné výzvy.
- Projektový rozvoj, fundraising a produkce umění – způsobilosti v plánování, rozpočtování a získávání finančních prostředků pro umělecké a kulturní projekty s cílem zajistit jejich dlouhodobou udržitelnost a dopad, a zároveň podporovat produkci a šíření kreativních děl.

- Komunikace, audience engagement a umělecká mediace – schopnost efektivně předávat umělecké a kulturní myšlenky, pracovat s různorodými aktéry a vytvářet strategie zaměřené na publikum, které zvyšují dostupnost a relevanci umění a kultury.

### **Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce**

#### **Rámcové uplatnění:**

- Kulturní instituce – muzea, galerie, divadla, festivaly a kulturní centra.
- Veřejná správa – ministerstva kultury, městské kulturní odbory a evropské kulturní organizace.
- Výzkum a vzdělávání – univerzity, think-tanky a interdisciplinární výzkumná centra.
- Kreativní a digitální průmysly – start-upy, mediální společnosti a inovátoři v oblasti kulturních a kreativních technologií.
- Neziskové organizace a komunitní iniciativy – subjekty zaměřené na inkluzi, kulturní udržitelnost a společenské změny.
- Mezinárodní klastrová sdružení a sítě – subjekty zaměřené na evropské strategické projekty, kulturní politiku a lobbying v oblasti KKO.

**Charakteristika profesí, pro něž je student připravován:** Absolventi NMSP CREATES mohou zpočátku působit jako specialisté nebo asistenti v kulturních organizacích, výzkumných institucích či kreativních odvětvích. Postupem času jsou připraveni převzít vedoucí role, jako například:

- Kulturní lídři a tvůrci kulturních politik – formování strategií pro kulturní instituce a veřejnou správu.
- Inovační stratégové – rozvoj nových modelů pro KKO.
- Kurátoři změny – vedení kulturních iniciativ s pozitivním společenským dopadem.
- Kulturní mediátoři a pedagogové – zprostředkování dialogu mezi umělci, institucemi a veřejností.
- Projektoví manažeři a zakladatelé start-upů – vývoj mezinárodních a inovativních projektů v oblasti KKO.
- Kreativní ředitelé – vedení kreativních týmů a projektů, určování konceptů, směrů a trendů.

### **Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů**

NMSP CREATES je inovativní a interdisciplinární studijní program, náležící do oblasti vzdělávání Umění, který studenty vybavuje znalostmi a dovednostmi potřebnými pro orientaci v dynamicky se vyvíjejícím prostředí KKO. Studijní plán zahrnuje přednášky, semináře a cvičení doplněné týmovými a výzkumnými projekty, čímž vytváří dynamické mezinárodní studijní prostředí. Studenti zkoumají propojení mezi kulturní politikou, digitální kulturou, arts managementem a udržitelností, přičemž své poznatky aplikují v Creative Lab a v rámci závěrečného projektu. NMSP CREATES podporuje progresivní přístup a připravuje studenty na schopnost neustále se přizpůsobovat novým trendům a výzvám v oboru.

NMSP CREATES je koncipován v souladu s European Credit Transfer System (dále také „ECTS“), přičemž jeden kredit odpovídá 25 hodinám studijní zátěže. Výuková hodina trvá 50 minut a každý semestr zahrnuje 14 týdnů rozvrhovaných i nerozvrhovaných aktivit. Standardní délka studia je dva roky, přičemž pro jeho úspěšné absolvování je nutné získat minimálně 120 ECTS kreditů. Kurikulum podporuje kritické myšlení, inovace a praktickou odbornost, čímž připravuje absolventy na vedoucí role v kulturních a kreativních odvětvích.

Jedním z klíčových cílů NMSP CREATES je rozvoj pokročilých jazykových a komunikačních dovedností, zejména v anglickém jazyce na úrovni B2+, což studentům umožňuje působit v mezinárodním prostředí. Jako součást Erasmus Mundus programu studenti získávají přímou zkušenost s různými kulturními kontexty díky povinné mobilitě mezi partnerskými univerzitami. Tato mezinárodní zkušenost jim umožňuje rozvíjet globální perspektivu, zapojit se do mezikulturní spolupráce a aplikovat osvědčené postupy z různých kulturních ekosystémů. NMSP CREATES rovněž těží z přednášek hostujících odborníků a mentorské podpory z mezinárodních expertů, čímž posiluje profesní kompetence studentů a rozšiřuje jejich možnosti globálního networkingu.

NMSP CREATES klade silný důraz na praktickou zkušenost prostřednictvím projektového učení, interdisciplinárního výzkumu a odborných stáží. Studenti se zapojují do projektů v oblasti kulturní politiky, výzkumu i podnikatelských iniciativ, přičemž úzce spolupracují s aktéry z kulturního a kreativního sektoru. Povinná stáž v posledním semestru jim poskytuje přímou profesní zkušenost, což dále upevňuje propojení mezi akademickým vzděláváním a praxí. Unikátní kombinace akademické náročnosti, mezinárodní mobility a praktické aplikace staví absolventy NMSP CREATES do role budoucích lídrů globální kreativní ekonomiky.

Podmínky k přijetí ke studiu
<p>Pravidla pro přijímací řízení, podmínky pro přijetí ke studiu a průběh studia NMSP CREATES jsou upřesněny v dohodě zúčastněných vysokých škol.</p> <p>Joint master degree program zajišťuje důkladný, ale přístupný výběrový proces, který podporuje rozmanitost uchazečů. Uchazeči musí doložit znalost anglického jazyka na úrovni B2+, a to buď prostřednictvím standardizovaného jazykového testu, nebo diplomem z programu vyučovaného v angličtině.</p> <p>Ideální uchazeči pocházejí z oblastí umění, vizuálních studií, kulturního managementu, sociálních věd či příbuzných oborů, jako jsou historie, antropologie nebo politické vědy. NMSP CREATES však zůstává otevřen i kandidátům s jiným akademickým zázemím.</p> <p>Přijímací řízení probíhá na základě bodového hodnocení:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 % tvoří portfolio, které obsahuje textový dokument (4–5 stran) prezentující předchozí projekty, výzkum nebo uměleckou tvorbu, doplněný o volitelné kreativní materiály (např. videa, webové stránky, podcasty).</li> <li>• 30 % představuje CV, které hodnotí profesní zkušenosti a akademickou dráhu uchazeče.</li> <li>• 20 % zahrnuje motivační dopis, v němž uchazeč popíše své výzkumné zájmy a profesní ambice.</li> <li>• Doporučující dopis je povinnou součástí přihlášky, ale není bodově hodnocen.</li> <li>• Postupující uchazeči absolvují pohovor se zástupci všech partnerských univerzit.</li> </ul>
Předpokládaný počet uchazečů zapsaných ke studiu ve studijním programu
15-20
Návaznost na další typy studijních programů
<p>NMSP CREATES vychází z tematických okruhů a programů v oblasti umění, sociálních věd, vizuálních studií, kulturního managementu či příbuzných oborů, jako jsou historie, antropologie nebo politické vědy. Na FMK ideově navazuje na BSP Kreativní odvětví a digitální kultura a NMSP Arts Management.</p>

## B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (navazující magisterský studijní program)

Označení studijního plánu		Creative Cultures and Societies					
Název předmětu	rozsah	způs. ověř.	počet kred.	vyučující	prof. zákl.	dop. roč./sem.	
Univerzita Porto							
Povinné předměty							
Cultural Mediation and Social Inclusion	41 L	Graded examination	6	Inês Beatriz Barbosa de Carvalho, Ph.D.		1 WS	
Cultural Practices and Policies in Europe	41 L	Graded examination	6	José Borges de Araújo de Moura Soeiro, Ph.D.		1 WS	
Research Designs and Methodologies	41 L	Graded examination	6	Lígia Sofia Alves Passos Ferro, Ph.D. Natalia Azevedo, Ph.D.		1 WS	
Culture, Art and Society	41 L	Graded examination	6	prof. João Teixeira Lopes prof. Paula Maria Guerra Tavares		1 WS	
Volitelné předměty							
Elective Courses			6			1 WS	
Univerzita West Attica							
Povinné předměty							
Semantics in Culture and Creative Societies	50 L	Graded examination	5	prof. Sarantos Kapidakis		1 SS	
Information Systems in Culture & Creative Societies	60 L 40 S	Graded examination	10	doc. Dimitrios Kouis		1 SS	
Big Data for Culture and Creative Societies	60 L 40 S	Graded examination	10	doc. Eftichia Vraimaki		1 SS	
Archives and Memories for the Future	20 L 6 S	Graded examination	5	Yannis Stoyannidis, Ph.D.		1 SS	
Univerzita Tomáše Bati							
Povinné předměty							
Management of Culture and Creative Industries	39 S	Graded examination	6	Mgr. Jana Ovčáčková, Ph.D.	PB	2 WS	
Creative Laboratories	52 E	Graded course credit	6	doc. MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. MgA. Jan Veselský, Ph.D.		2 WS	
Participation & Engagement in Culture	52 S	Graded examination	6	Mgr. Eva Vázalová Gartnerová, Ph.D.	PB	2 WS	
Sustainable Economy in the Creative Sector	39 S	Graded course credit	6	Ing. Lukáš Trčka, Ph.D.		2 WS	
Research Seminar	39 S	Graded course credit	3	Mgr. Jana Ovčáčková, Ph.D.		2 WS	
Volitelné předměty							
Elective Courses			3			2 WS	
Univerzita Nová Gorica							
Povinné předměty							
Practical Placement	186 H	Credit	6	prof. Dr. Peter Purg doc. Dr. Jasna Fakin Bajec		2 SS	
Master Thesis	540 H	Graded examination	18	prof. Dr. Peter Purg prof. Dr. Saša Dobričić		2 SS	
Volitelné předměty							
Elective Courses			6			2 SS	
Celkový počet kreditů za studium		120					



<b>Součásti SZZ a jejich obsah</b>	
<p>Dle novely VŠ zákona, platné od 1. 3. 2025 - § 46 odst. 3 se studium řádně ukončuje státní závěrečnou zkouškou, která bude spočívat v obhajobě diplomové práce. Obhajoba představuje syntézu teoretických poznatků a praktických dovedností získaných během celého studia. Diplomový projekt je systematicky rozvíjena po celou dobu čtyř semestrů a reflektuje interdisciplinární, mezinárodní a inovativní přístup, který je pro NMSP CREATES klíčový.</p> <p>Proces hodnocení se opírá o principy výzkumné a projektové práce, kdy studenti postupně koncipují, testují a aplikují své znalosti v rámci konkrétního výstupu s akademickým i praktickým přesahem. Výsledná práce je následně obhajována před mezinárodní komisí složenou z odborníků z partnerských univerzit i zástupců kulturních a kreativních průmyslů. Tento model ukončení studia odpovídá standardům prestižních evropských magisterských programů a zajišťuje absolventům konkurenceschopnost na mezinárodním trhu práce.</p>	
<b>Další studijní povinnosti</b>	
<p>V rámci předmětu Practical placement student absolvuje:</p> <p>96 h on-site work v externích institucích (e.g. company, NGO, museum, public body),</p> <p>15 h konzultace se supervisory a mentory,</p> <p>75 h příprava, výzkum, závěrečná zpráva.</p>	
<b>Návrh témat kvalifikačních prací /témata obhájených prací a přístup k obhájeným kvalifikačním pracím</b>	
<p><b>Návrh témat:</b></p> <p>The Role of Cultural Policies in Supporting Emerging Artists in Europe</p> <p>Public vs. Private Funding in the Creative Industries: A Comparative Analysis</p> <p>Cultural Diplomacy and Soft Power: Case Studies from the European Union</p> <p>The Impact of European Capitals of Culture on Local Cultural Ecosystems</p> <p>Sustainability in the Cultural Sector: Green Practices in Museums and Festivals</p> <p><b>Témata obhájených prací:</b></p> <p>Jedná se o nový studijní program, obhájené práce nelze doložit.</p>	
<b>Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací</b>	
<b>Součásti SRZ a jejich obsah</b>	



<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Cultural Mediation and Social Inclusion			
<b>Typ předmětu</b>	Mandatory		<b>doporučený ročník / semestr</b>	1WS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	41 L	<b>hod.</b>	41	<b>kreditů</b> 6
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	Graded examination		<b>Forma výuky</b>	Lecture
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	<p>Given the essentially practical nature of the learning process, assessment follows a continuous evaluation model, with no final exam. The assessment includes:</p> <p>10% Attendance and active participation in class</p> <p>40% Case study of a cultural mediation/animation organization or initiative (group work)</p> <p>50% Photographic essay on a socially relevant topic (individual work)</p>			
<b>Garant předmětu</b>	Inês Beatriz Barbosa de Carvalho, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Inês Beatriz Barbosa de Carvalho, Ph.D.			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Content (Syllabus outline):</b></p> <p>The course ensures coherence between content and learning, bridging theory and practice in cultural mediation. The foundations of mediation provide an understanding and application of key concepts such as culture, territory, and community. The focus on community-based artistic practices, activism, and collective action strengthens the connection between art, citizenship, and social transformation. Participatory methodologies and mediation in contexts of inequality equip students to design, plan, and evaluate cultural and socio-educational projects.</p> <p>The course covers the following areas:</p> <p>Foundations of Cultural Mediation and Cultural Animation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Culture, territory, and community in artistic and cultural mediation.</li> <li>• Leisure and free time.</li> <li>• Critical pedagogy, popular education, and non-formal education.</li> <li>• Associativism, cultural animation, and local development.</li> <li>• Democratization of culture vs. cultural democracy.</li> </ul> <p>Cultural Mediation, Participation, and Social Transformation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social movements, public space, and activism.</li> <li>• Ambiguities, dilemmas, and challenges of participation.</li> <li>• Cultural mediation in contexts of inequality (social, ethnic, gender, age, etc.).</li> </ul> <p>Strategies and Methodologies for Intervention:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Community artistic practices and collaborative processes.</li> <li>• Strategies for cultural mediation and animation (Theatre of the Oppressed, method photovoice, visual cartography, collaborative video, soundwalks, etc.).</li> </ul> <p><b>Professional knowledge:</b></p> <p>Students acquire a fundamental understanding of key concepts in cultural mediation and culture, and their connections to space, community, and social participation. They learn about sociocultural diversity and inequalities and their impact on artistic and cultural practices, while also becoming familiar with democratic and participatory pedagogical approaches that promote inclusion and community autonomy. Students gain practical knowledge of intervention strategies as well as an understanding of the importance of collaboration and networking among cultural, educational, and community stakeholders for sustainable development.</p> <p><b>Professional skills:</b></p> <p>The course pursues the following objectives, which provide students with the following competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Critically understand and apply key concepts such as culture, territory, and community in the context of cultural mediation.</li> <li>• Recognize sociocultural diversity and its impact on cultural mediation, analyzing dynamics of inclusion and exclusion in artistic and cultural practices.</li> </ul>			

- Design and implement socio-educational activities for community intervention, adapting them to specific contexts, audiences, and objectives.
- Understand and apply democratic and participatory pedagogies, fostering empowerment, autonomy, and community engagement.
- Develop strategies for cooperation and territorial articulation, establishing partnerships between cultural, educational, and community stakeholders.

### Metody výuky

Learning and teaching methods:

The classes will be practical, creative, and dialogical, encouraging active student participation and the experimentation of cultural animation and mediation strategies. Various pedagogical approaches will be combined, such as: Reading and collective discussion of texts; Case studies and critical analysis of cultural mediation projects; Non-formal education exercises and artistic and participatory methodologies; Viewing and discussion of documentaries and audiovisual records; Project-based work; Guest lectures with invited speakers; Guided visits and participation in community activities.

All course materials and resources will be available on the Moodle platform, allowing students to access complementary readings, discussion forums, and multimedia content to deepen their understanding of the topics covered in class. The course adopts participatory and dialogical methodologies, ensuring the integration of teaching, assessment, and learning. The content and assessment components promote active participation, critical understanding and application of key concepts, and reflective analysis of cultural mediation projects and initiatives. The Moodle platform enhances access to materials and fosters interaction beyond the classroom, ensuring a solid and applied learning experience.

### Studijní literatura a studijní pomůcky

BISHOP, C. (2023). *Artificial hells: Participatory art and the politics of spectatorship*. New York, NY: Verso.

BISHOP, C. (2020). *What is a democratic art?* London: Verso.

BOAL, A. (2008). *Theatre of the Oppressed* (get political). London: Pluto Press.

DE BRUYNE, P., & GIELEN, P. (ur.) (2011). *Community art: the politics of trespassing*. Amsterdam: Valiz/Antennae.

COOKE, B., & KOTHARI, U. (Eds.) (2004). *Participation: The new tyranny?* London: Zed Books.

ERIKSSON, B., STAGE, C., & VALTYSSON, B. (Eds.). (2020). *Cultures of participation: Arts, digital media and cultural institutions*. London: Routledge.

KÁRPÁTI, A. (2024). *Arts-Based Interventions and Social Change in Europe*. London: Routledge.

LOPES, J. T. (2007). *Od demokratizacije h kulturni demokraciji*. Razmislek o kulturnih politikah in javnem prostoru. Porto: Profedições.

### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Cultural Practices and Policies in Europe			
<b>Typ předmětu</b>	Mandatory			<b>doporučený ročník / semestr</b> 1WS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	41 L	<b>hod.</b>	41	<b>kreditů</b> 6
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	Graded examination		<b>Forma výuky</b>	Lecture
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	30% Individual essay 30% Oral presentation of the essay 40% Group project			
<b>Garant předmětu</b>	José Borges de Araújo de Moura Soeiro, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	José Borges de Araújo de Moura Soeiro, Ph.D.			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p>Content (Syllabus outline):</p> <p>The course provides a critical analysis of the main trends in cultural policy on a European scale, in close connection with contemporary theoretical debates around globalisation and de(s)colonial thinking, democracy, climate justice and the digitalisation of the economy and sociabilities. An approach will be taken to the public policy regimes prevailing in different European countries, also proposing an analysis of intersectoral policies, with a focus on the intersection between cultural policies and practices and education, training and urban policies. The aim is also to provide a critical reading of employment trends in the cultural and creative sector, identifying opportunities and challenges and analysing the legal and financial framework for the cultural and creative industries on a European scale.</p> <p>The course covers the following strands:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• European identity, globalisation, decolonization and transnational belongings</li> <li>• Values and cultural policy regimes in Europe</li> <li>• The European Agenda for Culture and Sustainability</li> <li>• Digital transformation, new technologies, and cultural policies in Europe</li> <li>• Climate change and climate justice, cultural practices, and policies</li> <li>• Access to culture, cultural participation, and democracy in Europe</li> <li>• Cultural Employment, projectification of work and precarious arrangements in the cultural and creative sector</li> <li>• Cities, regions, and the cultural and creative Sectors: European Capitals of Culture and the role of European Structural and Investment Funds</li> <li>• Education, training, and cross-sectoral action</li> <li>• The legal and financial framework for cultural and creative Industries</li> </ul> <p>Professional knowledge:</p> <p>In terms of teaching, a theoretical-practical approach is prioritized, combining conceptual lectures with interactive activities, case studies, critical analysis of institutional documents, guided debates, and simulations. This diverse methodology responds to the need for students to acquire not only solid knowledge of key concepts but also analytical skills and practical competencies to interpret and intervene in the field of European cultural policies. Reflection on identity, for example, is stimulated through critical debate and analysis of texts and examples that intersect globalization, decolonization, and transnational belonging, allowing the articulation of reflective and interpretive knowledge and skills.</p> <p>The individual written component assesses the ability to critically analyze and apply theoretical concepts to concrete contexts, ensuring the acquisition of knowledge and the capacity for rigorous academic expression. Oral presentations and active participation in class value communicative and argumentative skills, fundamental for developing competencies in critical debate and collaborative teamwork.</p> <p>Group work involves applying tools for analyzing European cultural projects, promoting teamwork skills, critical thinking, operative mobilization of concepts, and problem-solving, specifically in the domain of European cultural policies and practices. This combination of teaching and assessment methods fosters the integrated development of knowledge, skills, and competencies essential for critical understanding and action in contemporary European cultural policies, addressing challenges such as digitalization, sustainability, climate justice, and cultural diversity.</p>			

Professional skills:		
This course aims to develop knowledge about cultural policies and practices in Europe, framed by theoretical debates on identity, globalization, decolonization, sustainability, and digitalization. Students will acquire skills to critically analyse documents, policies, and data related to the cultural and creative sector, connecting concepts such as climate justice, cultural democracy, and transnational belonging. They will develop competences in interpreting and evaluating cultural policy regimes and employment trends, as well as critically reading legal and financial instruments applicable to the cultural and creative industries. Through a practical and cross-sectoral approach, students will be equipped to propose informed analyses and interventions in diverse national and European contexts, promoting the articulation between theory and practice and a critical understanding of the contemporary challenges faced by the cultural sector.		
<b>Metody výuky</b>		
Learning and teaching methods:		
The course Cultural Practices and Policies in Europe will be of a theoretical-practical nature (TP), promoting a dynamic articulation between conceptual lectures and moments of active learning by students. The pedagogical approach is centered on a participatory and critical teaching method, aimed at the collective construction of knowledge.		
The sessions will be organized through a combination of expository, interrogative, and collaborative methods, in which theoretical contributions are accompanied by the critical analysis of case studies, public policies, programmatic documents, and relevant cultural manifestations within the European context. The role of the teacher combines knowledge mediation with the creation of conditions for informed debate and reflective learning. Dialogue with students' experiences will be valued.		
Throughout the semester, academic reference texts, institutional European documents (such as the European Agenda for Culture), as well as audiovisual and digital sources that illustrate the diversity of cultural practices and public policies in the European space will be mobilized. This approach aims to foster the ability for critical interpretation of Europe's cultural, political, and social dynamics, taking into account its historical complexity, regional inequalities, identity tensions, and contemporary challenges such as digitalization, ecological transition, and processes of cultural decolonization.		
Practical activities will also be promoted, such as the analysis of cultural policies, simulations of cultural projects, comparative grids between national contexts, or guided debates on topics such as sustainability, civic participation, cultural democracy, or work in the creative sector.		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
BISHOP, C. (2023). <i>Artificial hells: Participatory art and the politics of spectatorship</i> . London: Verso.		
BLOMGREN, R. (2012). Autonomy or democratic cultural policy: That is the question. <i>International Journal of Cultural Policy</i> , 18(5), pp. 519–529.		
DEDIEU, C., DUPIN-MEYNARD, F., GYORGY, E., NÉGRIER, E., OLAH, G. & SONKOLY, G. (2020). <i>The European historical and political experience in relation with the promotion of cultural values</i> .		
DURRER, V., MILLER, T. & O'BRIEN, D. (Eds.) (2018). <i>The Routledge handbook of global cultural policy</i> . Abingdon: Routledge.		
European Commission (2024). <i>2025 Annual Work Programme for the implementation of the Creative Europe Programme</i> . Brussels. C(2024)6503 of 18 September 2024.		
European Expert Network on Culture and Audiovisual (EENCA) (2020). <i>Platforms on the future of cultural heritage: A problem-solving approach</i> . Report on the Prague Platform on 'Cultural Heritage in the Digital Age'.		
European Expert Network on Culture and Audiovisual (EENCA) (2020). <i>The status and working conditions of artists and cultural and creative professionals</i> .		
FRIEDMAN, R. & THIEL, M. (Eds.) (2016). <i>European identity and culture: Narratives of transnational belonging</i> . Abingdon: Routledge.		
HYLLAND, O. M. & PRIMORAC, J. (Eds.) (2025). <i>Digital transformation and cultural policies in Europe</i> . Abingdon: Routledge.		
MENDER, P.-M. (2014). <i>The economics of creativity: Art and achievement under uncertainty</i> . Cambridge, MA: Harvard University Press.		
VERGES, F. (2024). <i>A programme of absolute disorder: Decolonizing the museum</i> . London: Pluto Press.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Culture, Art and Society			
Typ předmětu	Mandatory	doporučený ročník / semestr		1WS
Rozsah studijního předmětu	41 L	hod.	41	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	Graded examination		Forma výuky	Lecture
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	10% Participation and engagement 30% Oral presentation 30% Critical report 30% Collaborative artistic project			
Garant předmětu	prof. João Teixeira Lopes			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	prof. João Teixeira Lopes 50%, prof. Paula Maria Guerra Tavares 50 %			
Hlavní témata a výsledky učení	<p>Content (Syllabus outline):</p> <p>The syllabus provides an in-depth analysis of the models of cultural practices and policies that mark the contemporary debate in globalised and strongly interdependent societies, as well as the controversies over the societal values of culture. The aim is to gain a broad understanding of the organisational modes of the worlds of art and culture in their intrinsic plurality and connection, as well as the action logics of the politicians, professionals and audiences who operate in this field. Likewise, cultural creation, mediation and reception are situated in the dialogues between Europe and the Global South, making it possible to address colonial, post-colonial and decolonial transits. Scales of observation are also articulated: from the local to the translocal, from offline to online. Finally, an attempt is made to understand the relationship between arts and cultures and social participation and intervention, through the modes that intersect art and activism.</p> <p>The content of the course covers three strands:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cultures, arts, and society. <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Modernities and globalization: cultural and artistic dynamics.</li> <li>1.2. Artistic creation: singularities, memories, and new frontiers.</li> <li>1.3. Artistic practices and mediation: multipolarities, networks, and interdependencies.</li> <li>1.4. New centralities and margins: hybridity, fragmentation, instability, and intersectionality.</li> </ol> </li> <li>2. Cultural policies, democracy, and new inequalities. <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Public cultural policies, crises, and contemporary challenges.</li> <li>2.2. Territories, actors, themes, and challenges.</li> </ol> </li> <li>2.3. Cultural and creative industries in the Global North and South.</li> <li>3. Artivisms, political agency, and participation. <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Artivisms, activisms, and creative citizenship.</li> <li>3.2. New social movements, digital activism, and emerging forms of political participation.</li> <li>3.3. Practices, DIY cultures, performance, and bodies.</li> <li>3.4. Plural artistic discourses and languages.</li> <li>3.5. Actors, micropolitics, and local/translocal/virtual scenes.</li> <li>3.6. Curatorial activism.</li> <li>3.7. Virtual space and cyberactivisms.</li> <li>3.8. Youth cultures and (re)existences</li> </ol> </li> </ol> <p>Professional knowledge:</p> <p>Students will develop a deep understanding of theoretical concepts and methodologies, along with the ability to apply them practically in real-world contexts. Through critical thinking, active participation, and empirical research, they will strengthen their capacity to analyze complex social phenomena. Project-based work will enable gradual learning, experimentation, and reflection on mistakes, encouraging creative problem-solving. Students will be able to mobilize acquired knowledge, tools, and approaches to address ethical, cultural, and cross-sectoral issues. They will engage in collaborative learning, developing sensitivity to context and the importance of mediation. Participatory assessment will support the synthesis of knowledge and its imaginative application,</p>			

leading to high-quality final outputs with scientific, pedagogical, and social value. Learning outcomes thus encompass knowledge, understanding, and the ability to apply and transfer knowledge into practice.

#### Professional skills:

The CAS course aims to develop critical reflexivity skills regarding arts, cultures, and societal contexts, based on the cultural and artistic assets of European societies in dialogue with the Global South.

1. Reflect on the paradigmatic plurality of contemporary arts and cultures by identifying key concepts, schools, and transdisciplinary authors.

2. Identify convergences and dissonances between cultural practices and policies in Europe and globally.

3. Understand, from a decolonial and intersectional perspective, the social, historical, and cultural conditions of arts and cultures in the Europe–World dialogue.

4. Analyze and compare the main structuring axes of the scientific field of arts and cultures, considering inequalities in the realms of creation, mediation, and cultural participation.

5. Identify and critically debate the arts and their critical engagements through (a)rtivism, critical pedagogies, and active citizenship in themes such as gender, health, housing, education, territories, social movements, climate struggles, pacifism, military power, and surveillance.

#### Metody výuky

##### Learning and teaching methods:

The teaching and learning methodology of this course aims to integrate theory and practice, encouraging the active participation of students throughout the entire learning process. To achieve this, collaborative pedagogical strategies, action research methodologies, and the creative use of digital tools will be incorporated. Beyond the presentation and reflection on key concepts, and alongside fostering active student engagement, visits to cultural spaces, associations, and artistic collectives will be organized, establishing bridges between academia and social reality (civil society). Methodologies inspired by participatory research and non-formal education will be developed, including photovoice, visual, affective, symbolic, and digital cartographies. Creative workshops with community members are also planned, stimulating the co-creation of artistic and cultural projects. In a framework of shared knowledge, seminars and collective working sessions with artists and other relevant figures will be organized to address both institutional and non-institutional aspects of the programme content, as well as emerging topics. The objective is to foster dialogue between different fields of knowledge, demonstrating the transversal role of culture and art in the analysis of social issues. All materials will be made available online (Moodle), and students will have the opportunity to carry out tasks in micro-learning groups.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

ARCHIBALD, J. (Ed.) (2019). *Decolonising research: Indigenous storywork as methodology*. London: Zed Books.

BENNETT, A., & GUERRA, P. (Eds.) (2020). *Underground music scenes and DIY cultures*. London: Routledge.

BOURDIEU, P. (1996). *The rules of art: Genesis and structure of the literary field*. Cambridge: Polity Press.

BUTLER, J. (2015). *State of insecurity: Government of the precarious*. London: Verso.

ELIAS, A., GILL, R., & SCHARFF, C. (Eds.) (2017). *Aesthetic labour*. London: Palgrave Macmillan.

GIELEN, P. (2009). *The murmuring of the artistic multitude*. Amsterdam: Valiz.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

##### Rozsah konzultací (soustředění)

##### hodin

##### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Research Design and Methodologies			
Typ předmětu	Mandatory	doporučený ročník / semestr		1 WS
Rozsah studijního předmětu	41 L	hod.	41	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	Graded examination		Forma výuky	Lecture
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	70% Final essay 30% Presentation of the essay			
Garant předmětu	Lígia Sofia Alves Passos Ferro, Ph.D. 50 %			
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %			
Vyučující	Lígia Sofia Alves Passos Ferro, Ph.D. 50 %, Natália Azevedo Ph.D. 50 %			
Hlavní témata a výsledky učení	<p>Content (Syllabus outline):</p> <p>The course introduces students, through three thematic strands, to key research paradigms, methodological approaches, and ethical considerations in social research, with a focus on quantitative, qualitative, mixed, and action-oriented methods. Special attention is given to research design and the evaluation of project impact in the context of social intervention.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The social production of scientific knowledge: paradigms, assumptions and strategies <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Paradigms, assumptions and research strategies</li> <li>1.2. Quantitative, qualitative and mixed methods: design and operating assumptions</li> <li>1.3. Action research and intervention methodologies</li> <li>1.4. Reflexivity and ethics in social research</li> </ol> </li> <li>2. Research design: mapping agents, services, programs and spaces <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Research design: the methodological path of a project</li> <li>2.2. From action research to intervention methodologies: design, management, monitoring and evaluation</li> </ol> </li> <li>3. Project impact assessment <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Theoretical contributions to the discussion of impact evaluation</li> <li>3.2. Impact assessment methodologies</li> </ol> </li> </ol> <p>Professional knowledge:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) stimulate critical understanding and reflexivity about the theoretical and methodological processes of research and, in particular, about the relationship between observation and analysis which allow the apprehension of the complexity of the social organization and the production of cultural meanings;</li> <li>b) integrate research theory and practice, explaining the articulation between concepts and strategies of approach that are part of the basic research procedures;</li> <li>c) promote familiarization with the research process in its various phases: bibliographic and documentary research, use of resources, delimitation of observation units, access to the field, observation, interviews and surveys, interpretation and analysis of data, writing and presentation of research results;</li> <li>d) discuss the ethical and deontological issues that research involves and guide decision making throughout the research process;</li> <li>e) promote reflection and knowledge on the connections between research and intervention;</li> <li>f) discuss the implications of impact assessment and methodologies for this strategy.</li> </ol> <p>Professional skills:</p> <p>In order to achieve the proposed objectives, the course is organized in three blocks:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) the first one, with a more theoretical purpose, has the main objective of stimulating a reflexive and critical spirit, a diversity of concepts and theoretical contributions, fundamental to conceive research designs and apply diverse methodologies, in order to study the socio-cultural practices, representations, identities, sociabilities, situations, movements and networks lived and constructed in contemporary societies;</li> <li>2) a second, focused on practice, in which data collection and analysis tools will be presented and applied, with a special focus on fieldwork; and</li> <li>3) the third, more seminal, which includes conferences with recognized experts in this scientific field.</li> </ol>			



<b>Metody výuky</b>		
<p>Learning and teaching methods:</p> <p>The teaching methodologies are strictly linked to the learning objectives of the course because they aim to develop scientific, social and personal skills that prepare the student to imagine and implement research designs and methodologies.</p> <p>The methodological organization previously proposed will allow the students to acquire a series of theoretical-practical knowledge in the field of research designs and methodologies, to later deepen and put into practice. It is also intended to discuss the ethical and technical dilemmas that arise during research projects. Relations between knowledge and action, through the investigation of ways of articulating research and promoting social intervention, as well as developing skills for the use of research methodologies and tools among social groups or in specific social contexts that allow the participation of its actors in the joint generation of knowledge and, consequently, their involvement in the design and implementation of initiatives.</p> <p>Finally, students will learn to manage a series of concepts, research and social intervention tools fundamental both for the practice of research in an academic environment and for professional practice in the most varied public and private institutional contexts, through an experience of direct contact with the realities under study, not forgetting the approach to digital spaces.</p> <p>The exercises that will give rise to the final essays developed during the semester, will be the object of tutorial orientation.</p>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<p>ACKLAND, R. (2013). <i>Web social science: concepts, data and tools for social scientists in the digital age</i>. Longon: Sage.</p> <p>BABBIE, E. (2017). <i>The practice of social research</i>. Boston: Cengage Learning.</p> <p>BONET, L., &amp; DONATO, F. (2021). <i>Cultural management and policy: Research, practices and perspectives</i>. London: Routledge.</p> <p>BRYMAN, A. (2012). <i>Social research methods</i>. Oxford: Oxford University Press.</p> <p>CHAMBLISS, D. F. (2016). <i>Making sense of the social world : methods of investigation</i>. London: Sage.</p> <p>CRESWELL, John W. (2018). <i>Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches</i>. Lndon: Sage.</p> <p>DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (2023). <i>The handbook of qualitative research</i>. London; New Deli: Sage.</p> <p>FIELDING N.; LEE, R.; BLANK, G. (2016). <i>The Sage handbook of online research methods</i>. London: Sage.</p> <p>PIATKOWSKI, B., &amp; FOX, S. (2023). Computational social science and ethical practice: Guidelines for algorithmic and digital research. <i>Journal of Empirical Research on Human Research Ethics</i>, 18(1), 66–81.  <a href="https://doi.org/10.1177/15562646221150385">https://doi.org/10.1177/15562646221150385</a></p> <p>ROBINSON, L., &amp; SCHULZ, J. (2021). <i>Communicating in the era of algorithmic media: Social media and AI</i>. Bern: Peter Lang.</p> <p>REASON, P., &amp; BRADBURY, H. (Eds.). (2021). <i>The Sage handbook of action research</i> (3rd ed.). London: Sage.</p> <p>SAGALNIK, M. J. (2020). <i>Bit by bit: Social research in the digital age</i>. Princeton, NJ: Princeton University Press.</p> <p>SHAW, I.; GREENE, J. C.; MARK, M. M. (2013). <i>The Sage handbook of evaluation</i>. London: Sage.</p> <p>SILVERMAN, R. M. &amp; PATTERSON, K. (2015). <i>Qualitative research methods for community development</i>. London: Routledge.</p> <p>STRINGER, E. T.; ORTIZ Aragón, A. (2023). <i>Action research</i>. (5th ed.). London: Sage.</p> <p>SUTTON-BROWN, C. A. (2021). Photovoice: A methodological guide. In P. Leavy (Ed.), <i>The Oxford handbook of qualitative research</i> (2nd ed.). Oxford: Oxford University Press.</p> <p>ZIMMER, M. (2021). <i>Quantifying the self: Social media, datafication, and digital research ethics</i>. Oxford: Oxford University Press.</p>		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Semantics in Culture and Creative Societies				
Typ předmětu	Mandatory			doporučený ročník / semestr	1SS
Rozsah studijního předmětu	50 L	hod.	50	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření výsledků učení	Graded examination			Forma výuky	Lecture
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	40% Case study 50% Metadata & Ontology Engineering Project 10% Peer-Review				
Garant předmětu	prof. Sarantos Kapidakis				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	prof. Sarantos Kapidakis				
Hlavní témata a výsledky učení	<p>Content (Syllabus outline):</p> <p>The course "Semantics in Culture and Creative Societies" aligns seamlessly with the overarching goals of the CREATES Master's program, particularly in its emphasis on interdisciplinary expertise, digital innovation, and sustainable cultural strategies. The course effectively contributes to the program's mission of cultivating culturally aware and technically proficient leaders by providing students with theoretical and practical skills in metadata standards, ontology design, and semantic web technologies. Its focus on interoperability, user-centered metadata design, and digital preservation resonates with the program's commitment to project-based learning, critical thinking, and inclusive digital practices within the cultural and creative sectors. The course examines the significance of semantics, metadata, and ontology engineering within the cultural and creative industries, particularly in libraries, archives, museums, and galleries. It introduces essential metadata concepts, theoretical frameworks, and key standards such as Dublin Core, MARC, EAD, and CIDOC CRM. Students will explore Semantic Web technologies, Linked Data principles, and ontology development, gaining practical experience with tools like Protégé and OWL. The curriculum also addresses user-centered metadata design, interoperability strategies, and digital preservation standards such as PREMIS. Through case studies and hands-on applications, students will learn to design and implement metadata structures that enhance the discoverability, accessibility, and long-term sustainability of cultural heritage materials. The course combines theoretical instruction with practical exercises to ensure that students cultivate the analytical and technical skills necessary to manage metadata and ontologies effectively in cultural heritage institutions.</p> <p>Professional knowledge:</p> <p>This course's pedagogical and evaluative frameworks are carefully structured to align with its learning outcomes. They emphasize theoretical comprehension and practical application of semantics, metadata structures, and ontology engineering within cultural and creative industries. Through diverse instructional strategies, students are equipped to analyze and implement metadata standards, develop interoperable schemas, and create ontologies that enhance the organization, accessibility, and preservation of cultural heritage materials. Structured lectures provide a strong theoretical foundation, introducing key metadata models, standards, and ontological principles critical for cultural heritage institutions. This knowledge directly supports students in assessing and applying metadata structures that facilitate digital preservation and interoperability. Case studies and problem-based learning further reinforce this goal, enabling students to critically examine existing metadata frameworks and propose improvements, thus strengthening their analytical and problem-solving skills. Practical exercises and technical training are vital in developing students' metadata and ontology management competencies. Hands-on engagement with tools like Protégé and ontology languages like OWL enhances their ability to design and implement interoperable metadata schemas. These workshops bridge the gap between theory and practice, ensuring students can apply their conceptual understanding to real-world metadata challenges. Collaborative learning and peer discussions enhance analytical and communication skills essential for metadata integration and user-centered design. Structured debates and group interactions allow students to explore issues related to interoperability, metadata usability, and digital preservation strategies, reinforcing their ability to articulate and refine metadata solutions. The project-based learning component further strengthens this alignment, as students conceptualize metadata schemas, develop ontologies, or implement interoperability strategies, applying their acquired knowledge in practical settings. The assessment methodologies reflect these pedagogical approaches and directly evaluate students' mastery of the course objectives. The real-world case study analysis (30%)</p>				

assesses students' ability to evaluate metadata and ontology implementations in cultural heritage institutions. The hands-on metadata and ontology engineering project (40%) ensures that students can practically apply metadata principles by designing and implementing schemas or ontologies. Peer review and collaborative feedback (10%) enhance critical evaluation skills and foster a deeper understanding of metadata usability and integration. The course maintains a cohesive connection between learning outcomes and evaluation criteria by structuring the teaching methodologies around progressively complex learning activities and aligning assessment components with theoretical and practical competencies. This intentional coherence equips students with the expertise needed to manage metadata and ontologies effectively, preparing them for roles in libraries, archives, museums, and galleries within the evolving digital landscape of cultural heritage management.

#### Professional skills:

The course provides students with a comprehensive understanding of semantics, metadata structures, and ontology engineering about the cultural and creative industries. By the course's conclusion, students will be able to analyze and apply various metadata standards, design interoperable metadata schemas, and develop ontologies to organize, access, and preserve cultural heritage materials. They will acquire theoretical knowledge of metadata models and practical skills in utilizing tools like Protégé and ontology languages like OWL. Furthermore, students will cultivate competencies in metadata integration, user-centered design, and strategies for digital preservation. The teaching approach integrates lectures, case studies, hands-on exercises, and discussions, ensuring a balanced blend of theoretical insights and practical application. Through interactive sessions, students will engage with real-world metadata applications, enhancing their capacity to critically assess and implement metadata solutions that promote the sustainability and accessibility of cultural heritage collections.

### Metody výuky

#### Learning and teaching methods:

The teaching and learning strategies are designed to ensure that students cultivate analytical and technical competencies vital for effectively managing metadata and ontologies across libraries, archives, museums, and galleries.

**Lectures and Theoretical Foundations:** The course features structured lectures that provide a robust theoretical foundation in metadata models, standards, and ontologies. These sessions meticulously introduce fundamental concepts, terminologies, and frameworks, ensuring that students understand metadata's role in managing cultural heritage. Special emphasis is placed on interoperability, user-centered design, and digital preservation strategies, which foster critical thinking and analytical skills.

**Case Studies and Problem-Based Learning:** Students actively engage with real-world case studies, applying theoretical constructs to practical scenarios. Through problem-based learning methodologies, they scrutinize the metadata structures utilized within cultural institutions, assess their efficacy, and propose pragmatic improvements. Such activities cultivate problem-solving skills and enhance students' capacity to evaluate existing metadata frameworks critically.

**Hands-on Exercises and Technical Training:** The course incorporates practical workshops where students engage with metadata tools and ontology development environments, such as Protégé and OWL. These hands-on exercises allow students to experiment with metadata modeling, Linked Data applications, and ontology engineering, reinforcing their technical competencies via experiential learning. By participating in structured activities, students achieve proficiency in designing and implementing metadata structures that augment the discoverability and preservation of cultural heritage materials.

**Collaborative Learning and Peer Discussions:** Interactive discussions, group engagements, and peer reviews are integral to the course, promoting knowledge exchange and collaborative learning. Students partake in debates and presentations centered on metadata challenges, interoperability issues, and the future of digital preservation. This methodology fosters teamwork, enhances communication skills, and cultivates the ability to articulate metadata solutions critically.

**Project-Based Assessment:** The course integrates a project-based learning component, wherein students undertake a final project focused on designing a metadata schema, developing an ontology, or implementing a metadata interoperability strategy. This endeavor allows students to apply their accumulated Knowledge within a practical context, evidencing their capability to devise metadata structures that align with institutional requirements.

**Digital and Online Learning Resources:** Supplementary online resources, encompassing research articles, case studies, and metadata repositories, are provided to support students in deepening their understanding. Incorporating digital tools facilitates self-directed learning and offers additional avenues for exploration beyond the traditional classroom setting. In summary, this methodological integration empowers students with the Knowledge, skills, and competencies to proficiently manage metadata and ontologies within cultural heritage institutions while fostering critical thinking and problem-solving abilities in an evolving digital landscape.

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<p>BIZER, C., HEATH, T., &amp; BERNERS-LEE, T. (2023). Linked data-the story so far. <i>In Linking the World's Information: Essays on Tim Berners-Lee's Invention of the World Wide Web</i> (pp. 115-143).</p> <p>BREIT, A., WALTERSDORFER, L., EKAPUTRA, F. J., SABOU, M., EKELHART, A., IANA, A., ... &amp; VAN HARMELEN, F. (2023). Combining machine learning and semantic web: A systematic mapping study. <i>ACM Computing Surveys</i>, 55(14s), 1-41.</p> <p>HITZLER, P. (2021). A review of the semantic web field. <i>Communications of the ACM</i>, 64(2), 76-83.</p> <p>SCHERP, A., GROENER, G., ŠKODA, P., HOSE, K., &amp; VIDAL, M. E. (2024). Semantic web: Past, present, and future. <i>arXiv preprint arXiv:2412.17159</i>.</p> <p>SILVA, A. L., &amp; TERRA, A. L. (2024). Cultural heritage on the semantic web: The europeana data model. <i>IFLA journal</i>, 50(1), 93-107. •</p> <p>YAHYA, M., BRESLIN, J. G., &amp; ALI, M. I. (2021). Semantic web and knowledge graphs for industry 4.0. <i>Applied Sciences</i>, 11(11), 5110.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>					
<b>Název studijního předmětu</b>	Information Systems in Culture & Creative Societies				
<b>Typ předmětu</b>	Mandatory			<b>doporučený ročník / semestr</b>	1SS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	60 L 40 S	<b>hod.</b>	100	<b>kreditů</b>	10
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>					
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	Graded examination			<b>Forma výuky</b>	Lecture, Seminar
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	50% Project-Based Assessment 20% Digital Case Study Analysis 15% Individual Reflective Portfolio 15% Participation and Continuous Engagement				
<b>Garant předmětu</b>	doc. Dimitrios Kouis				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %				
<b>Vyučující</b>	doc. Dimitrios Kouis				
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p><b>Content (Syllabus outline):</b></p> <p>The course "Information Systems in Culture &amp; Creative Societies" is intricately aligned with the overarching objectives of the CREATES Master's program, promoting interdisciplinary expertise, digital innovation, and strategic thinking within the cultural and creative industries. By equipping students with the essential knowledge and skills to design, evaluate, and manage digital information systems in GLAMs, this course directly supports the program's commitment to sustainable, inclusive, and technology-driven cultural leadership. Its focus on real-world projects, ethical digital policy design, and collaborative learning resonates with the program's pedagogical approach, preparing students to lead digital transformation and generate meaningful impact across various cultural contexts. The course is designed to provide students with strategic insights and practical expertise in information systems, mainly focused on preserving, managing, and enhancing cultural heritage and creative industries. It emphasizes the critical role of information systems in Galleries, Libraries, Archives, and Museums (GLAMs), highlighting their essential contribution to driving digital transformation and fostering innovation in these fields. Additionally, the course aims to prepare future leaders in the Cultural and Creative Industries (CCIs) by equipping them with interdisciplinary skills that promote holistic problem-solving and creativity. This preparation is facilitated through a deep understanding of advanced information management technologies and digitization, enabling graduates to navigate complexities and support the ongoing success of the CCIs sector. Furthermore, graduates will cultivate a lifelong learning mindset to adapt to the ever-evolving trends in technology, sustainability, and inclusivity.</p> <p><b>Professional knowledge:</b></p> <p>Knowledge and understanding: This course's pedagogical frameworks and assessment methods are meticulously aligned with its learning outcomes, fostering both theoretical basis and practical competencies essential for the cultural and creative industries (CCIs). To actualize this alignment, a multifaceted approach integrates interactive learning, case-based investigation, and project-oriented assessment. Teaching Methods and Learning Outcomes: Interactive lectures engage students through discussions and debates, enabling them to understand the role of GLAMs, identify information system requirements, and explore ICT applications within culture. Case studies enhance analytical thinking by addressing real-world digital transformation challenges in cultural institutions, cultivating strategic decision-making for effective information systems management. Collaborative projects develop teamwork, digital co-creation, and problem-solving skills and are capable of reinforcing competencies in cultural project management, content creation, data visualization, and information architecture. Moreover, practical study visits provide experiential learning in digital cultural policies, bridging theory with practice. E-learning resources support continuous learning and technological adaptability, while guest lectures connect students with industry practitioners, ensuring that knowledge remains current and relevant. Assessment Strategies and Learning Outcomes: The assessment framework ensures the practical application of acquired knowledge. The capstone project (50%) requires students to design or evaluate a digital cultural initiative, demonstrating proficiency in digital tools, policy formulation, or strategy evaluation. The case study analysis (20%) sharpens critical assessment skills regarding digital systems strategies in GLAM institutions. The reflective portfolio (15%) promotes self-assessment, lifelong learning, and professional development by</p>				



encouraging students to evaluate their skills and career trajectories. Participation and engagement (15%) foster active learning, peer collaboration, and teamwork—crucial for success in the cultural sector. This course equips students with the scientific knowledge, digital competencies, and strategic insights needed to navigate and drive digital transformation in CCIs by integrating interactive pedagogies, real-world analyses, and strategic assessment. This holistic approach prepares them to innovate, adapt, and lead within an evolving cultural landscape.

#### Professional skills:

The students will be equipped with: Scientific Knowledge: Comprehend and articulate the role of GLAMs in the creation of cultural content. Define requirements for information systems and handle digital cultural data. Acknowledge the role of ICTs in the cultural and creative industries. Utilize digital tools and platforms for innovative cultural engagement. Analyze and develop digital policies and understand their societal impacts. Understand information systems design methodologies and their application in digital culture. Project management skills, including initiating, closing, and implementing cultural projects. Analytical and strategic thinking for information systems policy development and decision-making in CCIs. Digital skills for cultural production, including content creation, information architecture, and data visualization. Co-creation with AI and emerging digital tools for innovation in the cultural sector. Critical thinking and problem-solving for complex challenges in digital cultural management. Self-reflection and evaluation to ensure continuous learning and professional development. Lifelong learning mindset to adapt to evolving trends in technology, sustainability, and inclusivity.

#### Metody výuky

##### Learning and teaching methods:

The teaching and learning methodologies have been prepared to foster an interactive, engaging, and comprehensive educational experience. They encourage students to participate actively in their learning journey by integrating theoretical knowledge with practical applications. These methodologies cater to students' diverse needs while aligning with the course's pedagogical objectives:

- Interactive Lectures: The lectures are organized to promote active participation through discussions, debates, and Q&A sessions, making the learning experience dynamic and engaging.
- Case Studies: Real-world case studies illustrate the practical application of theoretical concepts, helping students grasp the complexities and challenges present in the cultural and creative industries.
- Collaborative Projects: Group projects and collaborative assignments are intended to cultivate teamwork, communication, and problem-solving skills, preparing students for the cooperative nature of the cultural sector.
- Study Visits: Out-of-classroom experiences, such as visits to cultural institutions, offer practical insights and a firsthand understanding of information systems in real-world contexts.
- E-Learning and Digital Resources: The course incorporates e-learning platforms and digital resources to provide flexible learning options and accommodate students' diverse learning styles.
- Feedback and Assessment: Regular feedback and various assessment methods—such as presentations, essays, and project evaluations—are utilized to monitor student progress and ensure effective learning outcomes.
- Guest Lectures and Workshops: Inviting industry experts to deliver guest lectures and conduct workshops exposes students to current trends and practices within the cultural and creative industries. These methodologies align with the course's pedagogical framework, emphasizing a holistic understanding of the information systems in the cultural sector by integrating technological advancements, environmental sustainability, and inclusivity. This approach aims to equip future leaders both with expertise and the digital skills, scientific knowledge, and mindset necessary to navigate and contribute to the ever-evolving landscape of cultural and creative industries.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

- BONINA, C., KOSKINEN, K., EATON, B., & GAWER, A. (2021). Digital platforms for development: Foundations and research agenda. *Information Systems Journal*, 31(6), 869-902.
- DRIVAS, I., KOUIS, D., KYRIAKI-MANESSI, D., & GIANNAKOPOULOS, G. (2021). Content management systems performance and compliance assessment based on a data-driven search engine optimization methodology. *Information*, 12(7), 259.
- KOUIS, D., & AGIORGITIS, G. (2022). Library service platforms (LSPs) characteristics classification and importance ranking through DELPHI method application. *International Information & Library Review*, 53(4), 291-305.
- KOUIS, D., KYPRIANOS, K., ERMIDOU, P., KAIMAKIS, P., & KOULOURIS, A. (2020). A framework for assessing LMSs e-courses content type compatibility with learning styles dimensions. *Journal of e-learning and knowledge society*, 16(2), 73-86.
- LORD, G. D. (2024). *Manual of Museum Management: For Museums in Dynamic Change*. Rowman & Littlefield.
- PHILIPPOPOULOS, P. I., DRIVAS, I. C., TSELIKAS, N. D., KOUTRAKIS, K. N., MELIDI, E., & KOUIS, D. (2024). A holistic approach for enhancing museum performance and visitor experience. *Sensors*, 24(3), 966.

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		



B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Big Data for Culture and Creative Societies				
Typ předmětu	Mandatory			doporučený ročník / semestr	1SS
Rozsah studijního předmětu	60 L 40 S	hod.	100	kreditů	10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření výsledků učení	Graded examination			Forma výuky	Lecture, Seminar
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	30% Real-World Case Study Analysis 50% Hands-on Big Data Project 20% Peer Review				
Garant předmětu	doc. Eftichia Vraimaki				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	doc. Eftichia Vraimaki				
Hlavní témata a výsledky učení	<p>Content (Syllabus outline):</p> <p>The course delves into the significance of big data within the cultural and creative industries, focusing on libraries, archives, museums, and galleries. It introduces key big data principles and various sources and collection methods, such as digitized collections, user-generated content, and sensor data. Students will gain insights into data management, governance, quality control, and analytics and visualization techniques to extract valuable insights. The curriculum also explores machine learning and AI applications, including automated metadata generation and predictive analytics. It addresses the enhancement of user experience through personalized recommendations and digital storytelling. Technical infrastructures like cloud computing and data warehouses are examined, along with the role of big data in digital preservation. Moreover, the course covers crowdsourcing methodologies, the strategic integration of big data in cultural institutions, relevant case studies, and ethical considerations concerning data privacy, protection, and governance.</p> <p>Professional knowledge:</p> <p>Knowledge and understanding: The course provides students with the essential knowledge, skills, and competencies to harness big data within the cultural and creative industries. By the program's conclusion, students will have a solid understanding of big data principles, sources, and analytical techniques relevant to libraries, archives, museums, and galleries. They will also acquire technical expertise in data collection, management, visualization, and the application of machine learning for cultural heritage. In addition, students will develop their ability to critically evaluate the impact of big data on user engagement, digital preservation, and organizational strategy. Ethical considerations, such as data privacy and governance, will be emphasized throughout the course. The teaching methodology includes lectures, case studies, practical exercises, and a capstone project, ensuring students can apply theoretical knowledge to real-world challenges. Through interactive discussions and collaborative learning experiences, students will hone their analytical and problem-solving skills, effectively preparing them to implement big data solutions in cultural institutions.</p> <p>Professional skills:</p> <p>The course Big Data for Culture and Creative Societies is fully aligned with the CREATES Master's interdisciplinary vision by equipping students with advanced technical and analytical skills to address real-world challenges in the cultural and creative industries. It reinforces the program's objectives by combining theory, digital innovation, and ethical reflection, enabling students to critically apply big data tools in libraries, archives, museums, and galleries. Through its focus on data-driven decision-making, digital transformation, and inclusive user engagement, the course supports the development of visionary leaders capable of designing sustainable, technology-enhanced cultural strategies, in line with the program's emphasis on digital culture, ethical leadership, and interdisciplinary expertise.</p>				

Metody výuky		
<p>Using a student-centered, problem-based learning approach, the course integrates lectures, case studies, hands-on exercises, and a capstone project to create a comprehensive learning experience.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Lectures and Theoretical Foundations: The course begins with structured lectures that establish a foundation in big data principles, including data sources, governance, and analytics. These sessions introduce critical concepts related to data collection, management, and machine learning applications for cultural heritage. Special emphasis is placed on ethics, digital preservation, and strategic data implementation, fostering students' critical thinking abilities. Theoretical discussions are consistently linked to real-world challenges faced by libraries, archives, museums, and galleries.</li> <li>● Case Studies and Problem-Based Learning: Students engage with case studies to examine successful big data applications in cultural institutions, allowing them to analyze best practices, identify challenges, and propose improvements. Problem-based learning encourages them to address issues such as data quality, digital curation, and interoperability, developing practical problem-solving skills relevant to their careers.</li> </ul> <p>Hands-on Exercises and Technical Training: Practical workshops provide students with hands-on experience in data collection, storage, analytics, and visualization techniques. They work with big data tools, machine learning models, and cloud-based infrastructures applicable to cultural heritage. By actively engaging in data processing, metadata analysis, and AI applications, students enhance their technical skills and apply theoretical knowledge to real-world challenges.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Collaborative Learning and Peer Discussions: The course fosters an interactive learning environment through group discussions, debates, and peer review sessions. Students collaborate to explore big data trends, evaluate ethical concerns, and propose innovative solutions for cultural institutions. This approach strengthens their teamwork, communication, and analytical skills, preparing them for professional collaboration in data-driven projects.</li> <li>● Capstone Project: Real-World Application: The capstone project is the culmination of the course, requiring students to apply their learning to a real-world cultural institution problem. Working individually or in teams, students design and implement big data strategies focused on areas like data-driven preservation, user engagement, or AI-enhanced metadata. The project allows them to synthesize theoretical and technical knowledge while developing practical solutions.</li> <li>● Use of Digital and Online Resources: Students access digital resources, including research articles, datasets, and online repositories, to deepen their knowledge beyond classroom discussions. These materials support self-directed learning and exploration of emerging big data trends. By integrating theory, practice, and real-world application, the course ensures that students develop the analytical, technical, and strategic skills needed to implement big data solutions in cultural heritage institutions. The combination of structured instruction, experiential learning, and collaborative engagement fosters critical thinking, innovation, and professional readiness in the evolving big data landscape.</li> </ul>		
Studijní literatura a studijní pomůcky		
<p>AGBINYA, J. I. (2022). <i>Applied data analytics-principles and applications</i>. Boca Raton, FL: CRC Press.</p> <p>DIMOULAS, C. A. (2022). Cultural heritage storytelling, engagement and management in the era of big data and the semantic web. <i>Sustainability</i>, 14(2), 812.</p> <p>DRIVAS, I., &amp; VRAIMAKI, E. (2024). Unveiling the feed: Academic libraries' instagram unpacked. <i>The Journal of Academic Librarianship</i>, 50(5), 102924.</p> <p>DRIVAS, I. C., SAKAS, D. P., GIANNAKOPOULOS, G. A., &amp; KYRIAKI-MANESSI, D. (2020). Big data analytics for search engine optimization. <i>Big Data and Cognitive Computing</i>, 4(2), 5.</p> <p>LIO, D., &amp; YOON, V. Y. (2024). Developing a goal-driven data integration framework for effective data analytics. <i>Decision Support Systems</i>, 180, 114197.</p> <p>LUO, J., &amp; TANG, R. (2024). Data competency for academic librarians: Evaluating present trends and future prospects. <i>The Journal of Academic Librarianship</i>, 50(4), 102897.</p> <p>POULOPOULOS, V., &amp; WALLACE, M. (2022). Digital technologies and the role of data in cultural heritage: The past, the present, and the future. <i>Big Data and Cognitive Computing</i>, 6(3), 73.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Archives and Memories for the Future				
Typ předmětu	Mandatory			doporučený ročník / semestr	1SS
Rozsah studijního předmětu	20 L 6 S	hod.	26	kreditů	5
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření výsledků učení	Graded examination			Forma výuky	Lecture, Seminar
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	50% Digital Archiving Project 25% PBL & Case Study 20% Continuous Engagement & Reflective Learning 5% Capstone Assessment				
Garant předmětu	Yannis Stoyannidis Ph.D.				
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %				
Vyučující	Yannis Stoyannidis Ph.D.				
Hlavní témata a výsledky učení	<p>Content (Syllabus outline):</p> <p>The course Archives and Memories for the Future aligns closely with the CREATES Master's program objectives by integrating interdisciplinary knowledge, digital innovation, ethical reasoning, and sustainability in the context of archival science. Through a blended pedagogical model—emphasizing project-based learning, critical reflection, and technological application—students acquire both theoretical and practical competencies essential for managing cultural data in the digital era. The course fosters critical thinking, intercultural awareness, and responsible leadership, equipping students to design inclusive, ethical, and forward-looking archival practices. Its focus on digital preservation and community memory supports the program's vision of shaping transformative leaders for the cultural and creative industries. The course offers students an in-depth exploration of archival science, focusing on preserving cultural and historical memories in both physical and digital formats. It examines traditional archiving principles, the influence of digital transformation, and the contemporary challenges associated with digital preservation. Students will cultivate essential skills in records appraisal, arrangement, description, access management, and strategies for digital preservation, equipping them to navigate the legal, ethical, and technological issues inherent in archival practice. The curriculum encompasses foundational archival theories, records appraisal and selection, arrangement and description, and considerations of access and privacy alongside the challenges of digital archiving. Students will analyze electronic records management, digital preservation technologies, and the concept of community archiving. A study visit to an archival organization, complemented by case study analyses, will provide practical insights. The course will conclude with discussions on emerging trends and the future directions of archival science.</p> <p>Professional knowledge:</p> <p>Knowledge and understanding: With the course, students will have acquired: 1. Knowledge: Understand foundational archival theories, digital preservation strategies, and the legal, ethical, and technological challenges in archival practice.</p> <p>Professional skills:</p> <p>Skills: Conduct records appraisal, metadata creation, and access management using international standards; implement digital preservation workflows, including file migration and integrity verification. Competencies: Critically analyze archival challenges, propose evidence-based solutions, and collaborate on team-based digital archiving projects. The course's blended pedagogy—lectures, problem-based learning, hands-on training, and experiential learning—ensures that students develop analytical, technical, and collaborative skills, preparing them for professional archival roles in both traditional and digital contexts.</p>				
Metody výuky	<p>The course adopts a blended pedagogical approach, integrating lectures, discussions, practical activities, and experiential learning, with the aim of providing students with a comprehensive understanding of archival science and digital preservation. This methodology fosters both theoretical knowledge and the development of practical skills, preparing students to address the challenges of preserving cultural and historical heritage in both traditional and digital contexts.</p>				

Each session begins with a structured lecture covering fundamental concepts, key theories, and contemporary issues in the archival field. This expository moment is followed by active learning components, such as guided discussions that encourage students to critically analyze theories and case studies, and concept-mapping exercises that help visualize the relationships between archival principles, methodologies, and digital preservation strategies. Students also engage in Problem-Based Learning (PBL) activities, where they confront real-world archival challenges and are encouraged to propose viable solutions. Case study analysis plays a central role in understanding topics such as digital preservation, electronic records management, and community archiving. These activities enhance critical thinking, promote collaborative learning, and strengthen problem-solving skills that are essential for professional decision-making.

The course's practical component includes metadata creation and description tasks following international archival standards, digital preservation exercises dealing with file formats, migration strategies, and open archival information systems, as well as simulations of the electronic records lifecycle management, allowing students to apply best practices in handling born-digital materials.

Experiential learning is reinforced through a study visit to an archival institution, where students will have the opportunity to interact directly with professionals responsible for records, preservation workflows, and access policies. This experience also enables students to assess the use of digital technologies in archival management and to compare theoretical concepts discussed in class with their real-world application in institutional settings. To foster student engagement and autonomy, the course integrates various technological tools and digital resources, including the use of digital repositories and online archives to explore real collections, collaborative workspaces for document sharing and group projects, as well as simulation software and digital preservation tools for hands-on practice with file conversion, checksum validation, and repository management.

By integrating diverse teaching methodologies, the course equips students with the necessary skills to navigate the evolving field of archival science, ensuring proficiency in both traditional and digital preservation practices.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

BARRUECO, J. M., & TERMENS, M. (2022). Digital preservation in institutional repositories: a systematic literature review. *Digital Library Perspectives*, 38(2), 161-174.

COLAVIZZA, G., BLANKE, T., JEURGENS, C., & NOORDEGRAAF, J. (2021). Archives and AI: An overview of current debates and future perspectives. *ACM Journal on Computing and Cultural Heritage (JOCCH)*, 15(1), 1-15.

HAWKINS, A. (2022). Archives, linked data and the digital humanities: increasing access to digitised and born-digital archives via the semantic web. *Archival Science*, 22(3), 319-344.

JAILLANT, L., & Caputo, A. (2022). Unlocking digital archives: cross-disciplinary perspectives on AI and born-digital data. *AI & society*, 37(3), 823-835.

MILLER, S. J. (2022). *Metadata for digital collections*. Chicago, IL: American Library Association.

SAFFADY, W. (2021). *Records and information management: fundamentals of professional practice*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Creative Laboratories			
<b>Typ předmětu</b>	Mandatory		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2 WS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	52 E	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 6
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	Graded course credit		<b>Forma výuky</b>	Exercise
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	20% Active Participation 30% Process and Experimentation 20% Research and Critical Reflection 30% Final Project			
<b>Garant předmětu</b>	doc. MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	50 %			
<b>Vyučující</b>	doc. MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. 50 %, MgA. Jan Veselský, Ph.D. 50 %			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p>Content (Syllabus outline):</p> <p>CreativeLabs is a hands-on, project-based course designed to immerse students in the world of digital fabrication, immersive technologies, and creative experimentation. Conducted in the ROBOTA creative workshop, the course provides students with practical experience in 3D printing, laser cutting, CNC milling, and other digital fabrication techniques. Additionally, students will engage with immersive technologies in the Immersive Lab, gaining an understanding of VR, AR, mixed reality, and their applications in creative and artistic fields. The course encourages interdisciplinary collaboration, critical thinking, and experimentation with cutting-edge tools to develop innovative projects at an intersection of art, design, and technology.</p> <p>Topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Assignment of creative tasks, requirements to fulfill the subject</li> <li>2. Introduction to digital fabrication – overview of 3D printing, laser cutting, and CNC machining.</li> <li>3. Immersive lab practices – hands-on exploration of VR/AR environments and interactive installations.</li> <li>4. Research / analysis</li> <li>5. Prototyping &amp; experimentation – students develop personal or collaborative projects using the tools available in ROBOTA.</li> <li>6. Consultation of work in progress</li> <li>7. Consultation of work in progress</li> <li>8. Consultation of work in progress</li> <li>9. Consultation of work in progress</li> <li>10. Consultation of work in progress</li> <li>11. Consultation of work in progress</li> <li>12. Critical discussion &amp; research – Exploration of digital culture, media theory, and the ethics of technology.</li> <li>13. Presentation and evaluation of tasks</li> </ol> <p>Professional knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand the principles and applications of digital and interactive media.</li> <li>• Understand the principles in 3D printing</li> <li>• Understand the principles CNC milling, and other digital fabrication techniques</li> </ul> <p>Professional skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Develop hands-on skills in 3D printing, laser cutting</li> <li>• Develop CNC milling, and other digital fabrication techniques.</li> <li>• Collaborate on projects that combine physical and digital fabrication.</li> <li>• Foster experimentation and critical reflection on the role of technology in creative practice.</li> <li>• Gain experience in prototyping and production workflows for creative industries.</li> </ul> <p><b>Metody výuky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Project presentations – Students present their research progress and receive constructive feedback.</li> <li>• Methodology workshops – Focused sessions on qualitative, quantitative, and mixed research methods.</li> <li>• Consultations with experts – Sessions with faculty members and external professionals.</li> </ul>			

- Final project preparation – Guidance on structuring the project and defense strategies.

### Studijní literatura a studijní pomůcky

#### Compulsory literature:

ANDERSON, Chris. *Makers: The new industrial revolution* Updated ed. New York, NY: Crown Business, 2021, ISBN 978-1101903853.

BARNATT, Christopher. *3D Printing: The Next Industrial Revolution. 2nd ed.* CreateSpace, 2018. ScottsValley, CA: CreateSpace, 2018. ISBN 978-1502879790.

GERSHENFELD, Neil. *FAB: The Coming Revolution on Your Desktop – From Personal Computers to Personal Fabrication.*, Updated ed Basic Books, 2024. ISBN 978-0465080059.

HATCH, Michael, & SCHULTZ, Martin. *Creative labs for innovation: Collaborative strategies for experimental spaces.* London: Routledge, 2023, ISBN 978-1032272068.

LIPSON, Hod, & KURMAN, Melba. *Fabricated: The New World of 3D Printing. 2nd ed.* Wiley, 2019. ISBN 978-1119456312.

MURRAY, Janet H. *Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace.* 2nd ed. MIT Press, 2017. ISBN 978-0262533485.

SCHUUMAN, David. *The Cambridge handbook of creative prototyping and making.* Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2023, ISBN 978-1108779140.

#### Recommended literature:

RICH, Mark *The Maker Movement Manifesto: Rules for innovation in the new world of crafters, hackers, and tinkerers.* Updated ed. New York, NY: McGraw-Hill Education, 2021, ISBN: 978-1260452634.

MANOVICH, Lev *AI aesthetics.* London: Bloomsbury Academic, 2021, ISBN 978-1350184209.

### Informace ke kombinované nebo distanční formě

#### Rozsah konzultací (soustředění)

#### hodin

#### Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím



B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Research Seminar			
Typ předmětu	Mandatory		doporučený ročník / semestr	2 WS
Rozsah studijního předmětu	39 S	hod.	39	kreditů 3
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	Graded course credit		Forma výuky	Seminar
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	30% Research portfolios 20% Active participation 20% Presentation 10% Expert consultation 20% Final Discussion			
Garant předmětu	Mgr. Jana Ovčáčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Jana Ovčáčková, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p>Content (Syllabus outline):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vision and scope of the thesis or project – defining the key research question, project goals, objectives, and expected contributions.</li> <li>2. Methodology selection &amp; justification – discussion on choosing the right research approach or project methodology, data collection techniques, and analytical tools.</li> <li>3. Theoretical frameworks &amp; literature/context review – exploring relevant theories, structuring literature reviews, and identifying research gaps or contextual backgrounds for practical projects.</li> <li>4. Structuring and writing the thesis or project report – best practices for writing a well-organized academic thesis or a professional project report, including argumentation and referencing.</li> <li>5. Presentation, defense, and evaluation strategies – techniques for effectively communicating research findings or project outcomes and responding to critical feedback.</li> <li>6. Interdisciplinary &amp; innovative approaches in research and practice – exploring cross-disciplinary methods and creative solutions to enhance research depth and project impact.</li> </ol> <p>Professional knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Project planning &amp; research design – understanding of how to create a well-structured research or project plan, including defining objectives, methodology, and expected outcomes.</li> <li>• Qualitative &amp; quantitative approaches – knowledge of different data collection techniques, research tools, and analytical methods applicable to academic and practice-based projects.</li> <li>• Theoretical &amp; conceptual frameworks – familiarity with key theoretical concepts relevant to research topics or diploma projects and how to apply them critically.</li> <li>• Ethical &amp; professional standards – awareness of ethical considerations in research and project development, including data integrity, responsible research practices, and professional conduct.</li> <li>• Academic &amp; professional presentation standards – understanding of formal writing conventions, citation styles, project documentation, and effective presentation techniques for academic or professional evaluations.</li> </ul> <p>Professional skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Academic writing &amp; argumentation – ability to clearly structure and articulate research findings or project outcomes in a well-organized manner.</li> <li>• Research &amp; methodology application – proficiency in selecting and applying appropriate qualitative and quantitative research methods to a thesis or diploma project.</li> <li>• Critical thinking &amp; problem-solving – capability to analyze, compare, and critically assess various theoretical frameworks, methodologies, and practical applications.</li> <li>• Presentation &amp; defense skills – competence in effectively presenting research findings or project results and confidently defending arguments in discussions and final evaluations.</li> <li>• Interdisciplinary collaboration &amp; innovation – skill in integrating knowledge and methodologies from different disciplines to enhance the depth and impact of research or practical projects.</li> </ul>			



<b>Metody výuky</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• The seminar will be conducted through interactive sessions, including:</li> <li>• Project presentations – Students present their research progress and receive constructive feedback.</li> <li>• Methodology workshops – focused sessions on qualitative, quantitative, and mixed research methods.</li> <li>• Peer reviews – structured critique sessions to enhance clarity and coherence in writing.</li> <li>• Consultations with experts – sessions with faculty members and external professionals.</li> <li>• Final project preparation – guidance on structuring the project and defense strategies.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<p>Compulsory literature:</p> <p>BECKER, Howard S. <i>Writing for Social Scientists: How to Start and Finish Your Thesis, Book, or Article</i>. 2nd ed. Chicago, IL: University of Chicago Press, 2007. ISBN 978-0226041322.</p> <p>CRESWELL, John W. <i>Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches</i>. 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2025. ISBN 978-1544377872.</p> <p>DENZIN, Norman K., &amp; LINCOLN, Yvonna. S. (Eds.). <i>The SAGE handbook of qualitative research</i> 6th ed. London: SAGE, 2023. ISBN 978-1529760131.</p> <p>DUNLEAVY, Patrick. <i>Authoring a PhD: How to Plan, Draft, Write, and Finish a Doctoral Thesis or Dissertation</i>. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2003. ISBN 978-1403905840.</p> <p>MACHI, Lawrence A., &amp; MCEVOY, Brenda. T. <i>The literature review: Six steps to success</i> 5th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2021. ISBN 978-1506392998.</p> <p>MAXWELL, Joseph. A. <i>Qualitative research design: An interactive approach</i> 4th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2019. ISBN 978-1506370210.</p> <p>WALLACE, Michael., &amp; WRAY, Alison. <i>Critical reading and writing for postgraduates</i> 4th ed. London: SAGE, 2021. ISBN 978-1529733249.</p> <p>YIN, Robert K. <i>Case Study Research and Applications: Design and Methods</i>. 6th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1506336169.</p> <p>Recommended literature:</p> <p>FAIRCLOUGH, Norman. <i>Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language</i>. 2nd ed. London: Routledge, 2013. ISBN 978-1405858229.</p> <p>FLICK, Uwe. <i>An Introduction to Qualitative Research</i>. 6th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2018. ISBN 978-1526445640.</p> <p>LATOUR, Bruno. <i>Reassembling the Social: An Introduction to Actor-Network Theory</i>. Oxford: Oxford University Press, 2005. ISBN 978-0199256051.</p> <p>ROSE, Gillian. <i>Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials</i>. 5th ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2022. ISBN 978-1529729600.</p>		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-III – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	Management of Culture and Creative Industries, PB			
Typ předmětu	Mandatory	doporučený ročník / semestr		2 WS
Rozsah studijního předmětu	39 S	hod.	39	kreditů 6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence				
Způsob ověření výsledků učení	Graded examination		Forma výuky	Seminar
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	60% Practical assignment 30% Theoretical knowledge 10% Participation			
Garant předmětu	Mgr. Jana Ovčáčková, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu	100 %			
Vyučující	Mgr. Jana Ovčáčková, Ph.D.			
Hlavní témata a výsledky učení	<p>Content (Syllabus outline):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Culture management</li> <li>2. Strategic management in culture</li> <li>3. Cultural policy and cultural rights</li> <li>4. Management of cross-cultural arts projects</li> <li>5. Marketing in culture Human resource management in culture</li> <li>6. Working with media in culture</li> <li>7. Interdisciplinary cooperation</li> <li>8. International management in culture</li> <li>9. Intercultura management in culture</li> <li>10. Fundraising and project budget</li> <li>11. Grant policy</li> <li>12. Social media plan/post media plan</li> <li>13. Media monitoring and analysis</li> <li>14. Practical exercises and evaluation</li> </ol> <p>Professional knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gain knowledge of strategic planning and management in the arts and culture sector, including museums, galleries, historic sites, theatres, design, film and publishing.</li> <li>• Learn about cultural policies and rights that affect the management of cultural projects at the local and global level.</li> <li>• Understand the fundamentals of marketing strategies in the cultural sector and learn how to effectively promote cultural projects and institutions.</li> <li>• Overview of the importance and methods of interdisciplinary collaboration in cultural management.</li> <li>• Knowledge of fundraising and grant policy, including how to raise funds for cultural projects.</li> </ul> <p>Professional skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ability to plan, organize and manage artistic projects that incorporate diverse cultural perspectives.</li> <li>• Ability to communicate effectively with the media and use media tools to promote cultural activities.</li> <li>• Ability to manage human resources in cultural organisations, including recruitment, development and motivation of staff.</li> <li>• Gain insight into the importance and methods of interdisciplinary cooperation in cultural management.</li> <li>• Ability to effectively manage cultural projects in an international and intercultural context.</li> </ul>			
Metody výuky	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectures</li> <li>• Practical exercises</li> </ul>			

Studijní literatura a studijní pomůcky		
<p>Compulsory literature:</p> <p>BILTON, Chris. <i>Cultural Management a Research Overview</i>. London: Routledge. 2024. ISBN 9781032490724</p> <p>BYRNES, William J. <i>Management and the arts</i>. 3rd ed. Amsterdam: Focal Press, 2003. ISBN 240805372.</p> <p>COLLINS, Hilary. <i>Creative Research: The Theory and Practice or Research For the Creative Industries</i>. London: Bloomsbury. 2018. ISBN 9781474247108</p> <p>HAMPEL, Annika. <i>Fair cooperation: a New Paradigm for Culural Diplomacy and Arts Management</i>. Bruxelles: 2017. ISBN: 978-2807604698</p> <p>KERZNER, Harold. <i>Project Management: Best Practises: Achieving Global Excellence</i>. Hoboken, NJ: Wiley 2010. ISBN 978-0470528297.</p> <p>Recommended literature:</p> <p>FLEW, Terry. <i>The Creative Industies: Culture and Policy</i>. Los Angeles, CA.: SAGE. 2012. ISBN 9781847875754.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Participation & Engagement in Culture, PB			
<b>Typ předmětu</b>	Mandatory		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2 WS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	52 S	<b>hod.</b>	52	<b>kreditů</b> 6
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	Graded examination		<b>Forma výuky</b>	Seminar
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	30% Individual assignment 40% Group project 20% Audience research report 10% Participation and peer feedback			
<b>Garant předmětu</b>	Mgr. Eva Vázalová Gartnerová, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Mgr. Eva Vázalová Gartnerová, Ph.D.			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p>Content (Syllabus outline):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strategic audience development in the context of CCI</li> <li>2. Segmentation and target groups in the museum sector</li> <li>3. Inclusivity, diversity, equity, and accessibility (IDEA) in museums</li> <li>4. Spatial strategies and museum design for engagement</li> <li>5. Communication strategies and digital innovation in museums</li> <li>6. Governance models and policy implications for audience engagement</li> <li>7. Community co-creation, partnerships, and capacity building</li> <li>8. Advanced audience research and impact evaluation</li> <li>9. Cultural content, experience design, and new business models for museums</li> </ol> <p>Professional knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contemporary audience development theories – understanding of key models and frameworks in audience engagement and participatory museology.</li> <li>• Cultural and creative industries (CCI) context – insight into how museums function within the broader cultural and creative industries ecosystem.</li> <li>• Segmentation &amp; target audience analysis – knowledge of different audience demographics, psychographics, and behaviors in the museum sector.</li> <li>• Inclusivity &amp; accessibility in museums – deep understanding of how museums can foster inclusive and diverse audience engagement strategies.</li> <li>• Spatial strategies &amp; museum design – awareness of how museum layouts, architecture, and exhibition design influence visitor engagement.</li> </ul> <p>Professional skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic audience planning – ability to design, implement, and evaluate audience engagement strategies tailored to different museum contexts.</li> <li>• Qualitative &amp; quantitative audience research – proficiency in conducting and analyzing audience studies using surveys, interviews, and digital analytics.</li> <li>• Inclusivity &amp; accessibility strategies – expertise in implementing IDEA (Inclusivity, Diversity, Equity, and Accessibility) principles in museum spaces and programming.</li> <li>• Communication &amp; digital engagement – competence in crafting audience-centered communication strategies using digital tools and social media.</li> <li>• Project management &amp; community building – skills in developing, managing, and evaluating community-driven and participatory museum initiatives.</li> </ul>			
<b>Metody výuky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Case study analysis – examination of successful audience engagement strategies in museums worldwide, focusing on best practices and lessons learned.</li> <li>• Workshops &amp; practical assignments – hands-on training in audience research, strategic planning, and participatory approaches through group exercises.</li> </ul>			

- Fieldwork & museum visits – on-site analysis of museum audience engagement practices, accessibility strategies, and spatial design for interaction.
- Guest lectures & expert talks – insights from museum professionals, policymakers, and cultural strategists on contemporary trends and challenges in audience development. Group discussions & debates – interactive sessions to critically engage with theories and methodologies in audience research, digital innovation, and inclusivity. Project-based learning – students develop strategic audience plans, co-creation initiatives, or community engagement programs for real or hypothetical museum cases.
- Fieldwork & museum visits – on-site analysis of museums' audience engagement practices, accessibility strategies, and spatial design for interaction.
- Guest lectures & expert talks – insights from museum professionals, policymakers, and cultural strategists on contemporary trends and challenges in audience development.
- Group discussions & debates – interactive sessions to critically engage with theories and methodologies in audience research, digital innovation, and inclusivity.
- Project-based learning – students develop strategic audience plans, co-creation initiatives, or community engagement programs for real or hypothetical museum cases.
- Data-driven research & impact evaluation – training in qualitative and quantitative audience research methods, including surveys, interviews, and digital analytics.

#### Studijní literatura a studijní pomůcky

##### Compulsory literature:

BARRETT, Jennifer. *Museums and the Public Sphere*. Malden, MA, USA: WileyBlackwell, 2011.

ISBN 978-140-5173-834.

CHAMBERS, Deborah, & LUCA, Dana. *Co-creating Culture: Museums and Communities in Dialogue*. London: Routledge, 2023. ISBN 978-1032334676.

JAGODZINSKA, Katarzyna. *From a Visitor to Participant. Strategies for Participation in Museums*, „Zarządzanie w Kulturze” 2017, nr 18 (1), s. 75-93.

PROCTOR, Nancy, & TELLIER, Laure. *Engaging Audiences: A Resource Book for Museums and Heritage Sites*. London: Routledge, 2021. ISBN 978-0367340618.

RANCIÈRE, Jacques. *The Emancipated Spectator*. London: Verso, 2011. ISBN 9781844677610.

SANDELL, Richard. *Museums, Community and Identity: Challenging the Traditional Museum*. 2nd ed. London: Routledge, 2020. ISBN 978-1138294545.

SIMON, Nina, & ADAMS, Jennifer. *Fields of Engagement: Community, Participation, and Museum Practice*. Santa Cruz, CA: Museum 2.0 Press, 2021. ISBN 978-0989911736.

##### Recommended literature:

HASKELL, Francis. *The Ephemeral Museum: Old Master Paintings and the Rise of the Art Exhibition*. New Haven, CT: Yale University Press, 2000. ISBN 9780300085341.

#### Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)

hodin

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>				
<b>Název studijního předmětu</b>	Sustainable Economy in the Creative Sector			
<b>Typ předmětu</b>	Mandatory		<b>doporučený ročník / semestr</b>	2 WS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	39 S	<b>hod.</b>	39	<b>kreditů</b> 6
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>				
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	Graded course credit		<b>Forma výuky</b>	Seminar
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	40% Assessment through practical workshops 10% Peer-to-peer evaluation 10% Reflective report 30% Presentation and colloquium 10% Innovation journal			
<b>Garant předmětu</b>	Ing. Lukáš Trčka, Ph.D.			
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	100 %			
<b>Vyučující</b>	Ing. Lukáš Trčka, Ph.D.			
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p>Content (Syllabus outline):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Macroeconomic and microeconomic context of entrepreneurship in cultural and creative industries.</li> <li>2. Advanced concepts of business economics and strategic management.</li> <li>3. Analysis of the business environment (PESTLE analysis, Porter's model, SWOT analysis) with a focus on the cultural and creative sector.</li> <li>4. Entrepreneurship and innovation ecosystems in the EU – support strategies, accelerators and incubators.</li> <li>5. Specifics of entrepreneurship in CCI, programmes to support startups</li> <li>6. Typology of business models and their application in cultural and creative industries.</li> <li>7. Funding strategies and fundraising in the creative sector.</li> <li>8. Pricing and economic sustainability of cultural projects.</li> <li>9. Identification of customer segments and customer value creation.</li> <li>10. Field day – visit to a selected enterprise in the cultural and creative sectors and analysis of its business model.</li> <li>11. Workshops – creating, developing and defending a business plan in a colloquium.</li> </ol> <p>Professional knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The teaching and assessment methodologies are closely aligned with the learning outcomes, ensuring a cohesive educational experience.</li> <li>• The use of seminars builds foundational knowledge in entrepreneurship, macroeconomics, and business models, directly supporting students' understanding of theoretical concepts. This theoretical base is reinforced through practical workshops where students apply strategic tools like PESTLE, SWOT, and Porter's model to real business cases, thus meeting the outcome of critical analysis and problem-solving.</li> <li>• Assessments such as the group project, final pitch, and Innovation Journal ensure students not only create and defend business plans but also develop skills in collaboration, creativity, and strategic thinking. The field day and reflective report link theory to practice, emphasizing the application of knowledge to real-world situations.</li> <li>• Peer evaluations and the final colloquium encourage self-reflection and accountability, supporting outcomes related to teamwork and critical feedback.</li> <li>• This integrated approach ensures students develop the necessary knowledge, skills, and competencies for entrepreneurship.</li> </ul> <p>Professional skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The course equips students with foundational knowledge of entrepreneurship, market types, customer value, and basic macroeconomic and corporate economic theories. They will learn to apply strategic analysis tools (PESTLE, SWOT, Porter's Five Forces) and understand the socio-economic frameworks of cultural and creative industries in the Czech Republic. Students will develop skills in business plan creation, cost calculation, customer segment identification, and defending their projects.</li> <li>• Group workshops foster teamwork and project management skills, culminating in presentations and critical evaluations. The course encourages competencies in evaluating entrepreneurial opportunities, understanding business models, and navigating the Czech and EU entrepreneurial environment.</li> <li>• The mix of seminars, fieldwork, and workshops ensures active learning, critical thinking, and practical application of theories.</li> </ul>			

<b>Metody výuky</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Project presentations – students present their research progress and receive constructive feedback.</li> <li>• Methodology workshops – focused sessions on qualitative, quantitative, and mixed research methods.</li> <li>• Peer reviews – structured critique sessions to enhance clarity and coherence in writing.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<p>Compulsory literature:</p> <p>JOHNSON, Steven. <i>Simplicity: A Matter of Design and Business Model Innovation</i>. London: Routledge, 2018. ISBN 978-1138492426. ·</p> <p>KOTLER, P., KARTAJAYA, H. &amp; I. SETIAWAN. <i>Marketing 5.0: Technology for Humanity</i>. Hoboken, NJ: Wiley, 2021. ISBN 978-1119668510.</p> <p>OSTERWALDER, Alexander, &amp; Y. PIGNEUR, Yves. <i>Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers</i>. Hoboken, NJ: Wiley, 2010. ISBN 978-0470876411. ·</p> <p>PRAVDOVÁ, Hana, RADOŠINSKÁ, Jana, &amp; MAGO, Zdeněk. <i>Monetization in Creative Industries: Culture, Media, Digital Games</i>. Prague: Wolters Kluwer ČR, 2023. ISBN 978-80-7676-857-4.</p> <p>THROSBY, David. <i>The Economics of Cultural Policy</i>. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. ISBN 978-0521133600.</p> <p>UPCHURCH, Richard, &amp; JACKSON, Matthew. <i>Cultural Enterprise and Museum Entrepreneurship: Innovations for 21st Century Museums</i>. New York, NY: Routledge, 2023. ISBN 978-0367504301.</p> <p>VALIATI, Leonardo. <i>The Political Economy of the Creative and Cultural Industries: Stitching Perspectives for Research, Policy and Practice</i>. London: Routledge, 2025. ISBN 978-1032561783.</p> <p>Recommended literature:</p> <p>BROWN, Anthony, &amp; LINDEN John W. <i>Audience Research and Evaluation: Strategies for Cultural Organizations</i>. New York, NY: Routledge, 2018. ISBN 978-1138087433. ·</p> <p>FLORIDA, Richard. <i>The Rise of the Creative Class – Revisited</i>. New York, NY: Basic Books, 2012. ISBN 978-0465029938.</p> <p>GRABHER, Gernot, &amp; STARKS, Imogen. <i>Creativity and Innovation in the Cultural Economy</i>. New York, NY: Routledge, 2010. ISBN 978-0415553537.</p> <p>HESMONDHALGH, David. <i>The Cultural Industries</i>. 4th ed. London: SAGE, 2019. ISBN 978-1526422028. ·</p> <p>HOWKINS, John. <i>The Creative Economy: How People Make Money from Ideas</i>. London: Penguin, 2013. ISBN 978-0141977034.</p>		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		



B-III – Charakteristika studijního předmětu					
Název studijního předmětu	Practical Placement				
Typ předmětu	Mandatory			doporučený ročník / semestr	2 SS
Rozsah studijního předmětu	186 H	hod.	186	kreditů	6
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence					
Způsob ověření výsledků učení	Credit			Forma výuky	
Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta	The mentor at both the school and the host organization provides a report on the student's performance. Upon completion of the placement, students reflect on their experience and share insights with their peers. Assessment is based on a descriptive grading system, with outcomes recorded as "Pass" or "Fail."				
Garant předmětu	prof. Dr. Peter Purg				
Zapojení garanta do výuky předmětu	50 %				
Vyučující	prof. Dr. Peter Purg 50 %, doc. Dr. Jasna Fakin Bajec 50 %				
Hlavní témata a výsledky učení					
Content (Syllabus outline): <p>The mandatory Practical Placement program offers students a unique opportunity to connect academic learning with real-world professional experience. By applying their theoretical knowledge in practical, hands-on settings, students gain valuable work experience and develop essential professional skills within an international environment. This experience enhances students' professional and personal skills, including adaptability, independence, and intercultural communication, while also improving language proficiency. The program offers valuable networking opportunities, allowing students to build professional connections that enhance their career prospects. This makes them more competitive in the job market and equips them to manage diverse perspectives, such as starting their own initiatives, NGOs, studios, associations, or pursuing self-employment. Ultimately, this life-changing opportunity broadens students' perspectives and prepares them for both global and local careers. A prerequisite for recognition of the practical training is the successful completion of all exams of the study program in its first year. The duration of the Practical Placement can vary from two to about four weeks, with 80 work hours in placement. The working hours per day are typically divided from 4 to 8 hours, depending on the needs of both the student and the host organization. Students are placed in selected organizations within the cultural and creative sectors, including institutions, companies, centers, and public, private, or NGO organizations across Europe—mainly in the program's partner countries: Slovenia, Czechia, Portugal, and Greece. Throughout this period, students work under the guidance of a school coordinator and a placement mentor, gaining practical insights and firsthand experience in their chosen field and topical area. The school's coordinator for a practical placement oversees placements and fosters relationships with organizations. Upon completion, students report on and reflect upon their experience. The specific management of this process is detailed in the Practical Placement Rules and Guidelines, which outline the necessary steps, responsibilities, and expectations for all involved parties.</p> <p>Professional knowledge:</p> <p>Upon completing the practical placement, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Apply their theoretical knowledge to solve real-world, professional, or project-related problems.</li><li>● Analyze practical challenges from a professional perspective and propose solutions by integrating theory and practice.</li><li>● Identify and critically evaluate relevant literature in their own mother tongue as well as English, or other applicable languages, linking information to problem-solving.</li><li>● Work autonomously within a professional environment, developing strong work habits and gaining hands-on experience.</li><li>● Present findings, project results, or creative work to colleagues, mentors, and other stakeholders in a clear and professional manner.</li><li>● Demonstrate adaptability, resilience, and an ability to work in interdisciplinary and international environments.</li><li>● Manage time effectively, prioritize tasks, and maintain focus on professional goals.</li></ul> <p>Professional skills:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Analytical and problem-solving skills by applying research methods to real-world challenges.</li><li>● Independent and teamwork abilities by demonstrating autonomy and effective collaboration.</li><li>● Research and information processing by identifying and using academic and professional sources.</li></ul>					

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Critical evaluation and decision-making by interpreting results and making conclusions.</li> <li>● Time management and prioritization by managing diverse tasks, meetings, deadlines, and multiple responsibilities.</li> <li>● Focus and goal orientation by setting clear objectives and achieving results.</li> <li>● Adaptability to challenges by adjusting to new environments and handling pressure.</li> <li>● Project management skills by planning and executing tasks within deadlines.</li> <li>● Initiative and proactiveness by taking responsibility, identifying opportunities, and contributing to work processes.</li> <li>● Digital and technical skills by using industry tools, software, and technologies effectively.</li> <li>● Communication skills by using professional language effectively in academic and workplace settings.</li> <li>● Interdisciplinary and cultural competence by adapting to diverse teams and cultural environments.</li> <li>● Understanding workplace ethics, intellectual property, and confidentiality.</li> <li>● Creative solutions, entrepreneurial, and innovation skills by developing and applying new approaches.</li> </ul>		
<b>Metody výuky</b>		
<p>All student activities, including practical placements and research, are conducted under the supervision of a school coordinator and an assigned mentor within the organization:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Solving real-world challenges through practical work and hands-on activities, real-world experiences, and practical placements within host organizations.</li> <li>● Engaging students with different academic and study materials and interactive elements through independent work and research, gathering information from relevant literature, and problem-solving.</li> </ul>		
<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
<p>ACHILLE, C., &amp; FIORILLO, F. (2022). Teaching and learning of cultural heritage: Engaging education, professional training, and experimental activities. <i>Heritage</i>, 5(3), 2565-2593.</p> <p>BAIRD, B. N., &amp; MOLLEN, D. (2023). <i>The internship, practicum, and field placement handbook: A guide for the helping professions</i>. London: Routledge.</p> <p>GROSS, E., JARUS, T., MAYER, Y., ZAMAN, S., MIRA, F. M., BONIFACE, J., ... &amp; Young, M. (2025). Professional practice placement as a unique challenge for students with disabilities in health and human service educational programmes. <i>International Journal of Inclusive Education</i>, 29(4), 534-552.</p> <p>McCOLL, M., &amp; WILSON, D. (2024). Redefining the Museum Placement in a Post-pandemic World: Challenges and Opportunities Presented by the Virtual Model. In <i>Museum Studies for a Post-Pandemic World</i>, (pp. 77-89). London: Publisher.</p>		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

<b>B-III – Charakteristika studijního předmětu</b>					
<b>Název studijního předmětu</b>	Master Thesis				
<b>Typ předmětu</b>	Mandatory			<b>doporučený ročník / semestr</b>	2SS
<b>Rozsah studijního předmětu</b>	15 S 525 H	<b>hod.</b>	540	<b>kreditů</b>	18
<b>Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence</b>					
<b>Způsob ověření výsledků učení</b>	Graded examination			<b>Forma výuky</b>	Seminar, Individual work
<b>Forma způsobu ověření výsledků učení a další požadavky na studenta</b>	Grading scheme: • the written part of the thesis bearing 0 - 60% • the viva defense presentation of the written part of the thesis bearing 0 - 20% • the student's answers to the posed questions 0 - 20% The final master thesis grade constitutes a cumulative GPA (Grade Point Average) of the individually appointed grades by all MTC members, expressed as a percentual grade which is interpreted through the final Grade Conversion Table as set out in the Study Regulations.				
<b>Garant předmětu</b>	prof. Dr. Peter Purg				
<b>Zapojení garanta do výuky předmětu</b>	50 %				
<b>Vyučující</b>	prof. Dr. Peter Purg 50 %, prof. Dr. Saša Dobričić 50 %				
<b>Hlavní témata a výsledky učení</b>	<p>Content (Syllabus outline):</p> <p>PREPARATION</p> <p>Through intensive work with the mentor/s students are expected to gradually develop the following elements in preparing a complex academic output: that finalizes their master study:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Title of master thesis</li> <li>• Brief description of the problem, issue or question -- defining the existing situation, present data, prior research or practice that make the chosen problem, issue or question significant and worth dealing with)</li> <li>• Purpose, aims and users -- defining the overall project-cum-thesis purpose that makes the process meaningful and relevant; stating specific and measurable aims; defining potential target audience or users as well as how the project will reach and affect them)</li> <li>• Methods -- describing in what way, with which tools and from which perspectives the data of the thesis was or will be gathered and processed; how will the primary data (surveys, interviews, measurements, analyses, reflection papers, own blogs etc.) be combined with secondary materials (books, articles, blogs, videos etc.), and why so;</li> <li>• Expectations and hypotheses -- What results are to be expected, based on the existing data or prior research and practice; possible predictions of probability as to the outcomes of the research/development/creation process</li> <li>• Limitations and disturbances -- Which are the limits that the process will probably reach, but not transgress; What are the (seemingly same or similar) problems, issues or questions, aims or users that the project will specifically not deal with, and why not; What factors may disturb or threaten the research/development process</li> <li>• Structure of contents as foreseen -- stating the foreseeable major chapters of the dissertation structure and possibly subdividing them into subchapters; estimating roughly the number of pages for each chapter; estimating appendix format(s), size and structure</li> <li>• References/Sources covered or foreseen -- books, articles (paper or electronic), internet resources, existing research results, observations or other documentation, closely defined parts of thesis project documentation that will directly influence the written thesis paper as references/sources (and how will they do so)</li> <li>• Time plan -- drafting the entire plan of activities, subsequent or parallel, of producing the final work, including all necessary (sub)steps (e.g. research, literature review, drafting, structuring, writing, final editing as well as preparation for presentation, i.e. oral defense), possibly as a Gantt chart or related graphic representation.</li> </ul> <p>Within the above are first expected to develop an extended master thesis abstract as a coherent academic (structured, argumentative and theory-backed) text to later preface the entire thesis.</p> <p>MASTER THESIS</p>				

Each student accomplishes their master thesis as gradually developed along the above steps, both in terms of theory (written paper, including any project documentation parts) and possibly a practical project output which may be related to their Practical Placement within the study program. The thesis can feature either theory-, case-, or project-based elements, or an appropriate combination of two or three of these.

The thesis encompasses an extensive academic paper containing clear methodology, historical, theoretical and/or critical emphases in the references as well as possibly research and production backgrounds of a practical project, including a substantial part on its planning, implementation and finalization/evaluation. The recommended length of the paper is 120.000 to 200.000 characters (about 60 to 100 pages) with variations possible according to the length and quality of the appendices. The actual length and structure should be agreed between the student and the mentor(s), while any deviation from the recommended length should be explicitly agreed with the mentor(s) in written form.

#### VIVA

In front of a Master Thesis Committee that is set up for each thesis of the program separately and assesses the submitted academic paper and possible project documentation, the student presents the master thesis in all of its key elements. The Committee poses thesis-topic relevant questions that may relate also to other parts of the study programme, and eventually provides the student with immediate feedback of her/his work presented, as well as agrees a grade for the entire work.

The MTC is set up typically by four members that each represent a Consortium Partner university, whereas mentors and possible co-mentors count as university representatives. At least two members of such a committee should not have been involved in the thesis mentoring, one of these typically chairs the MTC.

#### Professional knowledge:

(within PREPARATION) - Has knowledge and profound understanding of appropriate thesis design methodologies, especially as applied to a complex practical project - Understands the importance of autonomously designing a complex academic paper - Has an overview of relevant research methodologies as applied onto the area of media arts and practices (within MASTER THESIS) - Has critical knowledge and understanding of appropriate research methodologies and the importance of correct and autonomous research work - Understands the importance of autonomously collecting and integrating selected knowledge and information from various areas and topics onto own project and paper - Has a thorough overview of specialist theoretical perspectives framing the selected area and chosen topic

#### Professional skills:

(within MASTER THESIS PREPARATION) - Critically reviews, filters, concentrates and evaluates (secondary) historical, theoretical and criticism discourses, integrating them with own (primary) data and experience, to apply both to the chosen topic and area - Identifies and plans all activities for autonomously designing and later accomplishing a complex academic paper - Writes and argumentatively presents as well as defends a thesis design and an extended thesis abstract (within MASTER THESIS) - Critically evaluates historical, theoretical and criticism discourses in the field, applying them to the chosen topic and area of study and develops high-level autonomous learning skills appropriate for progression to postgraduate work and/or entry into professional workspace - Identifies, plans, and organizes research, demonstrating the ability to function effectively as an autonomous learner - Writes and visually presents a thesis or argument, and defends it publicly - Produces a sustained piece of work, presented according to academic conventions and demonstrates significant self-reflection and a broad awareness of the manifold contexts of own work

#### Metody výuky

##### Forms:

- autonomous student work
- online work and communication
- individual meetings
- viva exam

##### Methods:

- data analysis and synthesis onto media-rich text level
- individual combination of relevant methods (inductive, deductive, analysis, synthesis, comparative, descriptive, compiling, statistical, data management, observation, inquiry, experiment/laboratory etc.)
- verbal and written discussion
- (media-rich) text development and editing - internal academic presentation - public presentation

<b>Studijní literatura a studijní pomůcky</b>		
BOOTH, W. C., COLOMB, G. G., & WILLIAMS, J. M. (2020). <i>The craft of research</i> (4th ed.). Chicago, IL: University of Chicago Press. HOFMANN, A. H. (2019). <i>Scientific writing and communication: Papers, proposals, and presentations</i> (3rd ed.). Oxford: Oxford University Press. MACHI, L. A., & MCEVOY, B. T. (2021). <i>The literature review: Six steps to success</i> (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. SWALES, J. M., & FEAK, C. B. (2024). <i>Academic writing for graduate students: Essential tasks and skills</i> (3rd ed., revitalized). Ann Arbor, MI: University of Michigan Press. TURABIAN, K. L. (2018). <i>A manual for writers of research papers, theses, and dissertations</i> (9th ed.). Chicago, IL: University of Chicago Press. WALLIMAN, N. (2023). <i>Your undergraduate dissertation: The essential guide for success</i> (Updated ed.). London: SAGE.		
<b>Informace ke kombinované nebo distanční formě</b>		
<b>Rozsah konzultací (soustředění)</b>		<b>hodin</b>
<b>Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím</b>		

B-IV – Údaje o odborné praxi/praktické výuce				
Charakteristika povinné odborné praxe/praktické výuce				
<p>NMSP CREATES je akademicky zaměřený.</p> <p>V rámci předmětu Practical placement student absolvuje:</p> <p>96 h on-site work v externích institucích (e.g. company, NGO, museum, public body),</p> <p>15 h konzultace se supervisory a mentory,</p> <p>75 h příprava, výzkum, závěrečná zpráva.</p> <p>Předmět Practical placement v posledním semestru poskytuje studentům přímou profesní zkušenost, což dále upevňuje propojení mezi akademickým vzděláváním a praxí. Studenti se zapojují do projektů v oblasti kulturní politiky, výzkumu i podnikatelských iniciativ, přičemž úzce spolupracují s aktéry z kulturního a kreativního sektoru.</p>				
<b>Rozsah</b>		<b>týdnů</b>	cca 186	<b>hodin</b>
<b>Přehled pracovišť, na kterých má být odborná praxe/praktická výuka uskutečňována</b>				<b>Smluvně zajištěno</b>
Zajištění odborné praxe/praktické výuky v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)				
Způsob reflexe odborné praxe				
<p>Studenti si předem určují, jakým oblastem se chtějí během své praxe věnovat a jaké poznatky získat. Během praxe se seznamují s pracovními procesy hostitelské organizace a plní zadané úkoly, přičemž si vedou deník jako součást své reflexe a závěrečné zprávy. Deník musí obsahovat data, popisy úkolů a provedené činnosti, ale také sebeevaluaci svého učícího procesu.</p> <p>Po celou dobu praktického výcviku provádějí studenti svoji činnost pod dohledem přiděleného mentora v rámci organizace. Mentor sleduje výkon studenta a v případě, že student neplní své povinnosti, neprodleně informuje fakultu. Po absolvování praktické stáže hostitelská organizace vydá certifikát a student předloží písemnou zprávu – dokument shrnující jeho zkušenosti a úkoly, včetně shrnutí záznamů z deníku.</p> <p>Na konci období jarní stáže fakulta pořádá zpětnou vazbu – závěrečné hodnotící setkání, kde studenti prezentují své zkušenosti mentorům, kolegům a členům fakulty. Hybridní akce shromažďuje všechny mentory z hostitelských organizací a studenty, kteří absolvovali praktickou stáž. Studenti z nižších ročníků jsou také zváni, aby se dozvěděli o různých kariérních cestách, pracovištích a dovednostech požadovaných pro různé profesní role. Akce poukazuje na přínosy praktické výuky pro studenty, fakultu a zúčastněné organizace. Mentoři poskytují zpětnou vazbu a doporučení pro zlepšení vzdělání a profesních kompetencí studentů a také pomáhají fakultě identifikovat případné mezery ve studijním programu a porozumět očekáváním zaměstnavatelů.</p>				

<b>C-Ia – Přehled vyučujících uvedených v přílohách C-I žádosti o akreditaci</b>						
<b>Příjmení</b>	<b>Jméno</b>	<b>Tituly</b>	<b>Vztah k VŠ</b>	<b>Vztah k součásti VŠ</b>	<b>Garant předmětů</b>	<b>Odborník z praxe</b>
<b>Univerzita Tomáše Bati</b>						
Ovčáčková	Jana	Mgr., Ph.D.	PP, 1,0 – 08/28	PP, 1,0 – 08/28	PZ	-
Stránský	Bohuslav	doc. MgA., Ph.D.	PP, 1,0 – N	PP, 1,0 – N	-	ano
Trčka	Lukáš	Ing., Ph.D.	DPP	DPP	-	ano
Váزالová Gartnerová	Eva	Mgr., Ph.D.	PP, 1,0 - N	PP, 1,0 - N	PZ	-
Veselský	Jan	MgA., Ph.D.	PP, 1,0 – 12/27	PP, 1,0 – 12/27	-	ano
<b>Univerzita Porto</b>						
Alves Passos Ferro	Lígia Sofia	Ph.D.	PP, 1,0	-	-	-
Azevedo	Natalia	Ph.D.	PP, 1,0	-	-	-
Barbosa de Carvalho	Inês Beatriz	Ph.D.	PP, 1,0	-	-	-
de Araújo de Moura Soeiro	José Borges	Ph.D.	PP, 1,0	-	-	-
Guerra Tavares	Paula Maria	prof.	PP, 1,0	-	-	-
Teixeira Lopes	João	prof.	PP, 1,0	-	-	-
<b>Univerzita West Attica</b>						
Kapidakis	Sarantos	prof.	PP, 1,0	-	-	-
Kouis	Dimitrios	doc.	PP, 1,0	-	-	-
Stoyannidis	Yannis	Ph.D.	PP, 1,0	-	-	-
Vraimaki	Eftichia	doc.	PP, 1,0	-	-	-
<b>Univerzita Nová Gorica</b>						
Dobričić	Saša	prof. Dr.	PP, 1,0	-	-	-
Fakin Bajec	Jasna	doc. Dr.	PP, 1,0	-	-	-
Purg	Peter	prof. Dr.	PP, 1,0	-	-	-

U akademických pracovníků - Mgr. Jana Ovčáčková Ph.D., MgA. Jan Veselský, Ph.D. - se předpokládá prodloužení smlouvy.



C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Creative Cultures and Societies						
Jméno a příjmení	Bohuslav Stránský – garant studijního programu				Tituly	doc., MgA., Ph.D.	
Rok narození	1970	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Creative Laboratories (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hod./sem.	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2017: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimedia a design, Ph.D.							
1996: VŠUP v Praze, katedra designu ve Zlíně, ateliér Tvorba prostředí života a práce, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Digitální design, docent OSVČ – grafický designer, digitální designer – 28 let praxe							
Garantované studijní programy/obory za posledních 10 let: 0							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 31							
Diplomové práce: 14							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Multimédia a design	2025	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Blues Alive – mezinárodní hudební festival – vizuální styl, web, propagace							
Uherskohradištská nemocnice – logo, web, orientační systém							
MESIT Holding – www portál holdingu							
DAT – grafický design (corporate identity, produktové katalogy), web design							
Los Kachlos – grafický design (corporate identity, produktové katalogy), web design							
řada realizací webových stránek (30osm, New Work, Slovácké muzeum, Masarykovo muzeum, Robot 2000, Lime, ...)							
řada realizací v oblasti grafického designu (loga, knižní úpravy, katalogy, tiskoviny...)							
Působení v zahraničí							
Podpis	Bohuslav Stránský v. r.				datum	25.2.2026	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Creative Cultures and Societies						
Jméno a příjmení	Jana Ovčáčková					Tituly	Mgr., Ph.D.
Rok narození	1991	typ vz ahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	08/2028
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40h/t	do kdy	08/2028	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Reserche Seminar (vede seminář, garantka předmětu)							
Management of Culture and Creative Industries (vede seminář, garantka předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet h/semestr	
Ateliér KODK 1, 2, 3, 4, 5	KODK (BSP)	ZS LS	garant, vede ateliér (50 %)				
Klauzurní práce 1, 2, 3, 4, 5	KODK (BSP)	ZS LS	cvičící (50 %)				
Cultural management 1,2	KODK (BSP)	ZS LS	garant, vede seminář				
Plenér 1, 2	KODK (BSP)	ZS	cvičící (50 %)				
Udržitelná produkce v KKP 1, 2	Arts Management (NMSP)	ZS LS	vede ateliér (20 %)				
Produkce v KKP 3, 4	Arts Management (NMSP)	ZS LS	vede ateliér (20 %)				
Seminář k DP	Arts Management (NMSP)	ZS	vede seminář				
Animace a galerijní pedagogika	Arts Management (NMSP)	ZS	cvičící (50 %)				
Crafting the Future Through Design and Community	Erasmus+	ZS	vede seminář (50 %)				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2011-2014: studium, obor Speciální pedagogika se zaměřením na vzdělávání a Výtvarná výchova se zaměřením na vzdělávání, PdF Masarykova univerzita (titul Bc.)							
2014-2016: studium, obor Speciální pedagogika a Výtvarná výchova, PdF Masarykova univerzita (titul Mgr.)							
2016-2023: studium, program Teorie výtvarné a galerijní pedagogiky, PdF Masarykova univerzita (titul Ph.D.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2025: členka galerijní rady G18							
2024-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací -akademický pracovník							
2024-dosud: produkce Open House Brno							
2024: pořádání Brněnské muzejní noci							
2023-dosud: předsednictvo spolku Přátelé Moravské galerie							
2021-dosud: fotografická činnost OSVČ							
2016-2023: produkce a kreativa Brno Art Week							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 0							
Diplomové práce: 0							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní

Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		
			H-index WoS/Scopus	
<b>Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům</b>				
<p>STADLEROVÁ, Hana, Pavla NOVOTNÁ, Jana OVČÁČKOVÁ (20%), Milada SOMMEROVÁ a Magda STROUHALOVÁ. <i>UMĚNÍM TĚ PROMĚNÍM Výtvarné činnosti a jejich přínos preprimárnímu vzdělávání</i>. první. Brno: Masarykova univerzita, 2020. 200 s. ISBN 978-80-210-9745-2.</p> <p>BABYRÁDOVÁ, Hana, Pavel ŠAFÁŘ, Júlia ZORKOVSKÁ a Jana OVČÁČKOVÁ (25%). <i>Dynamika psychických procesů a výtvarná tvorba</i>. 1. vyd. Praha; Brno: Dokořán; Vydavatelství MU, 2018. 223 s. ISBN 978-80-210-8950-1.</p> <p>STEHLÍKOVÁ BABYRÁDOVÁ, Hana, Jana OVČÁČKOVÁ (20%), Petra VICHROVÁ, Marcela LANDOVÁ a Pavel ŠAFÁŘ. <i>Tělo – výraz – obraz – koncept</i>. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2018. 251 s. ISBN 978-80-210-9126-9.</p> <p>KŘÍŽ, Šimon a Jana OVČÁČKOVÁ (50%). <i>Art in Face: The Role of a Play and Digital Art in Arts Education</i>. In Dr. Mira Kallio-Tavin. SPECIAL ISSUE InSEA Congress 2018: Scientific and Social Interventions in Art Education. Finsko: Synnyt, 2019. s. 1299-1310. ISSN 1795-4843. D – článek ve sborníku</p>				
<b>Působení v zahraničí</b>				
2017: ARTTooLINK – ERASMUS + (od 26. 6. 2017 do 7. 7. 2017)				
<b>Podpis</b>	Jana Ovčáčková, v. r.	<b>datum</b>	15. 2. 2025	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Creative Cultures and Societies						
Jméno a příjmení	Lukáš Trčka				Tituly	Ing., Ph.D.	
Rok narození	1983	typ vztahu k VŠ	DPP	rozsah	2h/t	do kdy	po dobu trvání akreditace
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			DPP	rozsah	2h/t	do kdy	po dobu trvání akreditace
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Sustainable Economy in the Creative Sector (vede seminář, garant předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2015: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a ekonomika, Ph.D.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2020-dosud: jednatel, Technologické inovační centrum s.r.o. 2015-2020: ředitel regionální kanceláře pro Zlínský kraj, Agentura CzechInvest 2008-2020: odborný asistent (zástupce vedoucí katedry) Akademie STING, o.p.s. (dnes Vysoká škola STING, o.p.s.)							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 0 Diplomové práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ		Ohlasy publikací			
				WoS	Scopus	ostatní	
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
				H-index WoS/Scopus		/	
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2020-2022: Projekt TAČR, program Éta, TL03000525. <i>Design modelu metropolitních oblastí ČR zasažených depopulací</i> . Hlavní řešitel partnera projektu. 2021-2023: Projekt E+, PR5020348/1. <i>Students' Support Towards Entrepreneurial Spirit Development</i> . Spoluřešitel. 2021-2023: Projekt OP VVV, CZ.02.3.68/0.0/0.0/19_078/0018903. Implementace Krajského akčního plánu rozvoje vzdělávání pro území Zlínského kraje II. <i>Podnikatelská akademie pro SŠ. Zážitkový kurz podnikavosti a kreativity</i> . Spoluautor kurzů a odborný lektor.							
Působení v zahraničí							
2006–2022: Studijní a pracovní cesty/stáže Polsko							
Podpis	Lukáš Trčka v. r.				datum	15. 3. 2025	

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Creative Cultures and Societies						
Jméno a příjmení	Eva Vázalová Gartnerová				Tituly	Mgr., Ph.D.	
Rok narození	1991	typ vz ahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program	pp		rozsah	40h/t	do kdy	N	
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Participation & Engagement in Culture (vede seminář, garantka předmětu)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet h/semestr	
Ateliér KODK 1, 2, 3, 4, 5	KODK (BSP)	ZS LS	vede ateliér (50 %)				
Klauzurní práce 1, 2, 3, 4, 5	KODK (BSP)	ZS LS	garant, cvičící (50 %)				
Audience development and engagement	KODK (BSP)	ZS	garant, přednášející, cvičící				
Praxe v oboru	KODK (BSP)	LS	garant				
Plenér 1, 2	KODK (BSP)	ZS	garant, cvičící (50 %)				
Udržitelná produkce v KKP 1, 2	Arts Management (NMSP)	ZS LS	vede ateliér (20 %)				
Produkce v KKP 3, 4	Arts Management (NMSP)	ZS LS	vede ateliér (20 %)				
Crafting the Future Through Design and Community	Erasmus+	ZS	garant, vede seminář (50 %)				
Introduction to Arts Management	Erasmus+ vol. předmět pro SP FMK	LS	garant, vede seminář				
Údaje o vzdělání na VŠ							
2020-2021: studium, obor Kulturní management, University of Viena, zakončeno akreditovaným certifikátem 2016-2020: studium, obor Multimédia a design, FMK UTB Zlín (titul Ph.D.) 2016: obor Marketingové komunikace, FMK UTB ve Zlíně (titul Mgr.)							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2024- dosud: mateřská dovolená 2022: Spoluzakladatelka firmy Shifters s.r.o. 2021: Freelancer, Kulturní průmysly 2017-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací -akademický pracovník 2016-2017: Technologické inovační centrum Zlín, marketingový specialista							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 35 Diplomové práce: 8 1 vedení diplomové práce na Karlově Univerzitě (FSV, Michaela Čuprová)							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/

Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům			
<p>GARTNEROVÁ, Eva. <i>Interdisciplinary Cooperation at University and Its Potential for Creative and Cultural Industries in the Czech Republic</i>. In ICERI2018 Proceedings. Valencia: IATED Academy, 2018, ISBN 978-84-09-05948-5.</p> <p>GARTNEROVÁ, Eva. <i>Acompanioning Program of University Galleries as a Tool of Nonformal Education</i>. In ICERI2019 Proceedings. Valencia: IATED Academy, 2019, ISSN 2340-1095. ISBN 978-84-09-14755-7.</p> <p>GARTNEROVÁ, Eva (20%), VESELÁ, Romana, ZELINSKÝ, Miroslav, VALENTOVÁ, Petra, MAŇASOVÁ HRADSKÁ, Helena, JAKUBÍČEK, Vít. <i>Irreversible Traces: Tradition and Sustainability as the Annual Theme of the G18 Gallery</i>. 1 Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2019. 287 s. nedefinováno. ISBN 978-80-7454-870-3.</p> <p>GARTNEROVÁ, Eva. <i>Univezitní galerie a jejich potenciál pro mezinárodní síťování</i>. Zlín, 2020. ISBN 978-80-7454-942-7. Disertace. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Vedoucí práce doc. Mgr. Irena Armutidisová.</p> <p>GARTNEROVÁ, Eva. <i>Typology and Audience Engagement of University Galleries</i>. Muzeológia a kultúrne dedičstvo – Museology And Cultural Heritage [online]. 2021, vol. 9, iss. 1, s. 119-134. [cit. 2022-03-29]. ISSN 1339-2204. Dostupné z: <a href="https://muzeologia.sk/index_html_files/mkd_1_21_Gartnerova.pdf">https://muzeologia.sk/index_html_files/mkd_1_21_Gartnerova.pdf</a>. Jimp – odborný článek (WoS)</p>			
Působení v zahraničí			
<p>2021- 2022: USA Fulbright research + výuka na US univerzitách</p> <p>2019: SKUC gallery, Ljubljana, Slovinsko, 2 měsíce</p> <p>2018: Centro Culturale Padova, Itálie, 2 měsíce</p>			
Podpis	Eva Vázalová Gartnerová, v. r.	datum	15. 2. 2025

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Creative Cultures and Societies						
Jméno a příjmení	Jan Veselský				Tituly	MgA. Ph.D.	
Rok narození	1994	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	12/2027
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	12/2027
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu	rozsah		
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Creative Laboratories (cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu		(nepovinný údaj) Počet hodin za semestr		
Údaje o vzdělání na VŠ							
2024: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, DSP Multimédia a design, Ph.D.							
2020: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Produktový design, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2020-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, akademický pracovník							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 1							
Diplomové práce: 1							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
					WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index	WoS/Scopus	/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
2022: Výstava - Mezinárodní studentský projekt na téma kvality života v pozdějším věku – ZDW Zlín							
2021: Modulární nábytek Modulove - Richvalsky Manufacturing, Česká republika, Hodonín							
2021: Výstava - Svítidla vyrobená z odpadu - Lodz Design Week, Polsko, Lodz							
2021: Výstava - Výstavní systém - Lodz Design Week, Polsko, Lodz							
Působení v zahraničí							
Podpis	Jan Veselský v. r.				datum	11. 3. 2025	



Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost			
Přehled řešených grantů a projektů v oblasti Umění			
Řešitel/spoluřešitel	Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání	Zdroj	Období
řešitel/FMK	Kreativní odvětví a digitální kultura, NPO_UTB_MSMT-16585/2022	C	2022-2024
řešitel/FMK	Univerzální design – mapování potenciálu a zapojení nové generace v oblasti kreativních průmyslů (číslo: KU-CA2-003)	A	2022-2023
řešitel/FMK	ZDW Exhibition Design Lab, International Visegrad Fund, ID:22020201	A	2020-2021
spoluřešitel/FMK	Manažerský model hodnoty designu pro konkurenceschopnost MSP v ČR, TL02000255	B	2019-2020
řešitel/FMK	Využití virtuální reality v umění: Vytvoření zážitků ve světě fantazie a inspirace Karla Zemana, TL03000367	B	2020-2022
řešitel/FMK	Edukační pohádka s prvky pediatrie, TP01010006	B	2020-2022
Hlavní koordinátor FMK/ partner Národní technické muzeum	Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl	C	2018-2022
Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu			
Pracoviště praxe	Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí	Období	
USE-IT Europe	Interaktivní mapa Zlína tvořená studenty a absolventy FMK	červen 2017 - doposud	
KTS	NAKI: Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl, DG18P02OVV059	2018-2022	
ateliér Produktový design	Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu – Regálová multifunkční interiérová stěna, hodnota 400.000, - Kč bez DPH, CZ.01.1.02/0.0/0.0/20_358/0024933	2021-2022	
ateliér Produktový design	Inovační voucher: Návrh nového typu prototypu – Mobilní multifunkční kryt pro zubní lékaře, hodnota 499.000, - Kč bez DPH, CZ.01.2.06/0.0/0.0/19_248/0021061	2021-2022	
všechna pracoviště FMK	Projekt se společenským dopadem ve spolupráci s neziskovou organizací Za sklem: Vnímán svět jinak, přesto v něm žijí s vámi	2021-2022	
Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem			
<p>Tvůrčí činnost FMK se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z Fondu vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách, Interní grantové agentury UTB, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma či v rámci grantové politiky Visegrad 4, Norských fondů a Ministerstva kultury ČR.</p> <p>Výstupy tvůrčí činnosti pedagogů i studentů FMK jsou prezentovány prostřednictvím výstav, přehlídek, festivalů, soutěží a publikační činnosti. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18. Studenti FMK se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, Zlin Design Week (dále jen „ZDW“), či konference Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace excelentních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. Mezi zajímavé akce patří Život není zebra, každoroční výstava neziskových organizací Zlínského kraje doplněná o řadu workshopů na aktuální témata týkající se neziskového sektoru. Za poslední rok získali studenti FMK čtyři ocenění na POPAI STUDENT AWARD a ceny v soutěžích jako Graduation Projects, Design.S., Národní cena za studentský design...</p>			
Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu			
<p>Jedná se o akademicky zaměřený studijní program, který má ve studijním plánu povinné pracovní stáže. Nedílnou součástí studia je důraz na propojení s reálným profesionálním prostředím v mezinárodním kontextu, studijní stáže a participace na výzkumných i aplikačních projektech.</p>			

## C-III – Informační zabezpečení studijního programu

### Název a stručný popis studijního informačního systému

UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem. IS/STAG se na UTB používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR. IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V. IS/STAG slouží především k evidenci a správě studijních programů, jejich specializací, plánů a předmětů studentů, jejich registrací na předměty (rozvrhů) a zkoušek, známek, místností a rozvrhů. Uživatelské rozhraní IS/STAG je tvořeno klientskými aplikacemi dvojího druhu: webovým portálem a nativním klientem. Webový portál je přístupný webovým prohlížečem (<http://stag.utb.cz/portal/>), aplikace jsou v něm organizovány do souvisejících celků na záložkách a podstránkách. Portál je intuitivní a pokrývá řadu funkcí IS/STAG, které se týkají výuky.

### Přístup ke studijní literatuře

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*<sup>3</sup>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

### Přehled zpřístupněných databází

#### Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu:

##### Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

##### ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, graffiti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

##### Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

##### International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

<sup>3</sup> Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz>

#### Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému

V rámci předcházení a zamezování plagiátorství UTB efektivně využívá po několik let antiplagiátorský systém Theses.cz, který je považován za jeden nejúčinnějších systémů pro odhalování plagiátů mezi závěrečnými pracemi dostupných v ČR, který je vyvíjen a provozován Masarykovou univerzitou v Brně. Tento systém slouží UTB, stejně jako dalším univerzitám (nejen v ČR), jako národní registr závěrečných prací (informací o pracích – název, autor apod.) a jako úložiště prací pro vyhledávání plagiátů. Systém umožňuje vkládat práce a vyhledávat mezi nimi plagiáty. Veřejnosti jsou zpřístupňovány záznamy o práci, příp. plné texty (dle rozhodnutí školy), a vyhledávání mezi nimi. Systém nabízí další služby, funkce a aplikace a je dále rozvíjen dle potřeby uživatelů. IS/STAG, užívaný UTB jako centrální informační systém o studiu a úložiště absolventských prací, je přímo napojen na tento systém pro odhalování plagiátů, uložené práce se do něj automaticky zasílají a po vyhodnocení se vrací jako výsledek zpět do IS/STAG.

UTB disponuje taktéž nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Moodle, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu.

C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu			
Místo uskutečňování studijního programu		FMK	
Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku			
FMK má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného NMSP CREATES. Disponuje potřebným prostorovým, materiálním a technickým zabezpečením. Existující vybavení odpovídá typu a charakteru studijního programu i profilu absolventa. NMSP CREATES má k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti v budovách U41, U42, U44, U16.			
Místností pro teoretickou výuku:			
Číslo učebny	m <sup>2</sup> /počet míst	Fakulta/ústav/ateliér	
Učebna 41/211	59,25/35	FMK	
Učebna 42/252	18,15/10	FMK	
Posluchárna 42/256	89,28/50	FMK	
Posluchárna 44/215	104/90	FMK /ÚMK	
Učebna 44/217	57,74/32	FMK /ÚMK	
Posluchárna 44/218	85,66/72	FMK /ÚMK	
Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0
Kapacita a popis odborné učebny			
<b>Ateliérové prostory</b> disponují pracovními plochami, PC a odpovídajícími SW. Studenti jednotlivých ročníků se zde střídají dle rozvrhovaných hodin a využívají prostor i v době nerozvrhované. Ateliér Arts Management, v němž budou studenti NMSP CREATES sdílet prostor, je vybaven imerzivní laboratoří, která bude sloužit studentům na zdokonalování jejich znalostí a dovedností v oblasti digitalizace kultury a využití imerzivních technologií jako je virtuální realita, rozšířená realita či umělá inteligence. Výuka bude také částečně realizována v prostorách galerie G18, Marketingové výzkumné laboratoře RedLab, v audiovizuálním studiu Fénix nebo v partnerských institucích.			
Vybavení ateliéru: nábytek pro ateliérový prostor, projekční plátno, projektory s reproduktory, multifunkční stěna, pracovní pult, knihovna, centrum obrazové postprodukce (herní PC), interaktivní televize pro efektivní prezentaci a online meetingy, 360 kamera, bezzrcadlovka/fotoaparát – širokoúhlý a portrétní objektiv, diktafony, potřebné SW.			
13 ks – iMac 24" M1 (CPU M1/8C, LCD 5k, RAM 16GB, SSD 1TB, Magic keyboard, mouse LOGI, USB)			
6 ks – stolní počítač s monitorem 27"			
1 ks – profesionální záznam a stream, živý střih, bezdrátový zvuk			
<b>Ateliérové a galerijní prostory U42, U18:</b>			
Ateliér	m <sup>2</sup> /počet míst	Program	
Ateliér Arts Management	59,25/30	Arts Management	
Galerie G18	120/30	Arts Management	
<b>Počítačové učebny U41, U16:</b> pracovní stanice (242 stolních počítačů, z toho 222 s Windows 10 Enterprise, 20 počítačů s macOS) a 100 přenosných počítačů, využívaných pedagogy a zaměstnanci. Všechny počítače jsou připojeny k pátevní síti CESNET (1 Gbit/s). Všem studentům je všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s.			
<b>Počítačové učebny U41:</b>			
Číslo učebny	m <sup>2</sup> /počet míst	Specializace	
Počítačové učebny 41/308	48,41/8	AGD	
<b>Pracovní stanice s PC U41:</b>			
Celkem	Studovny, učebny a laboratoře	Ostatní pracoviště	
U4	100 pracovních stanic	70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů	
<b>Multimediální učebny U41:</b>			
Číslo učebny	m <sup>2</sup> /počet míst	Fakulta/ústav/ateliér	
Multimediální 41/201	81,37/80	FMK	
Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0

Kapacita a popis odborné učebny			
Z toho kapacita v prostorách v nájmu	0	Doba platnosti nájmu	0
Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne			
Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu			
<p>Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB je <i>Poradenské centrum UTB</i><sup>4</sup>, které současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem Poradenského centra UTB je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.</p> <p>Nad rámec služeb Poradenského centra UTB jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo prepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.</p>			

C-V – Finanční zabezpečení studijního programu	
Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu	ano
Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu	
<p>FMK má pro výuku NMSP CREATES studijní prostory, které jsou kvalitně technicky a technologicky vybaveny. Současné vybavení pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu umělecky zaměřeného studijního programu, obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření UTB je veřejný dokument.</p> <p>Konsorcium získalo podporu z programu Erasmus+: Erasmus Mundus Design Measures pro projekt s názvem Shaping Transformation of Cultural &amp; Creative Industries and Advanced Technologies in Anthropocene.</p> <p>UTB v rámci Vnitřní soutěže na podporu mezinárodní spolupráce pro rok 2025 poskytlo finanční podporu FMK pro zajištění akreditace a s ní spojených náležitostí pro NMSP CREATES.</p>	

<sup>4</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/poradenske-centrum/>

<b>D-I – Záměr rozvoje studijního programu a další údaje ke studijnímu programu</b>
<b>Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění</b>
<p>NMSP CREATES je z hlediska typu, formy a profilu absolventa v souladu s posláním a strategickým záměrem FMK. Strategie Zlínského kraje je provázána s Národní RIS3 strategií, v níž je hlavní vizí konkurenceschopný region, otevřený inovacím, kreativitě a spolupráci. Studijní program postavený na mezinárodní spolupráci čtyř univerzit bude připravovat odborníky jako potenciální zaměstnance v oblasti kreativních průmyslů.</p>
<b>Systém výuky s využitím prvků distančního vzdělávání v prezenční formě studia</b>
<p>Pravidla pro stanovování systému výuky s využitím prvků distančního vzdělávání se na FMK řídí Rozhodnutím rektora Pravidla realizace výuky pomocí prostředků komunikace na dálku (RR/6/2022). V souladu se stanoveným postupem je zavedení distanční formy výuky umožněno pouze: a) V případě zákonem vyhlášeného opatření, omezujícího počet osob přítomných na výuce, b) V odůvodněných a Radou pro vnitřní hodnocení UTB schválených případech při absenci pedagogického pracovníka na prezenční výuce (např. z důvodu jeho pracovní cesty), pokud podíl přednášek realizovaných prostředky komunikace na dálku nepřesáhne 40-60 % celkové hodinové dotace kurzu (v závislosti na typu kurzu).</p> <p>Pro každý předmět, vyučovaný s využitím prvků distančního vzdělávání, musí být stanoven celkový podíl distanční výuky, určení časového rozsahu konzultačních hodin, způsob realizace přednášky (určení komunikačního kanálu), kontrolní mechanismus ověřování kvality. Tyto předměty, schválené Radou studijních programů FMK a Radou pro vnitřní hodnocení UTB nejpozději k 31. 5. pro zimní semestr, či k 30. 11. pro letní semestr, jsou v daném rozsahu vyučovány prostřednictvím platformy MS Teams.</p> <p>Pro účel vzdělávání pracovníků v efektivním využívání distančních prostředků výuky jsou univerzitou pravidelně zajišťována školení.</p>
<b>Systém výuky v distanční a kombinované formě studia</b>
<p>NMSP CREATES nemá distanční a kombinovanou formu výuky.</p>

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

Sebehodnotící zpráva pro udělení akreditace  
navazujícího magisterského studijního programu  
Creative Cultures and Societies

## I. Instituce

### Působnost orgánů vysoké školy

#### Standardy 1.1-1.2

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „UTB“) má vymezen orgán vysoké školy, který plní působnost statutárního orgánu, a má vymezeny další orgány, včetně jejich působnosti, pravomoci a odpovědnosti. Statutární orgán a další orgány UTB jsou vymezeny ve *Statutu UTB* ze dne 1. září 2025<sup>5</sup>.

### Vnitřní systém zajišťování kvality

- Vymezení pravomoci a odpovědnost za kvalitu

#### Standard 1.3

UTB má na všech úrovních řízení vysoké školy vymezeny pravomoci a odpovědnost za kvalitu vzdělávací činnosti, vědecké a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí činnosti (dále jen „tvůrčí činnost“) a s nimi souvisejících činností tak, aby tvořily funkční celek. Tyto pravomoci a odpovědnost jsou vymezeny v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 27. března 2023<sup>6</sup>.

Pro účely zajišťování kvality má pak jmenovanu patnáctičlennou *Radu pro vnitřní hodnocení UTB*<sup>7</sup>, která se řídí *Jednácím řádem Rady pro vnitřní hodnocení UTB* (směrnice rektora SR/09/2023) ze dne 1. května 2023<sup>8</sup>.

- Procesy vzniku a úprav studijních programů

#### Standard 1.4

Vznik a úprava studijních programů se na UTB řídí *Řádem pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022<sup>9</sup>, který je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „zákon“) a podle čl. 5 odst. 1 písm. o) *Statutu UTB* ze dne 1. září 2025<sup>10</sup> vnitřním předpisem UTB a stanovuje:

a) náležitosti týkající se institucionální akreditace pro oblast nebo oblasti vzdělávání (dále jen

<sup>5</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>6</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>7</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/struktura/organy/rada-pro-vnitri-hodnoceni/>

<sup>8</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>9</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>10</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>



„institucionální akreditace“),

- b) pravidla tvorby, schvalování a změn studijních programů v rámci institucionální akreditace,
- c) pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství (dále jen „Akreditační úřad“),
- d) náležitosti studijních programů a studijních předmětů,
- e) pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB,
- f) povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů,
- g) principy zajišťování kvality studijních programů.

- Principy a systém uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu

#### Standard 1.5

UTB má vytvořena pravidla a stanoveny principy uznávání zahraničního vzdělávání pro přijetí ke studiu, včetně popsaného procesu posuzování splnění podmínky předchozího vzdělání. Systém a principy jsou vymezeny ve směrnici rektora SR/16/2025 *Podmínky pro uznání zahraničního vysokoškolského vzdělání a kvalifikace* ze dne 20. května 2025<sup>11</sup>, ve směrnici rektora SR/28/2023 *Pravidla pro posuzování zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání v rámci přijímacího řízení na UTB* ze dne 11. září 2023<sup>12</sup> a ve směrnici rektora SR/12/2021 *Studium zahraničních studentů v akreditovaných studijních programech uskutečňovaných v cizím a českém jazyce na UTB* ze dne 1. listopadu 2021<sup>13</sup>.

- Vedení kvalifikačních a rigorózních prací

#### Standard 1.6

UTB má přijata dostatečně účinná opatření zajišťující úroveň kvality kvalifikačních prací a systematicky dbá na kvalitu obhájovaných kvalifikačních prací a obhájovaných rigorózních prací. V rámci svých pravidel stanovuje požadavky na způsob vedení těchto prací a kvalifikační požadavky na osoby, které vedou kvalifikační práce nebo rigorózní práce, a stanovuje nejvyšší počet kvalifikačních prací nebo rigorózních prací, které může vést jedna osoba.

Vedení kvalifikačních prací upravuje čl. 38 *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* ze dne 19. května 2022<sup>14</sup> a čl. 30 *Studijního a zkušebního řádu UTB* ze dne 13. října 2025<sup>15</sup>, dále směrnice rektora SR/8/2022 *Standardy studijních programů UTB* ze dne 6. června 2022<sup>16</sup> a směrnice rektora SR/23/2025 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zpřístupnění veřejnosti a kontrola původnosti* ze dne 15. října 2025<sup>17</sup>.

Směrnici rektora SR/23/2025 doplňuje směrnice děkana *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských a diplomových prací, jejich uložení, zpřístupnění veřejnosti a kontrola původnosti na FMK*<sup>18</sup> a maximální počet kvalifikačních prací, které může vést jedna osoba je stanoven ve směrnici děkana SD2022.10 *Stanovení počtu vedených bakalářských a diplomových prací a počtu vedených studentů doktorských studijních programů na FMK* ze dne 1. 9. 2022<sup>19</sup>.

<sup>11</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>12</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>13</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>14</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>15</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>16</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>17</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>18</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

<sup>19</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/smernice-dekana/>

- Procesy zpětné vazby při hodnocení kvality

#### Standard 1.7

UTB disponuje systémem hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností, který se opírá o procesy zpětné vazby, zejména ankety a kvantitativní a kvalitativní průzkumy, přičemž do těchto procesů jsou v reprezentativní míře zapojeni akademičtí pracovníci, studenti, věcně příslušné profesní komory, oborová sdružení nebo organizace zaměstnavatelů nebo další odborníci z praxe, s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů.

Proces zajišťování a vnitřního hodnocení kvality na UTB je zakotven v *Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB* ze dne 27. března 2023<sup>20</sup>.

Postup při realizaci hodnocení zpětné vazby vzdělávací činnosti ze strany studentů, absolventů a zaměstnavatelů včetně hodnocení kvality výuky upravuje směrnice rektora SR/10/2019 *Pravidla pro hodnocení vzdělávací činnosti* ze dne 20. června 2019<sup>21</sup>, hodnocení kvality studijních programů specifikuje směrnice rektora SR/17/2020 *Organizace a průběh hodnocení studijních programů* ze dne 20. srpna 2020<sup>22</sup>.

Výsledky hodnocení jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25*<sup>23</sup> a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2024*<sup>24</sup>.

- Sledování úspěšnosti uchazečů o studium, studentů a uplatnitelnosti absolventů

#### Standard 1.8

UTB má stanoveny ukazatele, jejichž prostřednictvím sleduje míru úspěšnosti v přijímacím řízení, studijní neúspěšnost ve studijním programu, míru řádného ukončení studia studijního programu a uplatnitelnost absolventů.

Sledované parametry jsou shrnuty ve *Zprávě o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2021-25*<sup>25</sup> a v *Dodatku Zprávy o vnitřním hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností UTB: 2024*<sup>26</sup>.

### Vzdělávací a tvůrčí činnost

- Mezinárodní rozměr a aplikace soudobého stavu poznání

#### Standard 1.9

UTB realizuje vzdělávací a tvůrčí činnost, která v širším kontextu vychází ze soudobých poznatků a má mezinárodní charakter s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijních programů. V tomto ohledu jsou realizovány zahraniční mobility studentů a akademických pracovníků.

UTB podporuje rozvoj mobilitních příležitostí pro studenty UTB se zájmem o výjezd na studijní pobyt a pracovní stáž do zahraničí v rámci programů spolupráce vysokých škol. Etablovaným a nejvíce

<sup>20</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>21</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>22</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>23</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

<sup>24</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

<sup>25</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

<sup>26</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/zprava-o-vnitrim-hodnoceni-kvality-utb-ve-zline/>

využívaným programem je v tomto ohledu Erasmus+, v němž portfolio partnerských smluv UTB zahrnuje naprostou většinu programových zemí, a studentům tak nabízí širokou škálu mobilitních příležitostí. UTB navíc podporuje mobility studentů i do mimo programových zemí Erasmus+ pomocí finančního zabezpečení ze zdrojů MŠMT a Freemover.<sup>27</sup> UTB je pak zapojena i do dalších programů včetně CEEPUS, AKTION, Fulbright, či Norských fondů.

UTB pro vyšší efektivitu mobilit a posílení mezinárodního rozměru studijních programů disponuje *speciálním webem*<sup>28</sup>, který slouží k informování studentů o možnostech výjezdů do zahraničí a který mimo jiné obsahuje i recenze studentů či portfolio partnerských univerzit s jejich popisem.

UTB má rovněž transparentní a jasný proces administrace mobilit. UTB přitom pečlivě vybírá partnerské instituce na základě kurikul zahraničních studijních programů. Uznávání studia nebo praxe absolvované na zahraniční instituci probíhá v souladu se směrnicí rektora SR/13/2023 *Mobility studentů UTB do zahraničí a zahraničních studentů na UTB* ze dne 22. května 2023<sup>29</sup>.

- Spolupráce s praxí při uskutečňování studijních programů

#### Standard 1.10

UTB dlouhodobě rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k typům a případným profilům studijních programů; jde zejména o praktickou výuku, zadávání kvalifikačních prací, přiznávání stipendií a zapojování odborníků z praxe do vzdělávacího procesu.

Pro studijní programy uskutečňované na Fakultě multimediálních komunikací (dále jen „FMK“) je významná spolupráce, která se realizuje zejména prostřednictvím výstav, odborných přednášek, projektů smluvního výzkumu, projektů státní podpory aplikovaného výzkumu (např. TA ČR), inovačních voucherů s firmami a institucemi v ČR.

FMK se podílí na realizaci zakázek financovaných prostřednictvím inovačních a kreativních voucherů. Příklady spolupráce s tuzemskými firmami a institucemi v období 2017–2025: DEKOR, FYSCON, spolupracuje se zahraničními smluvními partnery jako je KurzFilmAgentur Hamburg – License and of movie “Awaker” či DRUŠTVO ZA OŽIVLJANJE – Licence fee for movie “Cloudy”, řeší smluvní výzkum, který proběhl příkladně pro firmy Industry Servis ZK, a.s. (Orientační systém a prostorové řešení Průmyslová zóna Holešov), Industry Servis ZK, a.s. (Komunikační strategie Zlínského kraje) a další. Rovněž vznikají zakázky v rámci vzdělávacích aktivit studentů a doplňkové činnosti FMK, příkladem je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest či Národní zemědělské muzeum.

Další příklady spolupráce s praxí:

TAČR – Muzea bez bariér, spolupráce s Gočárovou galerií na výzkumu, který zpřístupní muzea lidem se specifickými poruchami učení

Moravské zemské muzeum – spolupráce při tvorbě doprovodného programu v rámci výstavy obuvi

CZECHDESIGN – spolupráce na výzkumném projektu ITI, který byl zaměřen na inkluzivní wayfinding a komunikaci zařízení pro lidi s alzheimerovou chorobou

Galerie v Hradci Králové – spolupráce na vývoji wellbeing karet pro návštěvníky

Spolupráce se společností 3Dees Industries – vzniklá kolekce byla vystavena na Zlin Design Week a přihlášena do soutěže 3D Pioneer Challenge, kde se dostala mezi finalisty.

<sup>27</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/student/studium-a-praxe-v-zahranici/>

<sup>28</sup> Dostupné z: <https://xchange.utb.cz/>

<sup>29</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

- Spolupráce s praxí při tvorbě studijních programů

#### Standard 1.11

UTB komunikuje s profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe a zjišťuje jejich očekávání a požadavky na absolventy studijních programů. Pro nově připravovaný NMSP CREATES byli jako konzultanti osloveni i odborníci z praxe Lucie Štůlová Vobořilová, Martina Dlabajová, Hana Hanušovská, Petr Kubíček, Timea Szoke.

### Podpůrné zdroje a administrativa

- Informační systém

#### Standard 1.12

UTB má vybudován funkční informační systém a komunikační prostředky, které zajišťují přístup k přesným a srozumitelným informacím o studijních programech, pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem.

UTB má s ohledem na to funkční informační systém studijní agentury IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR.

Informační systém studijní agentury IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V.

IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí.

Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agentury IS/STAG prostřednictvím *portálového rozhraní*.<sup>30</sup> Kromě vlastních zařízení s využitím kvalitní a rozsáhlé bezdrátové infrastruktury vybudované ve všech univerzitních objektech, mohou studenti využívat k přístupu počítačové učebny fakult a studovny v moderní knihovně, která nabízí 250 klientských stanic s dostupností od 8 do 20 hodin v pracovních dnech, od 8 do 14 hodin v sobotu.

Prostřednictvím webových stránek UTB mají studenti a uchazeči o studium přístup k přesným a srozumitelným informacím o pravidlech studia a požadavcích spojených se studiem, které jsou součástí *norem UTB*<sup>31</sup>, případně které jsou součástí *norem FMK*<sup>32</sup>.

Na webových stránkách UTB jsou rovněž k dispozici veškeré relevantní informace týkající se informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Ty jsou poskytovány *Job centrem UTB*<sup>33</sup>, které bylo pro tuto činnost specializovaně zřízeno a jeho portálem s nabídkami pracovních příležitostí, stáží a brigád.

<sup>30</sup> Dostupné z: <https://stag.utb.cz/portal>

<sup>31</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/>

<sup>32</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/>

<sup>33</sup> Dostupné z: <https://jobcentrum.utb.cz/>

- Knihovny a elektronické zdroje

#### Standard 1.13

UTB disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům.

##### *Dostupnost knihovního fondu*

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. Kromě centrálního pracoviště ve Zlíně, provozuje knihovna ještě i areálovou studovnu v Uherském Hradišti.

K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je stále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Knihovna zpřístupňuje také téměř stovku vědeckých databází, jejichž obsah tvoří tisíce článků z prestižních vědeckých časopisů a e-knihy. Vysoce transparentní je proces nákupu nových knih, které jsou doporučovány pedagogy buď přímo ve spolupráci s pracovníky knihovny, nebo prostým vyplněním požadované studijní literatury do karet předmětů v IS/STAG. Studenti mohou knihovně podávat návrhy na nákup literatury, která jim ve fondu chybí, skrze online formulář v katalogu knihovny. Knihovna dále zajišťuje i přístup k bakalářským, diplomovým a disertačním pracím absolventů UTB, a to v rámci *digitální knihovny*<sup>34</sup>. Práce jsou zde zpravidla dostupné volně v plném textu. Kromě toho provozuje knihovna také *repozitář publikační činnosti akademických pracovníků UTB*<sup>35</sup>.

##### *Dostupnost elektronických zdrojů*

Knihovna si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální *portál Xerxes*<sup>36</sup>, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB formou tzv. vzdáleného přístupu.

<sup>34</sup> Dostupné z: <http://digilib.k.utb.cz>

<sup>35</sup> Dostupné z: <http://publikace.k.utb.cz>

<sup>36</sup> Dostupné z: <http://portal.k.utb.cz>

#### *Konkrétní dostupné databáze:*

Citační databáze Web of Science a Scopus, Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink, Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest.

#### *Seznam všech databází, které má UTB<sup>37</sup>*

- Studium studentů se specifickými potřebami

#### Standard 1.14

UTB zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/26/2024 *Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB* ze dne 9. září 2024<sup>38</sup>. Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi.

Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB je *Poradenské centrum UTB*<sup>39</sup>, které současně nabízí i psychologické poradenství. Hlavním úkolem Poradenského centra UTB je zajišťovat, aby studijní programy uskutečňované na UTB byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi.

Nad rámec služeb Poradenského centra UTB jsou uchazečům se specifickými potřebami o studium na UTB poskytovány služby týkající se: předávání informací již před přihlášením na daný studijní program, informování o možnosti přítomnosti osobního asistenta nebo přepisovatelského servisu v průběhu přijímacího řízení, navýšení časové dotace nad stanovený limit, použití PC nebo speciálních psacích potřeb. Dále je pro ně zajištěna bezbariérovost budov a kompenzační pomůcky (dle individuální potřeby) a asistenční služba.

Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb poskytovaných UTB: konzultace s Poradenským centrem UTB, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia.

V knihovně mají studenti, kteří se potýkají s nějakým druhem omezení, speciální studovnu s kompenzačními pomůckami a programovým vybavením, které jim usnadní práci se studijními materiály.

Studenti se specifickými potřebami mají dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, mají k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si mohou vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek, např. delší časový limit, ústní zkoušení, asistent zapisovatel.

Na UTB byl realizován (červenec 2017–červen 2022) Strategický projekt UTB (reg. č. CZ/02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002204), jehož cílem bylo další zkvalitnění studia studentů se specifickými potřebami prostřednictvím modifikace studijních materiálů k výuce cizích jazyků, metodik pro studenty se specifickými potřebami a metodiky pro intaktní studenty, osvětových a odborných workshopů, dalšího vzdělávání odborného týmu, akademiků a mnoha dalších aktivit.

<sup>37</sup> Dostupné z: <https://ezdroje.k.utb.cz/>

<sup>38</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>39</sup> Dostupné z: <https://poradenstvi.utb.cz/>

- Opatření proti neetickému jednání a k ochraně duševního vlastnictví

#### Standard 1.15

UTB dbá na dodržování etických požadavků ve vztahu ke všem zaměstnancům a studentům vysoké školy. S účinností od 1. 9. 2025 Etický kodex UTB, který je vnitřním předpisem UTB, vymezuje nejenom obecné etické zásady pro všechny zaměstnance a studenty UTB, ale také zásady ve vzdělávací, vědecké, umělecké a další tvůrčí činnosti, stejně jako základní povinnosti a etické principy.<sup>40</sup>

V roce 2019 byla zřízena Etická komise UTB<sup>41</sup> jako poradní sbor rektora podle čl. 26 Statutu UTB. Etická komise UTB se zabývá posuzováním podnětů ve věci dodržování zásad Etického kodexu UTB.

Etická komise se ve svých postupech řídí Jednacím řádem Etické komise UTB.

Hlavním předpisem, který zajišťuje naplňování etických principů studentů UTB, je také Disciplinární řád pro studenty UTB, který upravuje pravidla disciplinárního řízení vůči studentům bakalářských, magisterských i doktorských studijních programů uskutečňovaných fakultami UTB nebo přímo UTB.<sup>42</sup> Disciplinární řád vymezuje jak disciplinární přestupky, tak i sankce a principy zasedání disciplinárních komisí, které jsou zřízeny na všech fakultách UTB i na UTB. Úkolem komisí je projednávání přestupků, kdy má být zjištěn skutkový stav věci a posouzena míra zavinění. Členy komise součástí a náhradníky jmenuje a odvolává děkan z řad členů akademické obce fakulty po předchozím souhlasu akademického senátu fakulty. Komise fakulty má šest členů, z toho polovinu členů tvoří studenti dané fakulty. Náhradníky jsou jmenováni další dva akademičtí pracovníci a dva studenti. Komise fakulty volí a odvolává ze svých členů předsedu komise fakult.

O neetické jednání studenta jde především v případě plagiátorství při vypracování prací. Povinnost nepoužívat jakoukoliv formu plagiátorství ukládá studentovi Etický kodex UTB (Část IV. odst. 7). Zaviněné porušení této povinnosti stanovené vnitřním předpisem UTB je disciplinárním přestupkem, který projednává disciplinární komise fakulty nebo UTB podle Disciplinárního řádu pro studenty UTB.<sup>43</sup>

Pro studenty i vedoucí závěrečných prací je dále závazná směrnice rektora SR/23/2025 *Pravidla pro zadávání a zpracování bakalářských, diplomových a rigorózních prací, jejich uložení, zpřístupnění veřejnosti a kontrola původnosti*<sup>44</sup>. UTB pro kontrolu původnosti závěrečných prací používá systém Theses.cz. Obecně lze za podezřelou na nepůvodnost (plagiát) považovat práci, pro kterou systém Theses.cz vykazuje více než 10% shodu. Pro vyhodnocení podezření na nepůvodnost je nutné kvalifikované posouzení vedoucím práce. V případně podezření na nepůvodnost práce s návrhem hodnocení stupněm „F“ jsou vedoucí práce nebo oponent povinni tuto skutečnost oznámit neprodleně děkanovi fakulty, který rozhodne o dalším postupu.

UTB disponuje taktéž nástrojem Turnitin. Turnitin je antiplagiátorský systém neboli nástroj pro ověření originality textu. Jeho hlavním účelem je prevence plagiátorství. Systém napomáhá ke zvýšení kvality akademických prací, poskytuje informace a nástroje potřebné k efektivním kontrolám odevzdaných prací. Nástroj porovnává odevzdané práce s velkou databází dokumentů zahrnujících kromě volně dostupných webů také licencované zdroje a repozitáře závěrečných prací. Jedná se o jeden z nejpoužívanějších softwarů na odhalování plagiátů. Kromě on-line verze najdete Turnitin Feedback Studio také jako plugin ve studijním prostředí Moodle<sup>45</sup>, aby mohla probíhat kontrola prací ještě efektivněji. Turnitin je určen jak pro studenty, kteří se s ním mohou setkávat ve výuce či v rámci bakalářských a diplomových seminářů, tak pro autory a akademické pracovníky, kteří chtějí před publikací článku v odborném časopise ověřit jeho originalitu.

<sup>40</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>41</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/o-univerzite/struktura/poradni-sbory/eticka-komise/>

<sup>42</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>43</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>44</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>45</sup> Dostupné z: <https://moodle.utb.cz>



Konkrétní případy ve sledovaném období (2020–2025) na FMK:

Počet závěrečných prací, které byly označeny antiplagiátorským systémem jako plagiát	0
Způsob posouzení těchto prací vedoucím práce	Při posuzování původnosti práce vedoucí práce přihlíží v první řadě k tomu, zdali shoda vyhodnocená systémem nevzniká z důvodu podobnosti práce s dříve nahranými verzemi textu, standardní šablonou kvalifikačních textů univerzity, popř. jiných důvodů, které nelze klasifikovat jako plagiátorství. Sporné případy jsou konzultovány s proděkanem pro studium a celoživotní vzdělávání. V průběhu posledních pěti let na FMK nebylo konstatováno, že by některá z prací, u které systém identifikoval shodu nad 10 %, byla plagiátem.
Rozhodnutí děkana o dalším postupu v případě, že práce byla uznána jako plagiát	Žádná práce nebyla uznána plagiátem.
Počet zahájených disciplinárních řízení	0
Rozhodnutí o disciplinárním řízení a případně uložený správní trest	-
Navržené opatření (např. změny v systému vedení závěrečných prací a jejich kontroly) v případě zjištění nepůvodnosti prací	-

#### Opatření k ochraně duševního vlastnictví

UTB zajišťuje ochranu duševního vlastnictví prostřednictvím Centra transferu technologií (CTT), které bylo zřízeno k 1. 1. 2008 jako specializované pracoviště pro spolupráci s aplikační sférou a transfer výsledků vědy a výzkumu, a které je organizačně začleněno v organizační struktuře Univerzitního institutu UTB. CTT zajišťuje ochranu duševního vlastnictví k výsledkům vědy a výzkumu, které vznikly na součástech UTB a zabezpečuje transfer výstupů z aplikovaného výzkumu a výsledků tvůrčích činností UTB. CTT zajišťuje průmyslově právní ochranu výsledků výzkumu, vývoje a inovací napříč univerzitou a významně spolupracuje při jejich přenosu do praxe. Propojuje výzkumné týmy UTB se zástupci aplikační sféry a nabízí poradenské a konzultantské služby i pro soukromý sektor. CTT se podílí na zajišťování finanční podpory strategických úkolů a zabezpečuje sledování a udržování ochranných práv k duševnímu vlastnictví UTB v platnosti. Navrhuje mechanismy vedoucí ke zvyšování stability, transparentnosti a efektivnosti financování a rozvíjí systém vedoucí ke stabilnímu, transparentnímu a efektivnímu financování CTT.

Portfolio duševního vlastnictví je na UTB budováno dle směrnice rektora SR/9/2024 *Uplatnění a ochrana práv duševního vlastnictví vznikajícího v souvislosti s tvůrčí činností zaměstnanců a studentů UTB*<sup>46</sup>. Rozdělení výnosů z komercializace předepisuje *Interní fond na podporu inovačních činností* a je uveden ve směrnici rektora SR/39/2023<sup>47</sup>.

Strategie pro komercializaci je dána Směrnicí rektora SR/24/2022 *Příprava dokumentace pro zakládání spin-off firem na UTB nebo získání účasti v jiné právnické osobě za účelem komercializace duševního vlastnictví UTB*<sup>48</sup>.

(1) CTT vede deník Nabídek předmětů průmyslového vlastnictví, do kterého se zapisují pod pořadovými čísly běžného roku Nabídky předmětů průmyslového vlastnictví (dále jen „Nabídka“) vytvořených zaměstnanci UTB.

<sup>46</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>47</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>48</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

- (2) Zaměstnanec CTT posoudí věcnou způsobilost předmětu Nabídky ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne jejího obdržení.
- (3) V případě, že Nabídka splňuje podmínky pro podání přihlášky předmětu průmyslového vlastnictví k právní ochraně, předá CTT Nabídku a posouzení způsobilosti daného řešení k průmyslově právní ochraně rektorovi UTB nebo jím pověřené osobě.
- (4) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba v součinnosti s pracovištěm původce/původců zhodnotí podíl případného překročení pracovních úkolů a povinností původce/původců. Rektor UTB nebo jím pověřená osoba do 14 dnů rozhodne, zda UTB uplatní své právo na příslušný předmět průmyslového vlastnictví podáním přihlášky na Úřad průmyslového vlastnictví ČR nebo utajením.
- (5) Rektor UTB nebo jím pověřená osoba sdělí své rozhodnutí CTT. Ten o tomto rozhodnutí k předmětu průmyslového vlastnictví UTB neprodleně, nejpozději do 3 dnů, vyrozumí původce.
- (6) V případě uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví ze strany UTB bude s původcem sepsán dokument Ujednání o uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví a dohoda o odměně za uplatnění práva na předmět průmyslového vlastnictví. Za UTB dohodu s původcem uzavírá rektor UTB nebo rektorem pověřená osoba.
- (7) Neuplatní-li UTB ve lhůtě 90 kalendářních dnů od splnění informační povinnosti původcem právo na předmět průmyslového vlastnictví přechází toto právo zpět na původce.
- (8) Zaměstnavatel i původce jsou v průběhu řízení o Nabídce povinni zachovávat vůči třetím osobám o předmětu průmyslového vlastnictví, jež je předmětem tohoto řízení, mlčenlivost.

## II. Studijní program

### Soulad studijního programu s posláním vysoké školy a mezinárodní rozměr studijního programu

- Soulad studijního programu s posláním a strategickými dokumenty vysoké školy

#### Standard 2.1

NMSP CREATES je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu se *Strategickým záměrem UTB na období 21+* (dále jen „SZ UTB 21+“)<sup>49</sup>, strategickým cílem 1.2 Inovovat studijní programy v návaznosti na technologický vývoj a nové společenské výzvy pro uplatnitelnost absolventů na měnícím se trhu práce. Předkládaný návrh studijního programu navazuje na dlouhodobou tvůrčí a výukovou činnost a v souladu se strategií UTB a FMK a efektivně využívá ve výuce mezinárodní specialisty a odborníky jednotlivých univerzit i zahraniční experty z praxe.

- Spolupráce s praxí (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)

#### Standard 2.2

FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami a klastrovými subjekty (Zlínský kreativní klastr, Nová síť, Kreativní Praha, ICOM, ENCC, Nábytkářský klastr, České umění skla – Český a moravský klastr), hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysly ve Zlínském kraji, České republice i v zahraničí.

Pro úspěšný rozvoj spolupráce s praxí byla na FMK zřízena pozice manažerky pro spolupráci s praxí (<https://spoluprace.fmk.utb.cz/>) s cílem formalizovat a zefektivnit spolupráci s komerčními

<sup>49</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/>

(nekomerčními) subjekty a tuto spolupráci lépe organizovat a koordinovat společně s jednotlivými ateliéry/ústavem. Co se týče nových možností spolupráce, Centrum kreativních průmyslů a podnikání (dále jen „UPPER“) rozvíjí projekt Talent FMK, který umožňuje multidisciplinární propojení studentů FMK a firemního sektoru. Rovněž vznikl projekt Ideathon UTB, soutěž, která zajišťuje multidisciplinární propojení všech fakult UTB s organizacemi ve Zlínském kraji.

V rámci dlouhodobé spolupráce s regionální kanceláří CzechInvest má FMK prostřednictvím UPPER příležitost podílet se na organizaci lokálního finále mezinárodní soutěže Creative Business Cup, jež každoročně oceňuje nej kreativnější startupy Česka. UPPER ve spolupráci s Technologickým inovačním centrem (dále jen „TIC“) realizuje networkingové snídaně nejen pro kreativní zlínskou komunitu, ale nabízí networkingové snídaně také firmám a institucím zasídleným ve 23. budově TIC. Probíhá tvorba interní databáze již spolupracujících subjektů je v databázi firemních kontaktů FMK zavedeno 150 reálně spolupracujících firem. Probíhá setkávání s firmami, institucemi a městskými organizacemi. FMK centralizuje a dále distribuuje poptávky na spolupráci z komerčního i neziskového prostředí a projektově řídí významné spolupráce jako je např. projekt osvětové výstavy fotografií pro organizaci Za sklem na pomoc lidem s poruchou autistického spektra. Jako lídr v oblasti kulturních a kreativních odvětví (dále jen „KKO“) se také pravidelně FMK účastní národní platformy KKO, jež je realizována pod taktovkou projektu Kreativní Česko. Pravidelně se zde potkávají zástupci napříč Českou republikou, kteří aktivně diskutují trendy, potřeby a příležitosti kulturní politiky a kreativních odvětví.

Studenti FMK se účastní soutěže POPAI ČR<sup>50</sup>, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury (dále jen „KOMAG“), zejména při realizaci projektu Zlin Design Week (dále jen „ZDW“). Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zpráva o činnosti FMK<sup>51</sup>. Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Velká část akademických pracovníků FMK jsou OSVČ a působí jako tvůrci v profesionálním prostředí.

FMK rovněž generuje významné výsledky aplikovaného výzkumu s jiným než ekonomickým dopadem na společnost. Studenti se pravidelně účastní akcí, jako je Designblok, Milano Design Week, či pořádají ZDW, Design na hranici, které zprostředkovávají možnost prezentace kvalitních tvůrčích výstupů. Z hlediska naplňování třetí role univerzity jsou významné Projekty neziskového sektoru. Celoročně probíhají tematicky zaměřené výstavy, které prezentují tvůrčí činnost studentů i akademických pracovníků doma i v zahraničí. Nezastupitelnou pozici plní fakultní galerie G18.

- Mezinárodní rozměr studijního programu

#### Standard 2.3

Internacionalizace studijních programů je jedním z prioritních cílů UTB, což je zakotveno i ve Strategickém záměru Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+. FMK považuje aktivity týkající se mezinárodní mobility studentů a akademických pracovníků za prioritní a vnímá je jako klíčové při svém dalším kvalitativním rozvoji. V současné době má FMK uzavřeno 86 bilaterálních smluv v rámci programu Erasmus+, mimo to aktivně spolupracuje se dvěma vysokoškolskými pracovišti ve Švýcarské konfederaci. Vedle zpravidla semestrálních studijních pobytů studenti FMK rovněž využívají možnost účastnit se pracovních stáží (typicky 2-3 měsíce) v Evropě (Erasmus+) a v několika málo případech i za jejími hranicemi (freemoverské pracovní stáže). V této oblasti FMK pokračuje v časem prověřené spolupráci s agenturou WorkSpace Europe, která zajišťuje a administruje absolventské pracovní stáže v Evropské unii.

FMK má zastoupení v řadě mezinárodních organizací, jako je AAMG – Association of Academic Museums and Galleries, Audio Engineering Society (AES), Glass Virus Association, ICOM, EdCom –

<sup>50</sup> Dostupné z: <http://www.popai.cz>

<sup>51</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

mezinárodní síť, European Creative Bussiness Network – mezinárodní síť kreativců, přičemž zcela zásadní jsou CILECT, ELIA, ICOM a POPAI CENTRAL EUROPE.

**CILECT** – The International Association of Film and Television Schools zastupuje FMK doc. MgA. Libor Nemeškal, Ph.D. V současné době má tato celosvětová asociace téměř 200 členských institucí z 65 zemí na šesti kontinentech. FMK je členem od roku 2014. Naše členství mimo jiné obnáší: nominace na ocenění CILECT PRIZE; účast na hodnocení CILECT PRIZE; hlasovací právo v rámci General Assembly CILECT; pravidelnou účast na výročních kongresech a konferencích CILECT. FMK má hlasovací právo v evropské asociaci GEECT, kde se zapojuje do dalších aktivit typu účasti na evropských konferencích a workshopech, má možnost se podílet na stanovení mezinárodních standardů pro audiovizuální studijní programy, spolupřádání soutěže 48H Challenge European Inter-Schools atd.

**ELIA** – The European League of Institutes of the Arts – zástupce FMK Mgr. Pavel Krutil, je globálně propojená evropská síť, která poskytuje dynamickou platformu pro výměnu a rozvoj vysokoškolského vzdělávání uměleckého směru. ELIA má 260 členů ze 48 zemí, reprezentujících nejrůznější umělecké obory. Organizace se zasazuje za vysokoškolské vzdělávání vytvářením nových příležitostí pro své členy a usnadňováním výměny tzv. “best practices”.

**POPAI CENTRAL EUROPE** – jehož posláním je vytvořit komunikační platformu pro výrobce a dodavatele komunikačních prostředků v in-store, digitálních médií, zadavatele reklamy, reklamní agentury a zástupce maloobchodu, neustále je vzdělávat, realizovat průzkumy, poskytovat a zpřístupňovat pro ně informace, organizovat odborné akce a diskuzní setkání a budovat tak dobré vztahy v in-store marketingové komunikaci, podporovat kulturu a další rozvoj oboru marketing at-retail. S FMK spolupracuje zejména na vzájemném vzdělávání, kdy studenti přichází s inovativními návrhy in-store marketingových řešení a zástupci POPAI jim poskytují zpětnou vazbu, aktuálně např. na téma emočního marketingu v maloobchodě a službách.

**ICOM** – Největší muzejní síť na světě, která každoročně pořádá odborné konference, workshopy a tvoří databázi tisíce muzeí a vysokoškolských institucí. FMK je dlouhodobým členem, v roce 2018 se členem stala i galerie G18 v rámci pod kategorie UMAC – University museums.

**ENCC** – European network of cultural centres, největší klastr kulturních center v Evropě čítá na 500 členů, kteří se pravidelně potkávají, vzdělávají a spolupracují na mezinárodních projektech. FMK je aktivním členem od roku 2023.

FMK v září 2022 uspořádala první mezinárodní letní školu v rámci programu ERASMUS Blended Learning Program, zaměřenou na aktuální tendence a trendy v kulturních a kreativních průmyslech. Pozvání přijali profesori i praktici z celé Evropy a účastnilo se 25 studentů z ČR i zahraničí. Pokračování letní školy navazuje v roce 2025 i 2026 a je zaměřeno na témata Spekulativního designu, kreativního placemakingu a práci s komunitami. Partnerské univerzity jsou Akademie umění Ljubljana, University of Design Benátky, University of Catalonia Barcelona a University of Coimbra. Připravovaný mezinárodní NMSP CREATES je inovativní a interdisciplinární studijní program, který upevňuje partnerské vztahy navázané během zmíněné letní školy.

FMK se dlouhodobě snaží naplňovat následující klíčová opatření:

FMK v současnosti realizuje dva akreditované studijní programy v anglickém jazyce. Jedná se o navazující magisterský studijní program Marketing Communication a doktorský studijní program Multimedia and Design.

FMK propaguje možnosti dlouhodobého pracovního uplatnění zahraničních expertů. Vytváří udržitelný systém pro jejich podporu (finanční zdroje, ubytování, začlenění do komunity FMK). FMK cíleně oslovuje zahraniční lektory a profesory. V rámci pětiletého programu ESF (2020-2025) přijelo na FMK množství zahraničních odborníků z praxe, kteří mentorovali pedagogy i studenty. Proběhlo více než 50 návštěv zahraničních pedagogů, financovaných mj. také z prostředků EK (Erasmus+, Erasmus+ KA107), například:

- Margharet Larmuth, WORTH partnership project, Switzeland (2024)

- Rozi Toth, Radboud University, Utrecht, Německo (2023)
- Margarita Vladi, ASP Krakow, Polsko (2023)
- Milton Pereira, Beleem Lisabon, Španělsko (2023)
- Yosaif Cohen, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael (2018, 2022)
- Adi Erez, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael (2022)
- Jorg Winde, Fachhochschule Dortmund, Německo (2022)
- Robert Lence, California Institute of the Arts, USA (2022)
- Onna Segev, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael (2022)
- Shelly Satat Kombor, Bezalel Academy of Arts and Design, Izrael (2022)
- Zuzana Gombošová, Malai Biomaterials, India (2019)

FMK rozšiřuje nabídku kvalitních zahraničních partnerů pro mobility akademických pracovníků, THP i studentů. Rozvíjí stávající kontakty, prostřednictvím členství v mezinárodních organizacích. Usiluje o zvýšení objemů získaných národních i mezinárodních projektů, a to i ve spolupráci se strategickými zahraničními partnery (rozšiřování integrace do mezinárodní vzdělávací infrastruktury). V letech 2019–2025 se uskutečnilo více než 180 mobilit akademických pracovníků a THP FMK.

V letech 2020-2025 absolvovalo zahraniční mobilitu 520 studentů FMK v celkové délce přes 65 000 studentodnů. Většina těchto mobilit se uskutečnila v rámci programu Erasmus+.

FMK v letech 2020-2025 navštívilo přes 400 zahraničních studentů v celkovém objemu více než 50 000 studentodnů. Zdrojem financování byl ze dvou třetin program Erasmus+, FMK však navštívilo i více než 130 tzv. freemoverů, nejčastěji příjíždějících z Jižní Koreje, Tchaj-wanu, Ruska či Indonésie.

## Profil absolventa a obsah studia

- Soulad získaných odborných znalostí, dovedností a způsobilostí s typem a profilem studijního programu

### Standard 2.4

Absolventi NMSP CREATES budou schopni progresivního a strategického myšlení, interdisciplinární odbornosti a schopností inovativně řešit komplexní výzvy v oblasti kulturních a kreativních průmyslů. Budou připraveni efektivně reagovat na dynamicky se vyvíjející prostředí tohoto sektoru, přičemž do své profesní praxe integrují technologický pokrok, principy environmentální udržitelnosti a inkluzivní přístupy. Díky hlubokému porozumění společenským a kulturním dynamikám budou disponovat kompetencemi analyzovat a řešit sociální výzvy, směřovat k podpoře inkluzivity, přístupnosti a kulturní rozmanitosti. Budou ovládat metody práce s daty a informačním managementem, což jim umožní využívat digitální nástroje k tvorbě efektivních strategií, rozvoji publika a budování relevantních kulturních narativů. Budou schopni aplikovat digitální technologie v kreativních procesech, optimalizovat kulturní iniciativy a inovovat instituce včetně muzeí, paměťových organizací a kreativních podniků. Kritické myšlení, etické uvědomění a historická perspektiva jim umožní realizovat kulturní projekty s důrazem na společenskou odpovědnost a udržitelnost. Absolventi budou zároveň adaptabilní a připraveni na interdisciplinární spolupráci, dokážou propojovat různé sektory a spoluvytvářet dlouhodobě udržitelné kulturní strategie ve spolupráci s klíčovými aktéry v oboru.

- Jazykové kompetence

### Standard 2.5

Studijní program je veden v anglickém jazyce. Jazykové kompetence studentů jsou rozvíjeny následně: pro samostudium je pro studenty dostupná literatura zaměřená na problematiku oboru, v širším kontextu kreativních odvětví v anglickém jazyce, která je součástí knihovních fondů univerzitní knihovny

a příručních knihoven na FMK. Literatura je neustále aktualizována a doplňována. Studenti vypracovávají diplomový projekt v anglickém jazyce. Významnou roli v rozšiřování jazykových kompetencí hrají zahraniční pobyty a stáže v rámci programu Erasmus+.

- Pravidla a podmínky utváření studijních plánů

#### Standard 2.6

UTB má nastavena funkční pravidla a podmínky pro vytváření studijních plánů ve vnitřním předpisu *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*<sup>52</sup>. *Řád pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB* je podle § 17 odst. 1 písm. k) zákona a podle *Statutu UTB*<sup>53</sup> vnitřním předpisem UTB a stanovuje: pravidla tvorby, schvalování a změn návrhů studijních programů před jejich předložením k akreditaci Národnímu akreditačnímu úřadu pro vysoké školství, náležitosti studijních programů a studijních předmětů, pravidla uskutečňování studijních programů na fakultách UTB nebo přímo UTB, povinnosti garantů studijních programů a garantů studijních předmětů a principy zajišťování kvality studijních programů.

Studijní plán, který je obsažen v předkládaném akreditačním materiálu, je sestaven tak, aby byly naplněny cíle studia a dosažen profil absolventa, který je v souladu s vymezením typu studijního programu.

- Vymezení uplatnění absolventů

#### Standard 2.7

Absolventi NMSP CREATES jsou připraveni zastávat vedoucí pozice v kulturních organizacích, zejména jako projektoví manažeři či kulturní inovátoři, kteří redefinují tradiční přístupy a iniciují nové formy kulturního managementu. Mohou působit jako kurátoři změny, kteří se podílejí na transformaci kulturních prostorů a projektů, a vést interdisciplinární a mezinárodní spolupráce. Jejich profesní zaměření zahrnuje řízení inovativních projektů na pomezí humanitních věd, památkové péče a kreativních průmyslů, přičemž využívají své znalosti kulturních a kreativních odvětví k vytváření nových kulturních zážitků reflektujících potřeby různorodých publik. Absolventi se uplatní rovněž v kreativních start-upech a podnikatelských iniciativách zaměřených na nové formy zapojení publika či implementaci udržitelných strategií. Mohou rovněž působit v oblasti kulturní politiky, kde v rámci vládních i nevládních organizací přispívají k formování budoucího směřování kulturního sektoru. Díky odborným kompetencím v oblasti kulturního managementu se podílejí na strategickém rozvoji kulturních institucí s cílem propojit ochranu uměleckého dědictví s inovačními přístupy. Jejich profesní identita je založena na principu spolupracujícího leadershipu, v rámci něhož podporují otevřené pracovní prostředí, které oceňuje různé perspektivy a mezioborový dialog. Klíčovou hodnotou jejich profesního směřování je rovněž koncept celoživotního učení a aktivní sdílení znalostí napříč disciplínami. Tím se profilují jako lídři inovací, kteří jsou odhodláni iniciovat projekty narušující status quo a přinášející zásadní kulturní změny.

Absolventi NMSP CREATES jsou připraveni na široké spektrum profesních příležitostí, od propojení umění a technologií po formování budoucnosti ochrany kulturního dědictví. Jejich schopnost kritického myšlení, inovativního přístupu a společenské odpovědnosti jim umožňuje úspěšně reagovat na proměnlivé podmínky kulturního sektoru a přinášet nové perspektivy do jeho dalšího vývoje.

- Standardní doba studia

#### Standard 2.8

Standardní doba studia NMSP CREATES je 2 roky a odpovídá průměrné studijní zátěži povinných

<sup>52</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitрни-normy-a-predpisy/vnitрни-predpisy/>

<sup>53</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitрни-normy-a-predpisy/vnitрни-predpisy/>

a volitelných předmětů, obsahu a cílů studia a profilu absolventa studijního programu. Studijní zátěž je současně promítnuta do kreditů za jednotlivé předměty a odpovídá požadavkům dle European Credit Transfer Systém (dále jen „ECTS“). Jeden kredit představuje 1/60 průměrné roční zátěže při standardní době studia.

- Soulad obsahu studia s cíli studia a profilem absolventa

#### Standard 2.9

NMSP CREATES je koncipován tak, aby připravil absolventy s hlubokým teoretickým zázemím i praktickými dovednostmi potřebnými pro úspěšné působení v kulturním a kreativním sektoru. Studijní plán reflektuje aktuální výzvy a trendy v oblasti KKO a vytváří dostatečný prostor pro interdisciplinární přesahy, které absolventům umožní flexibilně reagovat na dynamiku tohoto odvětví. Výuka je zajištěna zkušenými akademickými pracovníky i odborníky z praxe, kteří studenty vedou jak v teoretické, tak aplikační rovině, čímž posilují jejich strategické a inovativní myšlení. Nedílnou součástí studia je důraz na propojení s reálným profesionálním prostředím skrze mezinárodní spolupráce, studijní stáže a participaci na výzkumných i aplikačních projektech. Významným přínosem je možnost synergie se studijními programy zapojených partnerských univerzit a spolupráce s kulturními institucemi, což studentům umožňuje pracovat na reálných projektech a rozvíjet své kompetence v oblasti kulturního managementu, digitálního kurátorství či udržitelného rozvoje kultury. Tyto prvky zajišťují, že absolventi NMSP CREATES jsou připraveni působit v širokém spektru profesních rolí, ať už jako kulturní stratégové, kurátoři inovací, digitální specialisté či tvůrci kulturních politik, přičemž jsou schopni propojovat teoretické znalosti s praxí a přispívat k rozvoji kulturních a kreativních ekosystémů na mezinárodní úrovni.

- Struktura a rozsah studijních předmětů

#### Standard 2.12

Struktura studijního plánu je tvořena předměty povinnými a volitelnými. Součet počtu kreditů za povinné předměty činí více než 80 % z celkového počtu 120 kreditů.

Součástí studijního plánu jsou rovněž předměty, které nejsou součástí profilujícího základu. Součástí studijních plánů jsou i předměty zaměřené na praktický výkon. Struktura studijních předmětů je souhrnně uvedena v části B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací žádosti o akreditaci studijního programu. Každý z předmětů realizovaný na FMK je charakterizován v příslušném formuláři B-III – Charakteristika studijního předmětu.

- Rozsah povinné odborné praxe (pouze pro profesně zaměřené studijní programy)  
a specifika spolupráce s praxí (pouze pro bakalářské profesně zaměřené studijní programy)

#### Standard 2.13

Jedná se o akademicky zaměřený studijní program, který má ve studijním plánu povinnou pracovní stáž. Nedílnou součástí studia je důraz na propojení s reálným profesionálním prostředím v mezinárodním kontextu, studijní stáže a participace na výzkumných i aplikačních projektech.



- Soulad obsahu studijních předmětů, státních zkoušek a kvalifikačních prací s výsledky učení a profilem absolventa

#### Standard 2.14

Obsah jednotlivých studijních předmětů koresponduje se zaměřením studijního programu a profilem absolventa. Výuka je nastavena tak, aby studentovi umožnila získat teoretické znalosti i praktické dovednosti a způsobilosti. Váha předmětů ve vazbě na profil absolventa odpovídá jejich kreditovému ohodnocení.

Studijní předměty, které jsou součástí studijních plánů, přispívají k pevnému ukotvení profilu absolventa.

Státní závěrečná zkouška:

Dle novely zákona, platné od 1. 3. 2025 - § 46 odst. 3 se studium řádně ukončuje státní závěrečnou zkouškou, která bude spočívat v obhajobě diplomové práce. Obhajoba představuje syntézu teoretických poznatků a praktických dovedností získaných během celého studia. Diplomový projekt je systematicky rozvíjen po celou dobu čtyř semestrů a reflektuje interdisciplinární, mezinárodní a inovativní přístup, který je pro NMSP CREATES klíčový.

Proces hodnocení se opírá o principy výzkumné a projektové práce, kdy studenti postupně koncipují, testují a aplikují své znalosti v rámci konkrétního výstupu s akademickým i praktickým přesahem. Výsledná práce je následně obhajována před mezinárodní komisí složenou z odborníků z partnerských univerzit i zástupců kulturních a kreativních průmyslů. Tento model ukončení studia odpovídá standardům prestižních evropských magisterských programů a zajišťuje absolventům konkurenceschopnost na mezinárodním trhu práce. Absolvent získá titul Master in Creative Cultures and Societies (MgA.).

### Vzdělávací a tvůrčí činnost ve studijním programu

- Metody výuky a hodnocení výsledků studia

#### Standards 3.1-3.4

FMK v rámci organizace studia a výuky uplatňuje kritéria stanovená ve *Studijním a zkušebním řádu UTB*<sup>54</sup> a v *Pravidlech průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK*<sup>55</sup>, která odpovídají cílům studia, umožňují jeho objektivní hodnocení a jsou využívána k hodnocení studentů. UTB a FMK transparentně zveřejňuje na portálu IS/STAG podmínky hodnocení studentů, jako jsou zejména podmínky udělení zápočtů a zkoušek.

Podmínky úspěšného ukončení studia a průběhu státních závěrečných zkoušek jsou upřesněny v dohodě o vzájemné spolupráci.

U všech předmětů NMSP CREATES realizovaných na FMK jsou vypracovány karty předmětů, které definují rozsah studijního předmětu, stručnou anotaci, výsledky učení (získané znalosti a dovednosti) a studijní literaturu, vedle toho bude po úspěšné akreditaci předmět evidován do IS/STAG, kde jsou uvedeny kredity, rozsah hodin, cíl předmětu, požadavky na studenta, obsah, literatura, časová náročnost, předpoklady, způsobilosti, vyučovací a hodnotící metody. Na základě toho je pedagog schopen funkčně aplikovat vyučovací metody podle charakteru jednotlivých předmětů a jejich zaměření využívat různorodé typy hodnocení. Tyto informace jsou přístupné pro studenty. Poměr přímé výuky a samostudia v rámci studijní zátěže odpovídá akademicky zaměřenému studijnímu programu, jeho profilu a formě studia. Studijní zátěž je efektivně rozložena v rámci struktury celého studijního plánu, student musí za semestr získat optimálně 30 kreditů. Studium se řádně ukončuje splněním povinností stanovených studijním programem. Student musí během magisterského stupně studia získat alespoň 120 kreditů, aby

<sup>54</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>55</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitri-normy-a-vnitri-predpisy/vnitri-predpisy/>

byl připuštěn ke státní závěrečné zkoušce.

NMSP CREATES klade důraz na propojení teoretických znalostí a praktických dovedností v oblasti kulturních a kreativních průmyslů. Jeho struktura odráží interdisciplinární přístup a mezinárodní spolupráci mezi univerzitami v Portu, Aténách, Zlíně a Nové Gorici. Klíčové předměty se zaměřují na kulturní politiku, mediaci, sociální inkluzi, archivnictví, digitální technologie, management a inovativní strategické přístupy v kultuře.

NMSP CREATES klade důraz na aktivní a tvůrčí přístup, kdy studenti řeší reálné výzvy, často ve spolupráci s institucemi, jako jsou galerie, kulturní centra, galerie G18, marketingová laboratoř RedLab, kreativní dílna Robota či audiovizuální studio Fénix.

Hodnocení v prakticky i akademicky orientovaných předmětech probíhá na základě projektových výstupů, prezentací a týmové spolupráce. Studenti získávají zkušenosti nejen v akademickém prostředí, ale i prostřednictvím jednorázových krátkodobých stáží, interdisciplinárních hackathonů a networkingových aktivit s profesionály z různých oblastí kultury. Závěrečný diplomový projekt v posledním semestru pak představuje syntézu nabytých znalostí a individuálního výzkumu v oblasti kreativních strategií pro kulturu.

V rámci NMSP CREATES probíhají konzultace mezi studenty a interními i externími pedagogy prostřednictvím flexibilních a interaktivních formátů. Studenti mají přístup ke studijním materiálům v zabezpečeném prostředí Moodle, které umožňuje aktuální přístup ke zdrojům.

Diskuze a odborné konzultace jsou integrovány do kontaktních hodin, individuálních konzultací (min. 2 hodiny týdně dle předpisů FMK) a online setkání prostřednictvím MS Teams, e-mailu, telefonických hovorů či dalších digitálních nástrojů (Padlet, Figma, MIRO...), čímž je reflektována dynamika moderního vzdělávání a mezinárodní spolupráce.

NMSP CREATES aktivně propojuje akademické vzdělávání s praxí, podporuje studenty v realizaci projektů v rámci fakulty i mimo ni a otevírá jim příležitosti k zapojení do profesionálních pracovních prostředí. Skrze interdisciplinární spolupráci, zapojení odborníků z kreativních odvětví a mezinárodní mobilitu studenti získávají praktické zkušenosti a rozvíjejí dovednosti klíčové pro úspěch v kulturních a kreativních průmyslech.

- Tvůrčí činnost vztahující se ke studijnímu programu (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

#### Standardy 3.5-3.7

FMK uskutečňuje tvůrčí činnost, která odpovídá oblasti vzdělávání, v rámci, které má být studijní program příslušného typu uskutečňován. Tvůrčí činnost je na FMK systematicky a dlouhodobě rozvíjena. Zapojení akademických pracovníků je zřejmé z Centrální evidence projektů a z *Výročních zpráv o činnosti FMK*<sup>56</sup> a *Výročních zpráv o činnosti UTB*<sup>57</sup>.

Výstupy tvůrčí činnosti pedagogů i studentů jsou prezentovány prostřednictvím výstav, přehlídek, festivalů a soutěží. V tvůrčích (uměleckých) činnostech má FMK stabilní postavení mezi uměleckými fakultami neuměleckých vysokých škol a dlouhodobě se pohybuje ve středu hodnocení VŠ (dle počtu RUV bodů) v ČR. FMK se etablovala jako inovativní platforma dlouhodobě se zaměřující na problematiku KKO. Účastnila se mapování kreativních průmyslů ve Zlínském kraji, podílela se na založení Zlínského kreativního klastru, otevřela Centrum kreativních průmyslů a podnikání. Pod vedením Mgr. Evy Vázalové Gartnerové, Ph.D., odbornice na audience engagement, financování kultury a kulturní strategie, se studenti podílejí na mezinárodních projektech, propojují akademické poznatky s praxí a rozvíjejí inovativní přístupy k řízení kulturních organizací.

<sup>56</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vyrocní-zpravy/>

<sup>57</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>

Tabulka níže umožňuje srovnání výstupů tvůrčí činnosti na FMK za období 2020-2024.

Typ výsledku RUV	2020	2021	2022	2023	2024
A – zásadní význam	6	5	1	5	14
B – inovativní přínos	87	91	121	124	194
C – rozvíjející současné trendy	178	193	288	259	189
<b>Celkem</b>	<b>271</b>	<b>287</b>	<b>410</b>	<b>388</b>	<b>397</b>

R. 2024 uvádí hodnoty před certifikací

Tvůrčí činnost se uskutečňuje v rámci projektů podporovaných z „Fondů vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách“, Interní grantové agentury UTB, dále z Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity NAKI II, TA ČR program ÉTA a Gamma, či v rámci grantové politiky Visegrad 4 a Ministerstva kultury ČR.

Mgr. Eva Vázalová Gartnerová, Ph.D. je aktivní akademická pracovnice a výzkumnice, jejíž publikační činnost je pravidelně registrována v Rejstříku informací o výsledcích (RIV). Zaměřuje se především na témata strategického brandingu, marketingu umění, publikační práce v muzeích a univerzitních galeriích, což dokládají její články publikované v odborných časopisech, mezinárodní konferenční příspěvky a monografie. Kromě publikační činnosti je zapojena do národních i mezinárodních výzkumných a kreativních projektů. Působila jako Fulbright Scholar v USA (2021/2022) a v rámci Fulbright Outreach Lecturing Fund přednášela na univerzitách, jako jsou University of South Carolina či Eastern Connecticut State University. Aktivně spolupracovala s institucemi jako SMART Museum of Art v Chicagu či Ulrich Museum of Art ve Wicthitě. Věnuje se také výzkumu inkluze a přístupnosti v kulturních institucích, což rozvíjela například na University of Porto. Svou expertizu pravidelně prezentuje na mezinárodních konferencích, například na UMAC ICOM v Kyotu (2019), ELIA Academy v Bruselu (2021) či Visitor Studies Conference v Londýně (2022). V Česku přispěla k odborným debatám na konferenci ICOM 2022 v Praze a celostátní archivní konferenci v Pardubicích (2023). Její výzkum je široce citován a publikován v mezinárodně uznávaných odborných platformách, jako jsou ICERI Proceedings, Turkish Online Journal of Educational Technology, Muzeológia a kultúrne dedičstvo a další.

## Finanční, materiální a další zabezpečení studijního programu

- Finanční zabezpečení studijního programu

### Standard 4.1

FMK má pro výuku NMSP CREATES studijní prostory, které jsou kvalitně technicky a technologicky vybaveny. Současné vybavení pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu umělecky zaměřených studijních programů, obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání včetně počtu studentů. FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky k zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. *Výroční zpráva o hospodaření UTB* je veřejný dokument<sup>58</sup>.

<sup>58</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/vyrocní-zpravy/>

- Materiální a technické zabezpečení studijního programu

#### Standard 4.2

FMK má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného NMSP CREATES. Disponuje potřebným prostorovým, materiálním a technickým zabezpečením. Existující vybavení odpovídá typu a charakteru studijního programu i profilu absolventa. NMSP CREATES má k dispozici posluchárny, učebny a seminární místnosti v budovách U41, U42, U44. Dále jsou k dispozici ateliérové prostory, počítačové učebny, multimediální učebny, technologická pracoviště. Vybavení učeben pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu studijního programu, jeho obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání i profilu studijního programu, včetně počtu studentů. Technologická pracoviště jsou imerzivní laboratoř s vybavením VR, dronů a dalších softwarů na rozvoj AR, marketingová laboratoř RedLab, kreativní dílna Robota, galerie G18, Audiovizuální studio Fénix a podobně. Všem studentům je ve všech prostorách FMK k dispozici připojení k bezdrátové síti „eduroam“ o rychlosti 54Mb/s. Softwarové vybavení se proměňuje s potřebami i aktualizacemi.

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK: pracovní stanice (242 stolních počítačů, z toho 222 s Windows 10 Enterprise, 20 počítačů s macOS) a 100 přenosných počítačů, využívaných pedagogy a zaměstnanci. Všechny počítače jsou připojeny k pátevní síti CESNET (1 Gbit/s).

	Studovny, učebny a laboratoře	Ostatní pracoviště
U4	100 pracovních stanic	70 pracovních stanic + 81 přenosných počítačů

#### Softwarové vybavení (výběr):

Adobe Creative Suite, ArchiCAD, Autodesk Mudbox, Binaural Odyssey, Blender, Bodyless, Cinema 4D, CLO, Compressor, CorelDRAW X4, DaVinci Resolve, Dragonframe, Flamingo, FontLAB, Glyphs, Houdini, Magic Bullet Suite, Meditation VR, Microsoft Office, Motion, Nuke, Oculus, Reality Capture, Reflect Horizons, Rhino, Solidworks, TV Animation Pro, Unity, V-Ray.

#### Tiskové služby:

Tiskové centrum FMK je vybaveno dvěma plottery EPSON 9900 s šířkou tisku 110 cm a velkoformátovou tiskárnou HP Latex 365 s šířkou 163 cm. Tiskárny jsou připojeny k softwarovému RIPu EFI Fiery XF. K dispozici je také profesionální produkční tiskové zařízení Konica Minolta AccurioPrint C3070L. PrintCentrum disponuje také laminovacím strojem o šířce 110 cm. Studenti mohou využívat také multifunkční zařízení, napojena na platební systém SafeQ.

#### Vnitřní informační systém:

Vnitřní informační systém funguje prostřednictvím webových stránek UTB, FMK, ústavu, ateliérů (včetně možnosti odebírání RSS kanálů – zpráv do mobilních zařízení), studijní agenda je aktivní prostřednictvím systému IS/STAG. Jako informační kanál slouží i LCD obrazovky rozmístěné po UTB (TVIS = televizní informační systém) a informační tabule jednotlivých ústavů/ateliérů. Součástí vnitřní komunikace se studenty je i aktivita na sociálních sítích Facebook, Instagram a LinkedIn. Studentům i zaměstnancům jsou pravidelně posílány informační newslettery o dění na fakultě do jejich univerzitních e-mailů. Hodnocení výuky probíhá elektronicky na konci každého semestru prostřednictvím IS/STAG.

### **Technické zabezpečení programu (výběr):**

- **Audiovizuální technika**  
Profesionální kamerová a zvuková technika pro dokumentaci kulturních projektů, prezentací a výzkumu publika.  
Mikrofony a záznamová zařízení pro tvorbu podcastů a rozhovorů s odborníky z praxe.  
Osvětlovací technika pro nahrávání videí a online prezentací.
- **IT a software pro kreativní a digitální práci**  
Počítačové stanice s profesionálními softwary pro grafický design, video editing, digitální marketing a projektový management (např. Adobe Creative Cloud – Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, InDesign, Audition).  
Nástroje pro vizualizaci dat a strategické plánování (Miro, Trello, Notion, Tableau).  
Online vzdělávací platformy a databáze s přístupem k odborným článkům a studiím (JSTOR, Scopus, Web of Science).
- **Prostor pro inovativní prezentace a výzkum publika**  
Multifunkční přednášková místnost s interaktivní tabulí a možností hybridní výuky (streaming, online workshopy).  
Experimentální laboratorní zázemí pro testování engagement strategií a vývoje interaktivních expozic.
- **Technologie pro podporu digitální kultury a kreativních průmyslů**  
VR headsety a AR technologie pro vývoj interaktivních zážitků a rozšířené reality v kulturním sektoru.  
Drony a 3D scany pro tvorbu prototypů a experimentálního designu v kulturních projektech.  
Senzorické a dotykové technologie využitelné v expozicích a muzeích.

### **Univerzita Nová Gorica (UNG) – Slovinsko**

Na UNG bude NMSP CREATES realizován na Fakultě humanitních studií, která se nachází na adrese Vipavska cesta 13, Nova Gorica. Budova disponuje čtyřmi dobře vybavenými učebnami pro 15–30 studentů a menší seminární místností, všechny se stabilním Wi-Fi a vysokorychlostním připojením k internetu. K dispozici jsou také dvě větší posluchárny (P1 a P2) a počítačová učebna pro 12 studentů, které jsou sdílené se sousední Uměleckou fakultou. Sdílený salon pro zaměstnance a studenty, Salon 59, podporuje neformální interakce a mentoring.

IT infrastruktura je spravována centrálně prostřednictvím ročních plánů nákupu a aktualizace a zařízení jsou částečně přizpůsobena pro studenty se speciálními potřebami. Knihovní služby UNG zahrnují přístup ke třem odborným knihovníkům, interní objednávky a kurýrní doručení, a specializovanou sbírku jednotlivých kateder. Jako člen národních a univerzitních knihovních konsorcií (CTK, NUK) mají studenti plný přístup k relevantním digitálním databázím a otevřeným akademickým zdrojům.

### **Univerzita Porto (UP) – Portugalsko**

Filozofická fakulta (FLUP) na UP nabízí robustní vzdělávací prostředí, včetně 32 plně síťovaných učeben, šesti dalších počítačových laboratoří a tří amfiteátrů. Pro kreativní a praktickou práci je k dispozici televizní studio s řídicím pokojem, moderní rozhlasové studio a zvukotěsné nahrávací kabiny. FLUP také poskytuje vyhrazenou videokonferenční místnost a dvě zasedací místnosti vybavené AV technikou pro větší akce a hybridní výuku.

Digitální infrastruktura UP je založena na akademickém systému SIGARRA a podporována týmem IT odborníků. Vyhrazená jednotka vzdělávacích technologií zajišťuje průběžné školení zaměstnanců a přístup k prémiovým vzdělávacím nástrojům, podporujícím inkluzivní pedagogiku. Knihovna UP nabízí více než 400 000 svazků, 12 specializovaných poboček a předplatné předních databází z oblasti humanitních a společenských věd, což zajišťuje komplexní přístup k akademickým zdrojům.

## Univerzita West Attica (UNIWA) – Řecko

UNIWA poskytuje studentům širokou škálu zařízení, včetně několika multimediálních učeben a ICT laboratoří, každá vybavená počítači (15–23 na místnost) a s bezbariérovým přístupem do přízemí. Hlavní univerzitní knihovna nabízí největší sbírku a studijní prostor. Studenti mají také přístup ke kampusovým stravovacím zařízením a plně dostupným zdravotnickým službám, stejně jako k posilovnám a kanceláři Student Advocate pro podporu.

UNIWA podporuje propojení akademické sféry s průmyslem prostřednictvím Kanceláře pro spolupráci a inovace, která zahrnuje praktické stáže. UNIWA také pravidelně pořádá konference a nabízí kariérní mentoring, poradenství a služby inkluze na podporu studentů.

- Odborná literatura a elektronické databáze odpovídající studijnímu programu

### Standard 4.3

Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB zabezpečuje centrálně Knihovna UTB (dále jen „knihovna“). K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií VMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. V knihovním fondu je více než 145 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Na umění je zaměřeno 850 knih v českém a anglickém jazyce. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Knihovní fond je neustále aktualizován jednak přímo knihovnou UTB, ale i samotnou FMK, která prostřednictvím grantových a projektových peněz rozšiřuje příruční knihovny jednotlivých ateliérů a Kabinetu teoretických studií. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě, deset z nich je zaměřeno na oblast umění a designu. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca 50 000 elektronických periodik.

Knihovna poskytuje kromě standardních výpůjčních služeb (údaje o knihovním fondu viz níže) řadu dalších odborných služeb. Jedná se například o rešeršní službu či meziknihovní výpůjční službu, kdy je možné získat pro uživatele dokumenty z jiných českých, ale i zahraničních knihoven. Další služby se zabývají oblastí informačního vzdělávání, a to jak základními kurzy pro studenty, tak odbornějšími školeními pro akademické pracovníky týkající se například podpory vědeckovýzkumné činnosti, vyhledáváním v databázích nebo publikační a citační etikou.

Seznam přístupných elektronických databází včetně popisu<sup>59</sup>:

#### Art Source (EBSCO)

Databáze Art Source pokrývá širokou škálu příbuzných témat, od výtvarného, dekorativního a užitého umění po rozmanité obory architektury a architektonického designu. Poskytuje více než 600 plnotextových periodik, přes 220 plnotextových knih a soubor více než 63 000 obrázků. Je určena pro použití různými uživateli, včetně teoretiků umění, umělců, designérů, studentů a všeobecných badatelů.

#### ARTbibliographies Modern (CSA)

ARTbibliographies Modern je jediná světová bibliografie zaměřená speciálně na abstrahování literatury o moderním a současném umění z celého světa – Source List. Umožňuje rychlý přístup k uměleckým časopisům, muzejním bulletinům, katalogům výstav, knihám, esejům a disertačním pracím pokrývajícím umění 20. století. Zahrnuje celou řadu uměleckých oborů včetně fotografie, textilního umění, designu interiérů a nábytku, grafického designu, počítačového a elektronického umění, etnické umění, návrh známek, video, šperkařství, keramiku, scénická umění, ilustrace, koberce, návrh medailí, grafitti, módní návrhářství, kaligrafii, sklo apod. Retrospektiva od roku 1974 (na 350 000 záznamů).

#### Design and Applied Arts (CSA)

Design And Applied Arts Index (DAAI) je hlavním informačním zdrojem v oblasti designu a užitého umění

<sup>59</sup> Dostupné z: <https://ezdroje.k.utb.cz/>

v celosvětovém měřítku. Databáze zahrnuje více než 150 000 záznamů od roku 1973, roční přírůstek je 10-12 000 záznamů. Obsah databáze vychází z více než 500 časopisů, a navíc obsahuje informace o 55 000 designérech, studiích, dílnách a dalších firmách v oboru.

International Bibliography of Art (IBA)

Databáze zahrnuje bibliografické záznamy a abstrakty z více než 410 periodik, knihy, konferenčních materiálů, esejů, katalogů výstav, katalogů vybraných obchodníků s uměním, disertačních prací a publikací v mikroformátech. Retrospektiva je od roku 2008 s ročním přírůstkem 25 000 záznamů.

Multioborové databáze: ProQuest, EBSCO, Cambridge, Oxford, Willey, Sage.

## Garant studijního programu

- Pravomoci a odpovědnost garanta

### Standard 5.1

Pravomoci a odpovědnost garanta studijního programu jsou stanoveny ve vnitřním předpisu *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*<sup>60</sup> v čl. 8 a směrnici rektora SR/08/2022 *Standardy studijních programů UTB*<sup>61</sup>.

Dle *Řádu pro tvorbu, schvalování, uskutečňování a změny studijních programů UTB*<sup>62</sup> je činnost garanta studijního programu započítávána do hodnocení pedagogických činností.

- Zhodnocení osoby garanta z hlediska naplnění standardů (dle požadavků kladených standardy pro jednotlivé typy a profily studijních programů)

### Standardy 5.2-5.4

Garantem NMSP CREATES je navržen doc. MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. – docent v oboru Multimédia a design, který působí na FMK od roku 2006 a splňuje podmínky stanovené zákonem a nařízením vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství. Doc. MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D. je od roku 2008 je vedoucím ateliéru Digitální design. V dubnu 2025 byl jmenován proděkanem pro strategický rozvoj FMK. V rámci NMSP CREATES se bude podílet na výuce předmětu Creative Laboratories. Působil jak odborný člen komise řady soutěží, včetně mezinárodní designérské soutěže. Má za sebou celou řadu realizací zejména v oblasti digitálního, ale i grafického designu – záznamy o jeho tvůrčí činnosti lze dohledat v databázi RUV. Je aktivním praktikujícím designérem s dlouholetými zkušenostmi, zároveň je schopen teoretické reflexe, což je pro garantování studijního programu jedním ze zásadních předpokladů.

Mezi jeho nejvýznamnější odborné aktivity patří:

- Blues Alive – mezinárodní hudební festival – vizuální styl, web, propagace
- Uherskohradištská nemocnice – logo, web, orientační systém
- MESIT Holding – www portál holdingu
- DAT – grafický design (corporate identity, produktové katalogy), web design
- Los Kachlos – grafický design (corporate identity, produktové katalogy), web design
- řada realizací webových stránek (30osm, New Work, Slovákcké muzeum, Masarykovo muzeum, Robot 2000, Lime, ...)
- řada realizací v oblasti grafického designu (loga, knižní úpravy, katalogy, tiskoviny...)

<sup>60</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

<sup>61</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/smernice-rektora/>

<sup>62</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>



Garant se podílí na výuce v daném studijním programu. Je akademickým pracovníkem UTB a působí na vysoké škole na základě pracovní smlouvy s plným pracovním úvazkem (40 hodin).

### Personální zabezpečení studijního programu

- Zhodnocení celkového personálního zabezpečení studijního programu z hlediska naplnění standardů (včetně zhodnocení zapojení odborníků z praxe do výuky u bakalářských profesně zaměřených studijních programů)

Standardy 6.1-6.2, 6.7-6.8

Personální zabezpečení výuky:

a) Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.

b) Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 38 *Studijního a zkušebního řádu UTB*<sup>63</sup>.

Celková struktura akademických pracovníků FMK zabezpečujících studijní program odpovídá z hlediska kvalifikace, věku, délky týdenní pracovní doby a zkušenosti s působením v zahraničí nebo v praxi, struktuře studijního plánu, cílům a případnému profilu studijního programu, přičemž je přiměřeně zajištěno zastoupení odborníků z praxe, kteří se podílejí na výuce. Pro akademické pracovníky z oblasti umění je aktivní činnost v umělecké praxi samozřejmostí.

Tabulka níže dokládá personální strukturu NMSP CREATES.

Jméno	Rok narození	Úvazek	Pracovní poměr
<b>Profesoři</b>			
prof. João Teixeira Lopes	-	100%	Univerzita Porto
prof. Paula Maria Guerra Tavares	-	100%	Univerzita Porto
prof. Sarantos Kapidakis	-	100%	Univerzita West Attica
prof. Dr. Peter Purg	-	100%	Univerzita Nová Gorica
prof. Dr. Saša Dobričić	-	100%	Univerzita Nová Gorica
<b>Docenti</b>			
doc. Dr. Jasna Fakin Bajec	-	100%	Univerzita Nová Gorica
doc. Dimitrios Kouis	-	100%	Univerzita West Attica
doc. Eftichia Vraimaki	-	100%	Univerzita West Attica
doc. MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	1970	100%	pp/N UTB
<b>Odborní asistenti</b>			
Mgr. Eva Vázalová Gartnerová, Ph.D.	1991	100%	pp/N UTB
Mgr. Jana Ovčáčková, Ph.D.	1991	100%	pp/08/2028 UTB
MgA. Jan Veselský, Ph.D.	1994	100%	pp/12/2027 UTB
Natalia Azevedo, Ph.D.	-	100%	Univerzita Porto
Inês Beatriz Barbosa de Carvalho, Ph.D.	-	100%	Univerzita Porto
José Borges de Moura Soeiro, Ph.D.	-	100%	Univerzita Porto
Lígia Sofia Alves Passos Ferro, Ph.D.	-	100%	Univerzita Porto
Yannis Stoyannidis, Ph.D.	-	100%	Univerzita West Attica
<b>Externisté</b>			
Ing. Lukáš Trčka, Ph.D.	1983	3h/t	DPP UTB

<sup>63</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-normy-a-predpisy/>

Studium NMSP CREATES se řádně ukončuje státní závěrečnou zkouškou, která bude spočívat v obhajobě diplomové práce. Na FMK má v současné době dostatečné zkušenosti s vedením diplomových prací Mgr. Eva Vázalová Gartnerová, Ph.D., lze však předpokládat, že během několika blízkých let získají na základě profesního rozvoje potřebné kompetence s vedením prací i další vyučující zabezpečující výuku v NMSP CREATES na FMK. Předpokládaný termín zahájení uskutečňování NMSP CREATES je v akad. roce 2028/2029 na Univerzitě Porto v Portugalsku. První obhajoby diplomových prací budou probíhat až v akad. roce 2029/2030 na Univerzitě Nová Gorica a vedení diplomových prací 15-20 studentů bude rozděleno mezi všechny spolupracující univerzity, které se podílí na uskutečňování NMSP CREATES.

- Personální zabezpečení předmětů profilujícího základu

Standardy 6.4, 6.9-6.10

Kvalifikační požadavky na garanty studijních předmětů splňují podmínky stanovené zákonem a nařízením vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství.

Personální zabezpečení výuky:

- Výuka jednotlivých studijních předmětů je zajištěna akademickými pracovníky, popřípadě i dalšími odborníky s příslušnou kvalifikací.
- Na vedení seminářů a cvičení se mohou podílet vedle akademických pracovníků také studenti doktorského studijního programu (dále jen „doktorand“) v rozsahu stanoveném individuálním studijním plánem podle čl. 38 *Studijního a zkušebního řádu UTB*<sup>64</sup>.

Dle podmínek stanovených pro akreditace ve vysokém školství v České republice jsou ve studijním plánu pro NMSP CREATES označeny předměty profilujícího základu, které jsou garantovány akademickými pracovníky FMK. Garanti těchto studijních předmětů se podstatným způsobem podílejí na výuce.

Tabulka níže uvádí personální zabezpečení předmětů profilujícího základu NMSP CREATES.

Předměty profilujícího základu	Vyučující FMK	Interní / externí
Management of Culture and Creative Industries (PZ)	Mgr. Jana Ovčáčková, Ph.D.	Int.
Participation & Engagement in Culture (PZ)	Mgr. Eva Vázalová Gartnerová, Ph.D.	Int.

- Kvalifikace odborníků z praxe zapojených do výuky ve studijním programu

Standardy 6.5-6.6

Personální zajištění akademicky zaměřeného NMSP CREATES zahrnuje dostatečné zapojení tvůrčích pracovníků, což reflektuje zaměření předloženého studijního programu. Všichni odborníci z praxe mají vysokoškolské vzdělání získané absolvováním magisterského studijního programu, ve svém oboru působí déle, než je požadovaných pět let a jejich odborné působení od absolvování VŠ je v souladu se zaměřením studijního programu. Jejich spolupráce se předpokládá také v rovině praxí, možných exkurzí do firem/institucí a také při zadávání a řešení kvalifikačních prací.

<sup>64</sup> Dostupné z: <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/vnitri-normy-a-predpisy/vnitri-predpisy/>

## Specifické požadavky na zajištění studijního programu

- Uskutečňování studijního programu v kombinované a distanční formě studia (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v kombinované nebo distanční formě studia)

Standardy 7.1-7.3

V rámci žádosti o akreditaci NMSP CREATES není zahrnuta kombinovaná forma studia.

- Standardy 7.4-7.9 Uskutečňování studijního programu v cizím jazyce (pouze v případě, že vysoká škola o akreditaci studijního programu v cizím jazyce)

Standardy 7.4-7.9

Jedná se o studijní program uskutečňovaný v anglickém jazyce, příslušné vnitřní studijní předpisy v anglickém jazyce jsou zveřejněny na webových stránkách vysoké školy<sup>65</sup>.

Informace o přijímacím řízení a o průběhu studia v NMSP CREATES uskutečňovaném v anglickém jazyce budou zveřejněny na webových stránkách vysoké školy v anglickém jazyce<sup>66</sup>.

Informace a komunikace o rozvrhu studia, o povinnostech vyplývajících ze studia ve studijním programu, o dokladech o studiu a o dalších informacích souvisejících se studiem budou zajištěny v anglickém jazyce prostřednictvím tlumočení. UTB má ve vnitřních předpisech zakotveny podmínky uskutečňování studijních programů v cizím jazyce.

Studenti a akademičtí pracovníci mají přístup k informačním zdrojům a dalším, zejména poradenským, službám v anglickém jazyce.

Jedná se o akademicky zaměřený studijní program, který má jako součást studijních plánů v posledním semestru povinnou stáž. Podmínky pro uskutečňování stáže umožňují realizace stáže v anglickém jazyce.

Kvalifikační práce v NMSP CREATES budou zpracovávány v anglickém jazyce. V anglickém jazyce budou rovněž vyhotovovány posudky. Návrh témat kvalifikačních prací je uveden v přílohách B-IIa žádosti. Odkaz na zveřejněné kvalifikační práce a posudky není relevantní, neboť NMSP CREATES je nový studijní program.

- Uskutečňování studijního programu ve spolupráci se zahraniční vysokou školou (pouze v případě, že vysoká škola žádá o udělení akreditace novému studijnímu programu ve spolupráci se zahraniční vysokou školou podle § 47a zákona o vysokých školách)

Standard 7.10

Podmínky spolupráce upravuje v souladu s ustanoveními zákona dohoda zúčastněných vysokých škol, která upravuje zejména části týkající se přijímání ke studiu, stanovuje podrobnosti o organizaci části studia uskutečňované na zahraniční vysoké škole a podmínky absolvování, podrobnosti o dokladech o absolvování dané části studia a o uznatelnosti zkoušek a dalších studijních povinnostech, o udělování titulu a podrobnosti o akademických právech povinnostech studenta v souladu s vnitřními předpisy vysoké školy a právními předpisy státu, v němž se studium uskutečňuje. Dohoda je součástí akreditačního spisu.

<sup>65</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/en/faculty/official-board/internal-rules-and-internal-regulations/>

<sup>66</sup> Dostupné z: <https://fmk.utb.cz/en/faculty/official-board/admission-directives/>

<b>Analýza uplatnitelnosti absolventů NMSP CREATES</b>
Jedná se o nový studijní program, který nemá absolventy.
<b>Analýza pracovních nabídek na trhu práce</b>
<p>Základním východiskem pro analýzu pracovních nabídek na trhu práce a možností uplatnění absolventů NMSP CREATES je rozsáhlý dokument platformy Kreativní Česko – Kulturní a kreativní průmysly ve vybraných zemích Evropské unie, který pojednává o vymezení, ekonomickém přínosu a strategické podpoře daných oblastí, jejichž součástí budou i absolventi NMSP CREATES. V případě České republiky je vnímání kulturních a kreativních průmyslů převzato ze studie Evropské komise (the Economy of Culture) resp. později Zelené knihy Evropské komise. V rámci evropské klasifikace ekonomických činností je možné studijní program, profesní profil absolventů a jimi prováděné práce zařadit v rámci systému NACE (<a href="http://www.nace.cz/">http://www.nace.cz/</a>) především do kategorií 90.01. - 90.03. Vzhledem k HDP České republiky byl podíl těchto činností dle dat z roku 2011 odhadován na 3–4 %, podíl zaměstnanosti činil 4, 6 % dle dat ze stejného období. O deset let později, tj. v roce 2021 byla provedena studie Obnova Evropy – Kulturní a kreativní průmysl před covidem-19 a po něm (<a href="https://www.rebuildingeurope.eu/_files/ugd/4b2ba2_806d18bc41b04cc0a45b72f9c21f7cde.pdf">https://www.rebuildingeurope.eu/_files/ugd/4b2ba2_806d18bc41b04cc0a45b72f9c21f7cde.pdf</a>), která například uvádí, že mezi lety 2013–2019 podíl kulturních a kreativních průmyslů v rámci HDP vzrostl o 17 % na celkových 4,4 %. S tím související je i nárůst zaměstnanosti v segmentu na 7,6 %. Tato studie dále konstatuje, že oblast KKP neustále posiluje a stává se stále výdělečnějším sektorem v Evropě. V kontextu toho je nezbytně nutné okrajově zmínit fakt, že absolventi často působí v zahraničí, nebo pracují pro zahraniční subjekty, čímž dochází k obohacení evropského prostoru v rámci daného segmentu, a lze hovořit o internacionalizaci dané oblasti. Z uvedených dat je zřejmý progresivní trend, který však zaznamenal propad s dopadem pandemie covid-19 v roce 2020 a 2021, avšak situace se opět obrací k prorůstovým tendencím. V případě oblastí KKO je možné konstatovat, že připravovaný NMSP CREATES naplňuje svým obsahem představu progresivního programu nabízejícího dobrou uplatnitelnost absolventů.</p>
<b>Vývoj nezaměstnanosti absolventů v daném typu studijního programu v posledních pěti letech</b>
<p>Z pohledu trhu práce je možné na základě rámcové analýzy největších českých pracovních portálů konstatovat, že poptávka po absolventech studijních programů z oblasti KKO je vysoká. Absolventi jsou přijímáni v oblastech kulturních, uměleckých, tvůrčích a stejně tak v oblasti marketingu, médií a reklamy. Celkově lze hovořit o cca 1 500 volných pracovních místech v dané oblasti. Mimo to je mezi absolventy rozšířen režim OSVČ, který je svým podílem výrazně vyšší, než v mnohých jiných oblastech pracovních činností obyvatelstva.</p>
<b>Predikce vývoje poptávky po absolventech daného typu studijního programu</b>
<p>Na základě již zmíněných dat je možné predikovat, že poptávka poroste minimálně do úrovně před pandemií covid-19 a oblasti KKO budou mít jmenovaný podíl na HDP. Negativní externality mohou ovlivňovat poptávku po absolventech především v tom okamžiku, kdy subjekty působící na trhu a využívající práci/služby absolventů BSP Footwear Design budou mít ekonomické nebo existenční problémy.</p>
<b>Shrnutí klíčových opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce</b>
<p>Všeobecně je možné konstatovat, že veškeré uskutečňované studijní programy z oblasti KKO na FMK mají vysokou relevanci absolventů pro trh práce. Toto konstatování vychází z výzkumného šetření Hodnocení absolventů UTB ze strany zaměstnavatelů (2021). FMK se ve srovnání s ostatními fakultami UTB umístila takřka vždy na první nebo druhé pozici u sledovaných parametrů. Jednoznačně nejlepších výsledků bylo dosaženo v případě výstupů učení, a to především v konstatování “Studijní program studenty vybavuje dovednostmi uplatnitelnými v pracovním životě.”, což je z pohledu míry relevance absolventů pro trh práce, resp. zaměstnavatele stěžejní.</p> <p>Opatření pro zajištění vysoké míry relevance absolventů pro trh práce je možné obecně dělit na dvě úrovně: úroveň celouniverzitních aktivit, kde je výrazný podíl aktivit Job Centra UTB a fakultních a ateliérových aktivit. V oblasti celouniverzitní se jedná o soubor specializovaných poraden (pedagogicko-psychologická, sociální, právní), dále aktivit zmíněného Job Centra, kariérní poradenství, profesní diagnostika, realizace stáží, kurzů, workshopů, veletrhů pracovních příležitostí a mnoho dalších. Na fakultní a ateliérové úrovni se jedná o rozšiřující vzdělávací aktivity v podobě workshopů, kurzů, letních škol apod. Zároveň je proaktivní řešení spolupráce s praxí. Vzhledem k tomu, že na FMK realizují studenti zakázky pro komerční subjekty, vznikla v roce 2021 pozice manažera pro spolupráci s praxí, která zajišťuje manažersko-administrativní procesy. Významnou roli v oblasti uplatnění absolventů hraje i Centrum kreativních průmyslů a podnikání.</p>

5/3/2025, Prague

To Whom It May Concern,

I am pleased to express my support for the Erasmus Mundus Joint Master's program **CREATES** (Creative Societies and Cultures) and its mission to prepare professionals for the cultural and creative industries. This initiative addresses key challenges in arts management, digital culture and sustainability while fostering innovation and cooperation.

As a former Member of the European Parliament and Vice-Chair of the Intergroup on Creative Industries (2014-2019) who actively supported cultural and creative industries, I see great value in interdisciplinary programs like **CREATES** that provide students with the skills to navigate and shape the future of the sector.

I fully support this initiative and its accreditation and believe it will play a valuable role in strengthening the creative and cultural industries.

Sincerely,



**Martina Dlabajová,**

Member of the European Parliament 2014-2024

Petr Kubiček  
ZRIA, a.s.  
Vavrečkova 5262  
760 01 Zlín  
kubicek@zria.cz  
5. 3. 2025

To Whom It May Concern,

I am pleased to express my full support for the CREATES (Creative Societies and Cultures) Erasmus Mundus Joint Master's Programme, led by the University of Porto in collaboration with the University of West Attica, Tomas Bata University in Zlín, and the University of Nova Gorica.

The CREATES programme brings a strong interdisciplinary vision integrating arts management, digital culture, information management, and sociology. It addresses key contemporary challenges - digitalization, sustainability, and inclusivity - and elevates education in the cultural and creative industries to a new level. These are all crucial topics that strongly resonate in our region as well.

At ZRIA, we have long been committed to connecting education, innovation, and business. We believe that the future of regional development is built on four key pillars: an attractive urban environment that fosters creativity and innovation, a business ecosystem that attracts talent and investors, a strong university base linked to practical applications, and a modern infrastructure that enables sustainable growth.

The involvement of Tomas Bata University in the CREATES programme represents a tremendous opportunity. It will not only open new avenues for students and professionals but also connect the university to an international network of innovators and leaders in the cultural and creative industries.

Supporting the CREATES programme is a logical step forward. It aligns with ZRIA's strategic goals in internationalization, talent development, and innovative education projects. We are therefore ready to offer our expertise and collaboration to bridge academia, business, and public administration, ensuring that this programme delivers maximum value.

I express my strong support for the accreditation and implementation of this programme. CREATES has the potential to shape a new generation of professionals who will become key players in the development of cultural and creative industries across Europe and beyond.

Sincerely,  
Petr Kubiček  
Director of Strategic Development  
ZRIA, a.s.



From:  
**Creative Industry Košice, NGO**  
Kukučínova 2  
04001 Košice, Slovakia

To:  
**Tomas Bata University in Zlín**  
Univerzitní 2431  
760 01 Zlín, Czech Republic

## **Letter of Intent to Support the CREATES Programme**

To whom it may concern,

I am writing to confirm that Creative Industry Košice (CIKE) intends to support and endorse the Erasmus Mundus Joint Master Programme titled "CREATES: Creative Societies and Cultures," led by the University of Porto in Portugal. The programme addresses the critical need for advanced professional training that meets the rapidly evolving demands in arts management, digital culture, information management, sociology, and the humanities.


The CREATES Programme is uniquely positioned to respond to the growing challenges and opportunities within the cultural and creative industries. Its interdisciplinary curriculum offers a comprehensive educational experience across renowned European institutions, thereby providing students with a broad regional and cultural perspective.

CIKE is confident that the programme's holistic approach will empower graduates to become visionary leaders who can drive significant change in cultural policy, creative entrepreneurship, and digital heritage management. By fostering cross-institutional collaboration and offering practical, real-world insights, CREATES is set to play a pivotal role in shaping the future of cultural and creative industries in Europe and beyond.

Our support is extended with the firm belief that the CREATES initiative will contribute to advancing innovative practices, enhancing professional networks, and strengthening the overall impact of cultural and creative education.

Sincerely,

<sup>2</sup>  
**Creative Industry Košice, n.o.**  
Kukučínova 2, 040 01 Košice  
IČO: 35 583 461 DIČ: 2022737871



---

Ing. Ivana Hanušovská, PhD.  
Director, Creative Industry Košice, NGO

Košice, 14.3.2025





Ms. Lucie Štůlová Vobořilová  
Head of Education Development Department  
Academy of Fine Arts in Prague  
U akademie 4, 170 22 Prague  
Czech Republic

14 March 2025

**To Whom It May Concern:**

I am writing to express my support for the preparation and implementation of the **joint Master's programme, "Art, Cultures, and Creative Societies,"** developed by the University of Porto as the lead institution.

The ambitious vision of this Master's degree programme, which involves collaboration among four European countries and institutions, will provide an innovative educational experience to enhance and integrate key training areas for future professionals in the cultural and creative sectors.

I am confident that the implementation of this project will promote diversity, sustainability, and interdisciplinarity. Graduates of this programme will play a vital role in advancing the Cultural and Creative Industries (CCI) across Europe.

Thank you for considering this important initiative.

Yours faithfully,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'L. Štůlová', is written over the printed name.

Lucie Štůlová Vobořilová

AKADEMIE VÝTVARNÝCH UMĚNÍ V PRAZE  
U Akademie 4, 170 22 Praha 7, ČR  
[www.avu.cz](http://www.avu.cz)

Tímea Szőke  
Joaquin Costa 45. 1-1.  
Barcelona, 08001  
tszoke@uic.es  
28.02.2025

To Whom It May Concern,

I am pleased to endorse the Erasmus Mundus Joint Master Programme, Art, Culture and Creative Societies (CREATES). As an urban practitioner and researcher, I recognize the programme's vital role in shaping future leaders of the Cultural and Creative Industries.

I have been working with colleagues from Tomas Bata University in Zlín for almost a decade now, always a pleasure. While I was the programme director of KÉK- Hungarian Contemporary Architecture Centre, we participated together in numerous EU-funded projects, exchanges, and collaborations. Since transitioning more towards academia, I have been invited as a lecturer at the department a few times, and it has always been a fruitful collaboration with high professional standards.

The programme's focus on placemaking, audience development, and sustainability aligns closely with my work in community-driven urban environments. I truly hope, CREATES will cultivate professionals capable of driving meaningful change in the sector and beyond.

I fully support the programme's objectives and look forward to its impact. Please feel free to contact me for further collaboration.

Sincerely,  
Tímea Szőke



PhD Fellow at International University of Catalonia  
Board member of Urban Resilience Lab Barcelona

### Příloha č. 3 Srovnání profilu absolventa a studijního plánu se zahraniční vysokou školou

Srovnání profilu absolventa NMSP CREATES a studijního plánu se zahraniční vysokou školou
<p>Dle SR/20/2021 Standardy studijních programů UTB bylo provedeno srovnání profilu absolventa a studijního plánu s obdobně uskutečňovaným studijním programem realizovaným na zahraniční univerzitě, která zaujímá v žebříku hodnocení dle Times Higher Education (World University Ranking) pozici do 100 místa.</p> <p><b>University of Amsterdam (UvA)</b> se dlouhodobě řadí mezi přední světové univerzity. V roce 2025 se umístila na 58. místě v žebříčku Times Higher Education (THE World University Rankings). Magisterský program New Media and Digital Culture nabízí jednoletou specializaci na analýzu dopadů nových médií a digitálních technologií na současnou společnost a kulturu.</p> <p><b>Profil absolventa programu MA New Media and Digital Culture (UvA):</b> Absolventi jsou vybaveni hlubokým porozuměním vývoji nových médií, digitální kultury a technologických trendů, které ovlivňují každodenní život i kulturní instituce. Program propojuje teoretickou reflexi s případovými studiemi a výzkumem, s důrazem na kritickou mediální gramotnost, vizualizaci dat, digitální aktivismus či dopad algoritmů. Absolventi se uplatní v oblasti digitálních médií, kulturní politiky, výzkumu nebo technologických platform.</p> <p><b>Profil absolventa programu NMSP CREATES - Creative Societies and Cultures:</b> Absolvent NMSP CREATES je připraven jednat jako kulturní strateg, projektový manažer nebo výzkumník v prostředí, kde se propojují kulturní hodnoty, digitální technologie, inovace a společenský dopad. Jeho profil zahrnuje schopnost kritické reflexe, interdisciplinární spolupráce a navrhování řešení pro aktuální výzvy kulturního a kreativního sektoru. Program má silnou mezinárodní orientaci, důraz na leadership, udržitelnost a aplikovaný výzkum.</p> <p><b>Závěrečné srovnání NMSP CREATES s MA New Media and Digital Culture:</b> Program MA New Media and Digital Culture je specializovanější na oblast digitálních médií a jejich analýzu, zatímco NMSP CREATES integruje digitální oblast do širšího rámce kulturních politik, strategií a společenského rozvoje. Oba programy sdílejí důraz na kritické myšlení, výzkumné dovednosti a reflexi současných technologických proměn, avšak NMSP CREATES nabízí širší záběr a praktickou dimenzi včetně možností aplikovaného výzkumu a spolupráce s kulturními institucemi napříč Evropou. Jako Erasmus Mundus program vytváří unikátní evropský rámec spolupráce, který posiluje jeho mezioborovou a mezikulturní relevanci.</p> <p><b>University of Sydney</b> je nejstarší univerzitou v Austrálii a patří mezi nejprestižnější vzdělávací instituce v regionu Asie a Tichomoří. V roce 2025 se umístila na 61. místě žebříčku Times Higher Education. Program Master of Digital Communication and Culture nabízí studentům možnost prohloubit teoretické i praktické porozumění vlivu digitálních technologií na kulturu, média a společnost.</p> <p><b>Profil absolventa programu Master of Digital Communication and Culture (University of Sydney):</b> Absolventi tohoto programu jsou odborníky na digitální média, kulturní trendy a jejich společenské dopady. Věnují se analýze médií, digitální kultuře, správě obsahu a identitě v digitálním prostoru. Dokážou strategicky přemýšlet o vlivu nových technologií a komunikace v různých kulturních kontextech. Absolventi nacházejí uplatnění v mediálních institucích, kulturním managementu, výzkumu nebo veřejném sektoru. Program podporuje kritické myšlení, kreativní analýzu a samostatnou práci ve výzkumných nebo produkčních týmech.</p> <p><b>Profil absolventa programu NMSP CREATES:</b> V porovnání se zaměřením Master of Digital Communication and Culture je NMSP CREATES postaven na širší kombinaci disciplín – od kulturní politiky, přes design služeb až po digitální kulturu. Nabízí více vrstev – nejen analytickou a výzkumnou, ale i praktickou, leadershipovou a strategickou, což se odráží v profesním profilu absolventa jako kulturního inovátora. NMSP CREATES zároveň umožňuje mezinárodní zkušenost a výuku v různých evropských kontextech.</p> <p><b>Závěrečné srovnání NMSP CREATES s Master of Digital Communication and Culture:</b> Oba programy kladou důraz na vliv digitálních technologií na kulturu a společnost a rozvíjejí interdisciplinární dovednosti. Hlavní rozdíl spočívá v tom, že zatímco program University of Sydney je orientován více teoreticky a mediálně, NMSP CREATES rozšiřuje tematický rámec o kulturní leadership, kreativní ekonomiku, udržitelnost a aplikační rovinu. NMSP CREATES je navíc díky své evropské síti unikátní v možnostech mobility, různorodosti akademických přístupů a přímém napojení na kulturní praxi napříč kontinenty.</p>

**Shrnutí srovnání s mezinárodními programy**

NMSP CREATES byl navržen jako jedinečný v evropském i globálním kontextu díky své Erasmus Mundus struktuře, důrazu na interdisciplinaritu, mezinárodní mobilitu a holistické pojetí kulturních a kreativních sektorů. V porovnání s prestižními programy jako je MA New Media and Digital Culture na University of Amsterdam a Master of Digital Communication and Culture na University of Sydney je zřejmé, že NMSP CREATES sdílí základní hodnoty, jako jsou kritické myšlení, interdisciplinární výuka a důraz na digitální kulturu. Zároveň však přináší rozšířený rámec, který kombinuje výzkumné a praktické kompetence s důrazem na kulturní leadership, udržitelnost, aplikovaný výzkum a strategický rozvoj kulturních institucí. Díky evropskému charakteru a partnerské síti univerzit nabízí studentům unikátní profesní profil, který odpovídá současným potřebám kulturního a kreativního sektoru v globálním měřítku.

**Zdroj:**

<https://www.uva.nl/shared-content/programmas/en/masters/new-media-and-digital-culture-media-studies/new-media-and-digital-culture.html>

<https://www.sydney.edu.au/handbooks/arts-pg/subject-areas-ad/digital-communication-culture.html>

Jako předkladatel žádosti prohlašuji, že všichni vyučující zabezpečující výuku v NMSP CREATES na FMK splňují v dostatečné míře znalosti anglického jazyka. Interní akademičtí pracovníci vyučují v současné době předměty v anglickém jazyce v rámci studijních programů uskutečňovaných na FMK. Externí odborník Ing. Lukáš Trčka, Ph.D. se v roce 2025 zúčastnil zahraničních stáží ve Švédsku se zaměřením na téma smart cities a spolupráce municipalit s VaVaI, dále v Rakousku a Slovinsku, zaměřených na kreativní průmysly. V Texasu, USA se účastnil se konference SXSW 2025 a VaVaI spolupráce se St. Mary's University. Komunikačním jazykem u uvedených zahraničních cest byl anglický jazyk.

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.  
děkan FMK

Ve Zlíně 30. 5. 2025

C-I – Personální zabezpečení							
Vysoká škola	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně						
Součást vysoké školy	Fakulta multimediálních komunikací						
Název studijního programu	Creative Cultures and Societies						
Jméno a příjmení	Bohuslav Stránský – garant studijního programu			Tituly	doc., MgA., Ph.D.		
Rok narození	1970	typ vztahu k VŠ	pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program			pp	rozsah	40h/t	do kdy	N
Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ				typ prac. vztahu		rozsah	
Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu							
Creative Laboratories (garant předmětu, cvičící)							
Zapojení do výuky v dalších studijních programech na téže vysoké škole (pouze u garantů ZT a PZ předmětů)							
Název studijního předmětu	Název studijního programu	Sem.	Role ve výuce daného předmětu			(nepovinný údaj) Počet hod./sem.	
Údaje o vzdělání na VŠ							
2017: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimedia a design, Ph.D.							
1996: VŠUP v Praze, katedra designu ve Zlíně, ateliér Tvorba prostředí života a práce, MgA.							
Údaje o odborném působení od absolvování VŠ							
2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Digitální design, docent OSVČ – grafický designer, digitální designer – 28 let praxe							
Garantované studijní programy/obory za posledních 10 let: 0							
Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací							
Bakalářské práce: 31							
Diplomové práce: 14							
Obor habilitačního řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ			Ohlasy publikací		
Multimédia a design	2025	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně			WoS	Scopus	ostatní
Obor jmenovacího řízení	Rok udělení hodnosti	Řízení konáno na VŠ					
					H-index WoS/Scopus		/
Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům							
Blues Alive – mezinárodní hudební festival – vizuální styl, web, propagace							
Uherskohradištská nemocnice – logo, web, orientační systém							
MESIT Holding – www portál holdingu							
DAT – grafický design (corporate identity, produktové katalogy), web design							
Los Kachlos – grafický design (corporate identity, produktové katalogy), web design							
řada realizací webových stránek (30osm, New Work, Slováké muzeum, Masarykovo muzeum, Robot 2000, Lime, ...)							
řada realizací v oblasti grafického designu (loga, knižní úpravy, katalogy, tiskoviny...)							
Působení v zahraničí							
Podpis	Bohuslav Stránský v. r.				datum	25.2.2026	

## Příloha č. 6

### Prohlášení

Prohlašuji podle Nařízení vlády č. 274/2016 Sb., ze dne 24. srpna 2016 o standardech pro akreditace ve vysokém školství, část druhá – Standardy pro akreditaci studijního programu, Hlava II – Specifikace požadavků pro jednotlivé typy a formy studijních programů, oddíl A – Obecné požadavky pro všechny typy a formy studijních programů, body 4–6, že pro akademické pracovníky platí:

- základní teoretické studijní předměty profilujícího základu studijního programu mají garanty, kteří se významně podílejí na jejich výuce, například vedením přednášek. Studijní program je dostatečně personálně zabezpečen i z hlediska doby platnosti jeho akreditace a perspektivy jeho rozvoje, a to zejména se zřetelem na:
  - a) délku týdenní pracovní doby garantů základních teoretických studijních předmětů profilujícího základu studijního programu,
  - b) dobu, na kterou je pracovní poměr těchto zaměstnanců k dané vysoké škole sjednán nebo na kterou je jeho sjednání zajištěno.
- v případě, že součet týdenní pracovní doby akademického pracovníka ze všech uzavřených pracovních nebo služebních poměrů na činnost akademického pracovníka na téže nebo jiné vysoké škole přesáhne 1,5násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce, nebude tento akademický pracovník brán v úvahu při posuzování personálního zabezpečení studijního programu na žádné vysoké škole;
- případné pracovní nebo služební poměry akademického pracovníka sjednané na dobu nejvýše jednoho roku s rozsahem týdenní pracovní doby nepřesahující 0,2násobek stanovené týdenní pracovní doby podle § 79 zákoníku práce se při posuzování požadavků na délku týdenní pracovní doby akademického pracovníka nezohledňují;
- pracovní poměry klíčových pedagogů na dobu určitou budou prodlouženy buď na dobu určitou dle vymezení Zákoníku práce, či na dobu neurčitou, a to tak, aby byla zajištěna dostatečná garance studijního programu.

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D.  
děkan FMK

Ve Zlíně 30. 5. 2025